

## Activiteit: Reportage biologisch bedrijf

### Stap 1 Oriënteren



### Informatie verzamelen en onderzoeken

Ben je wel eens bij een biologisch boerenbedrijf geweest? Als het goed is, werken ze daar anders dan bij andere boerenbedrijven. Maar hoe, dat weet niet iedereen meteen. Daarom is het goed daar een reportage over te maken. Iedereen kan dan lezen, hoe het op zo'n bedrijf eraan toegaat. En wat er zo speciaal aan is.

In deze activiteit ga je individueel onderzoek doen naar biologische boerenbedrijven. Over je onderzoek en het bezoek schrijf je zelf een reportage. In groepjes van 3 geef je feedback op elkaars teksten.

**Let op:** voor het zoeken heb je veertig minuten. Je zoekt individueel.

a. Wat betekenen deze woorden? Zoek de betekenis op.

Moeilijk woord	Wat betekent dit woord?
reportage	
keurmerk	
dierenwelzijn	

b. In een reportage geef je veel informatie over een onderwerp. Voor je informatie gaat zoeken, ga je na wat je eigenlijk allemaal al weet. Gebruik daarvoor een mindmap.

- Lees de **Werkkaart Een mindmap maken**.
- Maak een mindmap om je gedachten te laten gaan over dit onderwerp. Geef als onderwerp op 'biologische boerenbedrijven'.

c. Voor biologische producten bestaan allerlei keurmerken. Bijvoorbeeld dit:





- Kijk thuis in de koelkast of ga naar een supermarkt. Zoek een aantal producten met dit keurmerk.  
Maak een lijstje met minstens 5 verschillende producten en merken.

Product	Biologisch merk
<i>rijstwafels</i>	<i>Zonnatura</i>

- Bekijk een paar producten wat beter. Op de etiketten staat wat er in zit. Lees de etiketten of zoek op internet.  
Schrijf van 2 producten de ingrediënten op.
- Wat maakt biologische jam anders dan gewone jam?

---

---

---

- Wat maakt een biologisch kippenei anders dan een gewoon kippenei?

---

---

---

d. Biologische veeboeren houden zich aan strenge regels voor dierenwelzijn. Je docent heeft twee filmpjes hierover laten zien. Schrijf op hoe de boeren zorgen dat de dieren zich fijn voelen.

- Geef 2 voorbeelden van dierenwelzijn.

---

---





- *Biologisch* is niet hetzelfde als *ouderwets*. Hoe hielden boeren vroeger hun koeien? Wat voor stal hadden ze en hoe werden ze gemolken? Zoek op internet als je het niet weet. Schrijf op.

---

---

---

---

e. Hoe gaat het bij jou thuis? Gebruiken jullie biologische producten?

- Zet een cirkel om het goede antwoord:  
We gebruiken thuis  vaak /  soms /  nooit biologische producten.
- Zo ja, welke biologische producten hebben jullie (soms) thuis?

---

---

- Bespreek het thuis. Waarom gebruiken jullie wel of niet biologische producten?  
 Wel /  niet, omdat...

---

---

f. Bekijk de 2 filmpjes van **Biologisch Eigenlijk Heel**

**Logisch:** [www.youtube.com/watch?v=b4Fq4G0vwEY](http://www.youtube.com/watch?v=b4Fq4G0vwEY) (uitleg over het waarom)  
en [www.youtube.com/watch?v=QTjeUQE6Eic](http://www.youtube.com/watch?v=QTjeUQE6Eic) (de reclame bij de campagne).

Wat vind jij zelf? Moet iedereen biologisch eten? Schrijf redenen op om wel biologische producten te kopen, en redenen om dat niet te doen.

Wel	Niet





- g. Kijk op [www.lekkernaardeboer.nl](http://www.lekkernaardeboer.nl) en zoek 3 biologische boerderijen bij jou in de buurt. Veel boerderijen hebben een winkel of een theetuin. Of ze zijn ook zorgboerderij. Vul het schema in. Je ziet één voorbeeld al staan.

Naam boerderij	Adres	Soort boerderij en activiteiten
Ridammerhoeve	Nieuwe Meerlaan 2 Amstelveen (in Amsterdamse bos)	Kaasboerderij, zorgboerderij. Geitjes voeren, restaurant, speeltuin.

## Brainstormen

Je gaat nu brainstormen over jouw reportage. In de brainstorm mag je al je fantasie gebruiken. Je hoeft nog niet na te denken of het idee ook echt kan.

- a. Kies eerst een bedrijf dat je wilt gaan bezoeken. Misschien heeft je docent al een bedrijf gezocht, waar jullie op bezoek gaan.

**TIP:** Als je zelf een bedrijf kiest, kies dan een bedrijf dat je zelf interessant vindt! Dan is het veel leuker en gemakkelijker om een reportage te maken.

- Naam bedrijf:

---

- Soort bedrijf:

---

- Waarom wil je dit bedrijf bezoeken?

---

---





- b. Schrijf 'reportage + de naam van het bedrijf' in de middelste cirkel van de figuur.
- c. Schrijf in de andere cirkels zoveel mogelijk woorden die bij je opkomen. Wat maakt biologische boerenbedrijven speciaal? Wat doen ze anders dan 'gewone' boerenbedrijven? Wat kun je er nog meer over schrijven? Welke onderwerpen hebben ermee te maken? Welke informatie heb je dan nog nodig?

**TIP: Schrijf in één cirkel meer dan één ding op, als je ruimtegebrek hebt.**





## Keuzes maken

Na de brainstorm ga je kijken wat haalbaar is. Je kiest uit alles wat opgeschreven is. Denk daarbij steeds aan je reportage. Je wilt zoveel mogelijk informatie geven.

a. Lees goed door wat je hebt opgeschreven. Onderstreep de belangrijkste onderdelen. In ieder geval de onderdelen waar je verder mee wilt.

b. Wat voor soort bedrijf ga je bezoeken?

---

c. Bedenk vragen die je wilt beantwoorden in je reportage. Denk aan de vraagwoorden: hoe... waarom... wat...  
Op sommige vragen weet je misschien al een antwoord. Dat is prima. Het gaat erom dat je het straks duidelijk in je eigen woorden kunt uitleggen.

---

---

---

---

---

d. Als je zelf een bedrijf mag zoeken, overleg dan met de docent of (en wanneer) je contact mag opnemen met het bedrijf en hoe je dat het best organiseert.





## Activiteit: Reportage biologisch bedrijf

### Stap 2 Voorbereiden



### Maak een opzet voor je reportage

- a. Voordat je informatie gaat verzamelen, bedenk je wat je wilt vertellen in je reportage. Je hebt al nagedacht over je onderwerpen en je hebt ook al vragen opgeschreven. Kies de volgorde van je onderwerpen. Dit kun je later nog veranderen als dat nodig is.

- onderwerp 1

---

vragen die daarbij passen:

---

---

- onderwerp 2

---

vragen die daarbij passen:

---

---

- onderwerp 3

---

vragen die daarbij passen:

---

---





- onderwerp 4

---

vragen die daarbij passen:

---

---

- b. Kijk goed naar de vragen hierboven. Zet ze in een Word document op de computer.
- Schrijf steeds op wat jij zelf al weet.
  - Zet erbij: titels van boeken of websites waarop je meer informatie kunt vinden.
  - Haal ook al vast plaatjes van internet die je misschien kunt gebruiken.
- c. Maak een afspraak met de boer of de boerin waar je langs wilt gaan. Leg uit wie je bent en waarvoor je komt. Je kunt de zinnen hieronder gebruiken. Schrijf de afspraak op in je agenda.

Dag, ik ben...  
Ik maak voor school een reportage over...  
Daarom wil ik u vragen...  
Kan ik een keer langskomen?

Datum:  
Tijd:  
Telefoonnummer boer/boerin:

- d. Print je vragen en neem ze mee! Zorg ook voor een pen en schrijfpapier!







## De materialen en de planning

a. Maak een materiaallijst voor je reportage.

Nodig	Hoe kom ik er aan?	Wat kost dit?

b. Maak een planning:

Wat moet ik doen?	Wanneer ga ik dit doen?
Een opzet maken voor de reportage.	
Informatie verzamelen.	
Een bedrijf uitkiezen en een afspraak maken.	
Bij het bedrijf gaan kijken en vragen stellen.	
De reportage schrijven.	
De tekst verbeteren.	



**VRAAG TOESTEMMING AAN JE DOCENT OM VERDER TE GAAN MET STAP 3.**





## Activiteit: Reportage biologisch bedrijf

### Stap 3 Uitvoeren



### Je reportage maken

- Ga naar het boerenbedrijf. Stel je vragen. Vraag vooraf toestemming om foto's te maken. Gebruik een camera of een fototoestel waarmee je scherpe foto's kunt maken.
- Schrijf de tekst. Eerst in een kladversie.

#### Een titel

#### De inleiding

Hierin vertel je kort waar je reportage over gaat. Je vertelt waar je naartoe bent geweest, wie je daar gesproken hebt en wanneer het bezoek was. Je vertelt wat voor soort bedrijf het is.

#### De kern van de reportage

In de kern schrijf je wat je hebt uitgezocht. Beschrijf een voor een de onderwerpen.

#### Het slot

Hierin schrijf je wat je van het bezoek geleerd hebt en wat je mening is over het eten van biologische producten.

#### Tips:

- Laat tussen de onderdelen van het verslag (titel, inleiding, kern, slot) twee lege regels.
- Laat in de kern van je verslag steeds één lege regel na iedere alinea.
- Kies de lettergrootte niet te groot en niet te klein, bijvoorbeeld lettergrootte 12.
- Kies een duidelijk lettertype, geen sierletters of fantasieletters.
- Controleer of je niets vergeten bent.
- Kijk je verslag na op taalfouten.

**TIP:** Gebruik de spellingscorrector of kijk met een klasgenoot je tekst na.





## Bijstellen van de reportage

Maak groepjes van 3. Geef elkaar feedback op de reportage.

- a. Lees de tekst van een andere leerling. Geef feedback. Wat vind je echt goed en waar zie jij misschien een knelpunt?

Let op de volgende punten:

- Is de tekst duidelijk?
- Geeft de reportage genoeg informatie?
- Passen de plaatjes bij de tekst?
- Staan er geen taalfoutjes in?

Regels voor feedback	
Regel 1. Begin met ik.	<i>Ik...</i>
Regel 2. Beschrijf wat je ziet.	<i>... lees dat je het over appels wilt hebben</i>
Regel 3. Vervolg met een vraag.	<i>..... waarom heb je dan een plaatje van een koe?</i>
Regel 4. Kom met een verbetering.	<i>Zou een plaatje van een boomgaard niet beter bij de tekst passen?</i>

En vergeet vooral niet om ook **pluspunten** te noemen!

- Goede punten:

---

---

---

---

- Tips voor de ander:

---

---

---

---

- b. Luister naar de feedback. Schrijf de tips op waar je echt wat aan hebt. Verbeter daarna je reportage.





## Activiteit: Reportage biologisch bedrijf

### Stap 4 Reflecteren



### Discussie: biologisch, eigenlijk heel logisch

Jullie weten nu allemaal behoorlijk veel over biologische producten.

- a. In de klas gaan jullie discussiëren over de vraag of 'biologisch' ook 'logisch' is. Denk maar eens terug aan de filmpjes die jullie bij Stap 1 hebben bekeken. Bedenk eerst wat jij vindt over:

- Wat bedoelen ze eigenlijk met 'biologisch, eigenlijk heel logisch'?
  - Wat vind jij? Ik vind het  wel /  niet logisch om biologische producten te kopen. Schrijf 2 argumenten op om jouw standpunt uit te leggen.
- 
- 

- b. Voer nu de discussie. De docent leidt de discussie.

### De reportages

- a. Wissel met elkaar de reportages uit. Lees de reportage van 2 andere leerlingen.
- b. Vertel elkaar over wat je hebt gelezen. Wat is nieuw? Of wat is anders verwoord?