

## Activiteit: Reclameboodschap voor op de sporttas

### Stap 1 Oriënteren



### Informatie verzamelen en onderzoeken

Reclame kom je overal tegen. Meestal is reclame bedoeld om een product te verkopen, dus dat mensen er geld voor geven. Maar je hebt ook reclames die mensen willen overhalen iets te doen. In dit geval bedenk je een reclameboodschap die mensen overhaalt te gaan sporten. Als mensen jouw reclameboodschap zien, krijgen ze zin om te gaan sporten. Dat is wat je wilt bereiken!

In deze activiteit ga je onderzoeken hoe reclame werkt en maak je individueel een reclameboodschap op een sporttas.

**Let op:** voor het zoeken heb je 20 minuten. Je zoekt individueel.

a. Wat betekenen deze woorden? Zoek de betekenis op.

Moeilijk woord	Wat betekent dit woord?
reclame	
overhalen	

b. Beweeg jij genoeg? Volwassenen moeten minstens 30 minuten per dag stevig bewegen voor hun gezondheid. Jongeren onder de 18 jaar zelfs DUBBEL zoveel!

- Ga naar [www.30minutenbewegen.nl/jeugd/](http://www.30minutenbewegen.nl/jeugd/). Klik op > testen en spellen > fitQuiz. Doe de fitquiz. Dat mag in tweetallen of met de hele klas.
- Hoeveel antwoorden had jij goed?

- 
- Doe de quiz nog een keer. Maak aantekeningen. Wat wist je nog niet, wat leer je van de quiz?  
Schrijf minstens 2 feiten op. Je bekijkt aan het eind van deze lesbrief of je ze onthouden hebt!





c. Ga naar een site van een reclamebureau. Bekijk hun aanbod.

- Voor wie maakt een reclamebureau reclamespotjes? Noem minstens 3
- 

- Wie zijn er betrokken bij met maken van een reclame?
- 

- Wat kost het maken van een reclame? Zoek dit uit voor een advertentie en voor een reclamespot van 2 minuten.
- 

d. Verzamel reclames die proberen jou over te halen om te gaan sporten. Ga bijvoorbeeld naar een sportclub, of kijk op internet. Je kunt ook folders en sporttassen bekijken.

e. Kies een van de reclames uit.

- Wat wil deze reclame bereiken (doel)?
- 

- Op welke doelgroep richt deze reclame zich?
- 

- Wat is het onderwerp van de reclame?
- 

- Wat vind je van het uiterlijk van de reclame: kleur, letters, vorm, lay-out?
- 

f. Hang alle reclames van de hele klas bij elkaar. Welke folder vinden jullie goed gelukt? Kijk vooral naar de logo's en naar de slogans.

g. Schrijf de tips op die je wilt onthouden voor jouw eigen reclameboodschap.

---

---

---



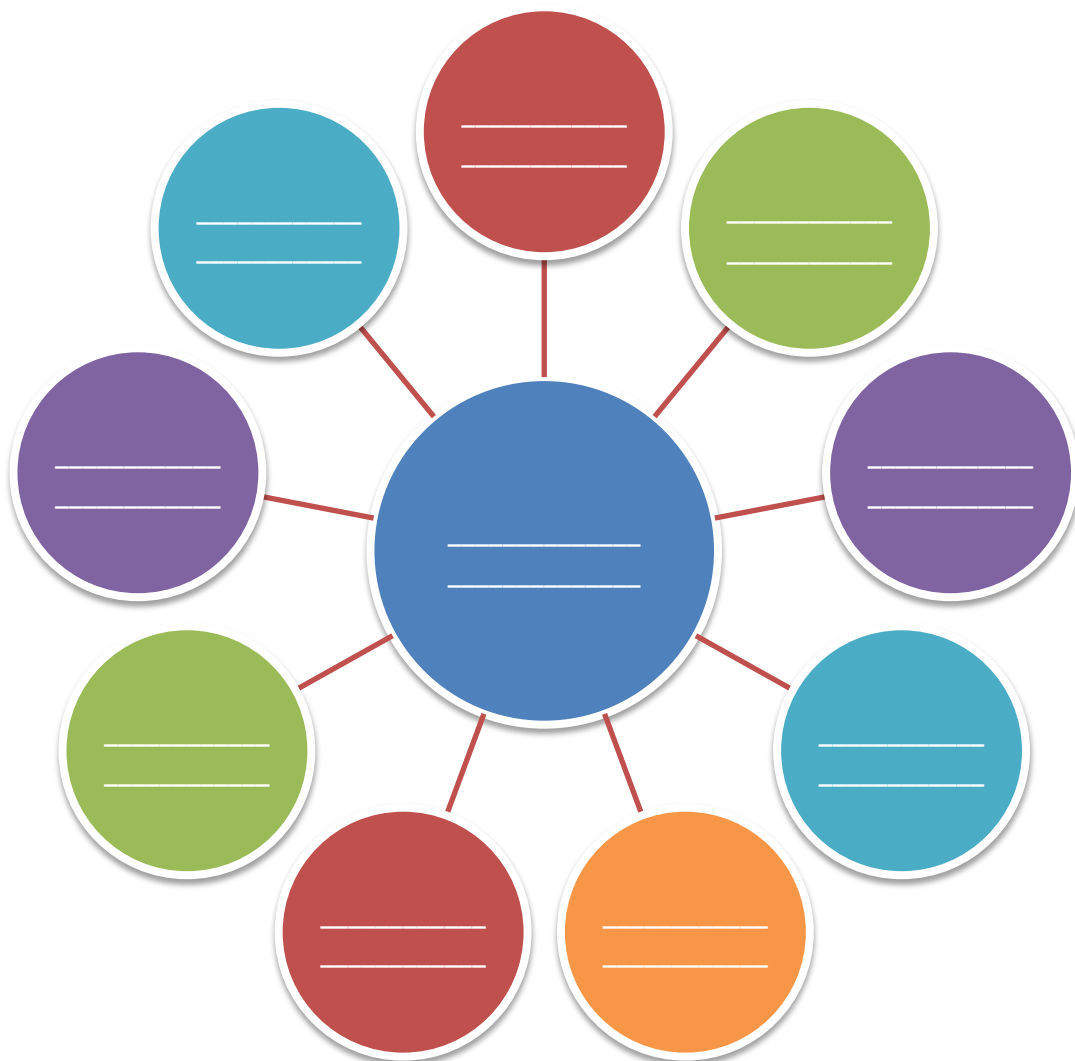


## Brainstormen

Je gaat een ontwerp maken voor je reclameboodschap. Je gaat brainstormen over het ontwerp. In de brainstorm mag je al je fantasie gebruiken. Je hoeft nog niet na te denken of het idee ook echt kan.

- Maak eerst de keuze voor een sport.
- Vul het woord 'reclame voor ... (naam van je sport)' in de middelste cirkel van de figuur.
- Schrijf in de andere cirkels zoveel mogelijk woorden die bij je opkomen. Wat is er leuk aan deze sport? Waarom is het goed voor je? Wat voor plaatje kun je gebruiken als logo?

**TIP: Schrijf in één cirkel meer dan één ding op, als je ruimtegebrek hebt.**





## Keuzes maken

Na de brainstorm ga je kijken wat haalbaar is. Je kiest uit alles wat opgeschreven is. Denk daarbij steeds aan de functie en betekenis van de reclameboodschap. Ga elke keer na of je keuzes daarbij passen.

a. Lees goed door wat je hebt opgeschreven. Onderstreep de belangrijkste onderdelen. In ieder geval de onderdelen waar je verder mee wilt.

b. Schrijf op hoe je reclameboodschap eruit gaat zien

- Wat vind je mooie kleuren voor de reclameboodschap?

---

- Wat voor plaatje of symbool wil je gebruiken voor het logo?

---

c. Waar haal je een tas vandaan? Let op! Zorg ervoor dat je met textielverf op de tas kunt werken. Dat kan niet op alle soorten tassen.

---



**JE WERKT STRAKS MET TEXTIELVERF EN WATERVASTE STIFT. VRAAG JE DOCENT OF JE EEN GESCHIKTE TAS HEBT.**





## Activiteit: Reclameboodschap voor op de sporttas

### Stap 2 Voorbereiden



### Ontwerp je reclameboodschap

- a. Welke reclameboodschap ga je op je tas zetten?

Bedenk een goede slogan.

---

---

- b. Maak nu de ontwerptekening. Zet de afmetingen erbij en maak je tekening in de juiste kleuren.

**Tip:** Maak eerst een paar schetsen op losse blaadjes. Bewaar ze wel goed!



## De materialen en de planning

a. Maak een materiaallijst voor de reclameboodschap.

Nodig	Hoe kom ik er aan?	Wat kost dit?
watervaste stif		
textielverf		

b. Maak een planning:

Wat moet ik doen?	Wanneer ga ik dit doen?
Een ontwerp maken.	
Een geschikte tas kiezen.	
Het ontwerp op de tas zetten met potlood.	
Het ontwerp overtrekken.	
De reclameboodschap inkleuren.	
Sportkleding verzamelen.	
Presenteren op de catwalk.	



**VRAAG TOESTEMMING AAN JE DOCENT OM VERDER TE GAAN MET STAP 3.**





## Activiteit: Reclameboodschap voor op de sporttas

### Stap 3 Uitvoeren



### De reclameboodschap en de afbeelding op de tas zetten

Werk alleen en denk aan de tijd.  
Veel plezier met het beschilderen van de tas!



## Activiteit: Reclameboodschap voor op de sporttas

### Stap 4 Reflecteren



### Op de catwalk

Jij gaat straks jouw sporttas showen. Maar eerst trek je passende kleding aan.

- a. Vraag een klasgenoot om jou straks aan te kondigen. Wat gaat jouw klasgenoot over jou zeggen?

---

---

---

- b. Show je tas! Geef je klasgenoot de tijd om jouw tas goed aan te kondigen.

- c. Welke reclameboodschap vind jij het best gelukt? Waarom?

---

---

---

- d. Bekijk de feiten nog een keer. Om de beurt stellen jullie een quizvraag aan de klas. Degene die het goede antwoord weet, heeft een punt (die mag het papier waar het feit op staat houden).

Hoeveel punten had jij? Was je niet snel genoeg, of wist je de antwoorden niet meer?

---

**Tip:** Bewaar de feiten en doe vaker een sportquiz.

