

Activiteit: Je eigen etalage

Stap 1 Oriënteren



Informatie verzamelen en onderzoeken

Iedereen kijkt wel eens naar een etalage. Voor een winkel is een etalage heel erg belangrijk. Het geeft de eerste indruk die een klant van de winkel krijgt. Het kan zelfs dat een heel mooie etalage meer klanten voor een winkel betekent. Mensen die in een winkel werken, moeten dus een etalage kunnen maken.

In deze lesbrief ga je in groepjes van 3 naar een aantal etalages kijken. En deze ga je schetsen. Daarna ga je individueel een etalage maken.

Let op: voor het zoeken heb je twintig minuten. Je zoekt individueel.

a. Wat betekenen deze woorden? Zoek de betekenis op.

Moeilijk woord	Wat betekent dit woord?
etalen	
etaleur	
looproute	

b. Wat wil een winkelier bereiken met een etalage?

c. Sommige winkels hebben geen etalage. De HEMA is daar een voorbeeld van. Waarom hebben sommige winkels geen etalage? Zoek op internet.





d. Lees de tekst over de eisen aan een etalage. Daar ga jij straks ook rekening mee houden.

Eisen aan een etalage

Een goede etalage:

- ziet er aantrekkelijk uit;
- laat zien welke artikelen de winkel verkoopt;
- is schoon;
- ziet er verzorgd uit:
 - de artikelen staan netjes in de etalage;
 - de decoraties hangen recht;
- heeft een thema dat past bij de mode, acties of de seizoenen;
- wordt regelmatig veranderd.

- Op welke manieren kun je rekening houden met deze eisen?

e. Een etalage moet voorbijgangers naar binnen lokken. Dus bij het inrichten van een etalage moet je daarom letten op het gedrag en de voorkeuren van de voorbijgangers

Woorden	Betekenis
looprichting	
kijkhoogte	
ooggeleiding	
etalageopbouw	

f. Bij etaleren gebruik je natuurlijk de artikelen die je wilt verkopen. Maar je gebruikt ook opbouwmateriaal, decoratiemateriaal, prijs- en tekstkaarten. En dat alles in kleur.

Hoe kun je aan deze materialen komen?





Brainstormen

Je gaat brainstormen over je etalage. In de brainstorm mag je al je fantasie gebruiken. Je hoeft nog niet na te denken of het idee ook echt kan.

- Schrijf de woorden 'mijn etalage' in de middelste cirkel van de figuur.
- Schrijf in de andere cirkels zoveel mogelijk woorden die bij je opkomen. Voor welke artikelen wil je de etalage maken? Welke sfeer wil je bereiken in je etalage? Aan welke kleuren denk je? Waar vind je meer informatie? Waar vind je de opbouwmaterialen en decoraties? Welke doelgroep wil je trekken?

TIP: Schrijf in één cirkel meer dan één ding op, als je ruimtegebrek hebt.





Keuzes maken

Na de brainstorm ga je kijken wat haalbaar is. Je kiest uit alles wat opgeschreven is. Denk daarbij steeds aan je interview. Ga elke keer na of je keuzes daarbij passen.

- a. Lees goed door wat je hebt opgeschreven. Onderstreep de belangrijkste onderdelen. In ieder geval de onderdelen waar je verder mee wilt.
- b. Welke artikelen wil je laten zien? In welke sfeer? Vul dat dan in.



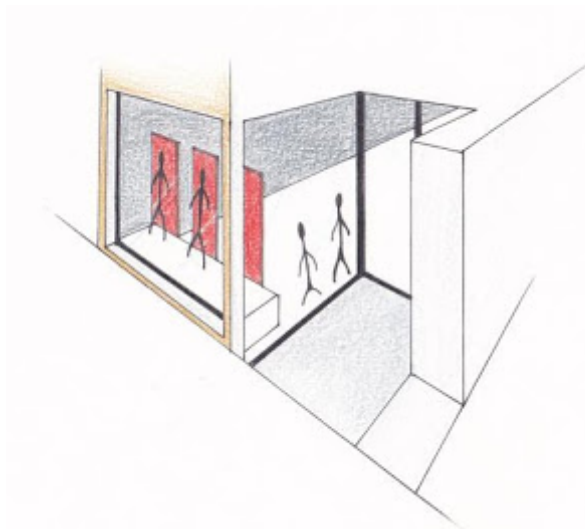
Activiteit: Je eigen etalage

Stap 2 Voorbereiden



Kijk naar etalages

- Maak drietallen. Samen ga je een aantal etalages bekijken. Neem schetspapier of een schetsblok mee.
 - Zoek twee etalages die je mooi vindt. Schets deze etalages. Kijk maar naar het voorbeeld.



- De **eerste** etalage die ik ga schetsen is die van:

- Ik heb deze etalage gekozen omdat:





- Wat ik erg mooi / goed vind aan deze etalage is:

- De **tweede** etalage die ik ga schetsen is die van:

- Ik heb deze etalage gekozen omdat:

- Wat ik erg mooi / goed vind aan deze etalage is:





Schets van mijn eerste etalage





Schets van mijn tweede etalage





Ontwerp je eigen etalage

Ontwerp nu je eigen etalage met de spullen die je wilt gaan gebruiken.

- a. Maak een schets van je eigen etalage.
- b. Wissel de schetsen uit met de andere 2 van je groepje. Wat vinden zij van jouw schets?

- c. In **Stap 3** ga je de etalage maken, maar dan niet een die achter een raam staat, maar die op een tafel in een winkel staat. Hiervoor moet je de volgende dingen doen:
 - bedenk wat je gaat presenteren (dit kunnen de collage, de kraamcadeaus en foto's uit het verslag zijn);
 - bedenk welke spullen je mee moet nemen;
 - bedenk welk 'hulpmaterialen' je nodig hebt, zoals:
 - papier;
 - een doek om over de tafel te leggen;
 - doosjes of andere dingen om hoogte in je presentatie te krijgen;
 - andere dingen die de presentatie mooier kunnen maken.

Let op! Zorg dat je alle spullen bij je hebt, als je de etalage gaat maken!





De materialen en de planning

a. Maak een materiaallijst voor je interview.

Nodig	Hoe kom ik er aan?	Wat kost dit?

b. Maak een planning:

Wat moet ik doen?	Wanneer ga ik dit doen?
De etalage ontwerpen.	
Materialen verzamelen.	
De etalage maken.	
De prijskaartjes en teksten schrijven.	
De etalages presenteren.	



VRAAG TOESTEMMING AAN JE DOCENT OM VERDER TE GAAN MET STAP 3.





Activiteit: Je eigen etalage

Stap 3 Uitvoeren



Maak de etalage

Maak op je tafel een mooie presentatie. Richt je etalage in.
Zorg dat duidelijk is welke spullen je verkoopt en wat ze kosten.



De prijskaartjes en teksten maken

a. Lees de informatie over het maken van prijskaartjes en teksten.

Prijskaarten en tekstkaarten geven informatie over:

- het artikel;
- de prijs;
- verkoopacties, zoals reclame.

De prijs-/tekstkaarten moeten duidelijk te zien zijn en de aandacht trekken. Met deze kaarten kunnen klanten prijzen en artikelen met elkaar vergelijken. Een goed geïnformeerde klant zal eerder een artikel kopen dan een klant die weinig informatie krijgt.

Het voordeel van prijs-/tekstkaarten, is dat de verkoper minder informatie hoeft te geven aan de klant. Dan moeten ze wel goed leesbaar zijn.

Eisen aan een goede prijs-/tekstkaart

Zo'n kaart is:

- duidelijk leesbaar;
- in foutloos Nederlands geschreven;
- geschreven in één lettertype;
- rustig en overzichtelijk: er staat niet te veel tekst op met een goede lay-out.

Verder let een winkelier nog andere dingen, zoals:

- kaarten gebruiken die allemaal even groot zijn;
- niet te veel kaarten gebruiken.

Je kunt prijs- en tekstkaarten gemakkelijk op de computer maken en afdrukken.

Je kunt de letters op verschillende manieren opmaken:

- vet;
- cursief;
- onderstreept;
- groot;
- klein.

Ook kun je kiezen voor een bepaald lettertype. Gebruik op een kaart steeds één lettertype.

b. Schrijf de teksten en prijzen voor je kaarten.





Activiteit: Je eigen etalage

Stap 4 Reflecteren



De etalages beoordelen

Je hebt je etalage ingericht en de kaarten erbij gelegd. Bespreek nu met elkaar het resultaat.

- a. Bekijk de etalages van je klasgenoten. Schrijf op wat je er leuk aan vindt. Geef ook een paar tips. Bedenk dat iedereen het leuker vindt om positieve dingen te horen dan negatieve. Denk dus goed na hoe je een tip opschrijft.



