

Activiteit: De kapsalon inrichten

Stap 1 Oriënteren



Informatie verzamelen en onderzoeken

Er zijn veel kappers in een stad. Dat is ook wel nodig. Reken maar eens uit, hoeveel mensen er zijn en hoe vaak ze naar de kapper gaan. Een kapsalon is bijna een gewone winkel. 'Bijna', omdat je niet alleen spullen verkoopt maar ook diensten, zoals knippen en watergolven.

In deze activiteit ga informatie zoeken over kapsalons. Je richt in groepjes van 3 een kapsalon in. Om klanten te trekken maken jullie met je groepje een nieuwsbrief.

Let op: voor het zoeken heb je 20 minuten. Je zoekt individueel.

a. Wat betekenen deze woorden? Zoek de betekenis op.

Moeilijk woord	Wat betekent dit woord?
inrichting	
etalage	
nieuwsbrief	

b. Wat verkopen kapsalons voor spullen? Zoek op internet.

c. Welke diensten bieden kapsalons aan? Zoek voorbeelden, zowel voor meisjes en vrouwen als voor jongens en mannen.





d. Hoe kun je met een nieuwsbrief klanten binden of werven?

e. Hoe kun je als kapper je omzet verhogen? Kijk naar het filmpje op
YouTube: www.youtube.com/watch?v=rVm3JtKoeXg. Wat zou jij doen?



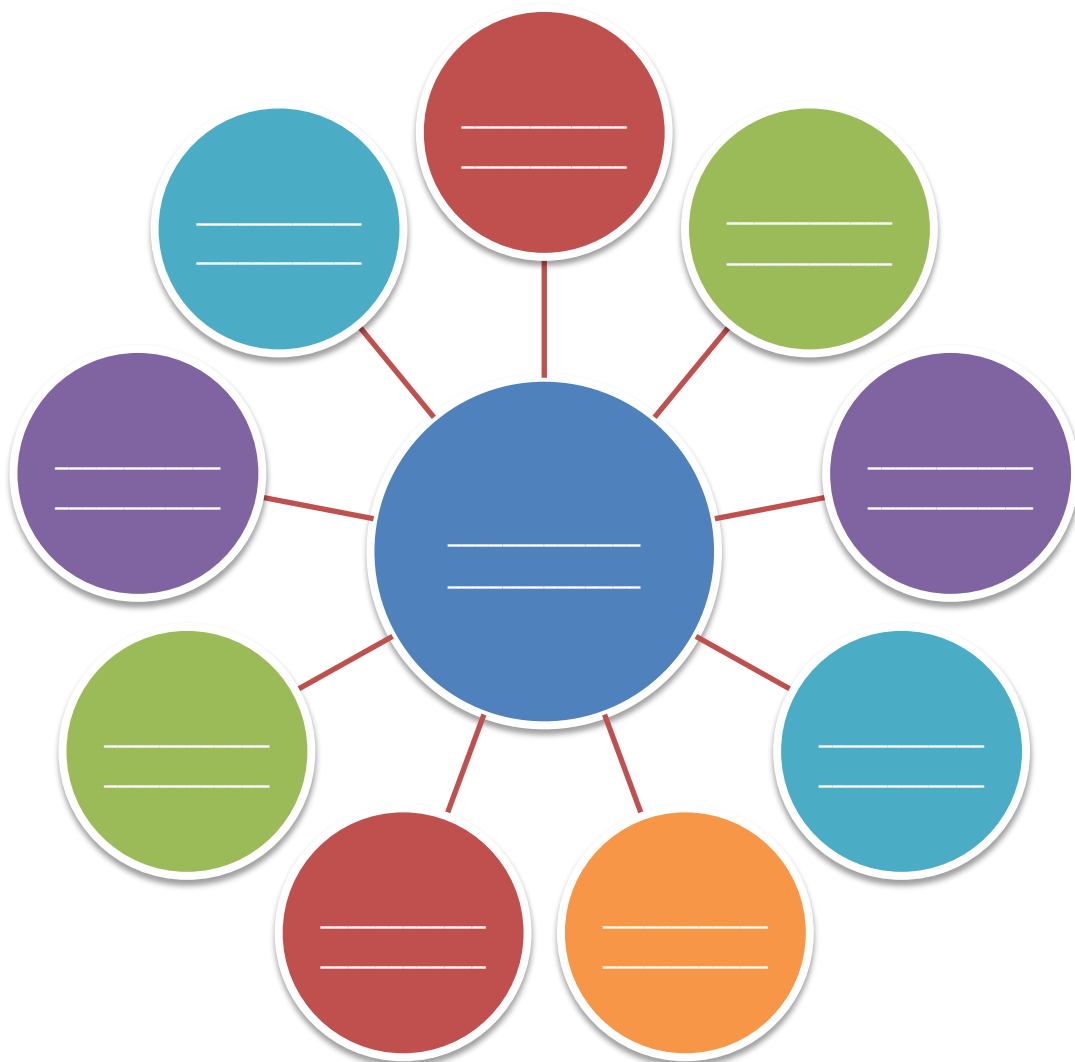
Brainstormen

Maak groepjes van 3.

Je gaat brainstormen over de inrichting. In de brainstorm mag je al je fantasie gebruiken. Je hoeft nog niet na te denken of het idee ook echt kan.

- Schrijf 'inrichting kapsalon' in de middelste cirkel van de figuur.
- Schrijf in de andere cirkels zoveel mogelijk woorden die bij je opkomen. Welke diensten en spullen wil je laten zien? Welke doelgroep wil je vooral trekken? Wat heb je nodig? Welke sfeer moet de kapsalon uitstralen?

TIP: Schrijf in één cirkel meer dan één ding op, als je ruimtegebrek hebt.





Keuzes maken

Na de brainstorm ga je kijken wat haalbaar is. Je kiest uit alles wat opgeschreven is. Denk daarbij steeds aan het publiek dat je wilt trekken naar de kapsalon. Ga elke keer na of je keuzes daarbij passen.

- a. Lees goed door wat je hebt opgeschreven. Onderstreep de belangrijkste onderdelen. In ieder geval de onderdelen waar je verder mee wilt.
- b. Welke doelgroep gaan jullie aantrekken?

- c. Welke spullen en diensten willen jullie vooral laten zien?

- d. Waar ga je geschikte materialen vandaan halen? Overleg met de docent.



Activiteit: De kapsalon inrichten

Stap 2 Voorbereiden



Ontwerp de inrichting

- Ieder van jullie maakt een paar schetsen voor de indeling van de kapsalon. Neem een los papier en maak daarop je eerste schetsen.
- Vergelijk in je drietal de schetsen. Kom tot één gezamenlijke indeling.
- Zoek alle informatie die je nodig hebt voor de inrichting van jullie kapsalon. Maak een overzicht van wat je nodig hebt. Denk daarbij steeds aan de doelgroep, de diensten en de spullen.
- Maak een plan van aanpak voor de inrichting. Wie doet wat en wanneer?

Ontwerp de nieuwsbrief

- Om jullie kapsalon onder de aandacht te brengen gaan jullie een nieuwsbrief schrijven.

Ontwerp samen de inhoud van de nieuwsbrief. Zoek op internet een paar voorbeelden van nieuwsbrieven. Welke spreekt jullie aan?

- Maak een taakverdeling: Wie schrijft welk stukje?



De materialen en de planning

a. Maak een materiaallijst voor watergolven en poster.

Nodig	Hoe kom ik er aan?	Wat kost dit?

b. Maak een planning:

Wat moet ik doen?	Wanneer ga ik dit doen?
De inrichting ontwerpen.	
De nieuwsbrief ontwerpen.	
De inrichting uitwerken.	
De nieuwsbrief schrijven.	
De inrichting en nieuwsbrief presenteren.	



VRAAG TOESTEMMING AAN JE DOCENT OM VERDER TE GAAN MET STAP 3.





Activiteit: De kapsalon inrichten

Stap 3 Uitvoeren



De kapsalon inrichten

- a. Overleg met de docent waar jullie de kapsalon mogen inrichten.
- b. Werk de inrichting uit. Maak een foto!

De nieuwsbrief schrijven

- a. Schrijf de onderwerpen van de nieuwsbrief uit.
- b. Lees elkaars stukjes.
 - feedback. Let op: positieve feedback!
 - Stel de stukjes bij.
- c. Stel de stukjes samen tot de hele nieuwsbrief. Gebruik beeld.
- d. Print een paar exemplaren van de nieuwsbrief. Leg de nieuwsbrieven bij je kapsalon.



Activiteit: De kapsalon inrichten

Stap 4 Reflecteren



De posters en het resultaat

- a. Presenteer de inrichtingen aan elkaar. Geef aan wat je mooi vindt.
- b. Elk groepje vertelt iets over de nieuwsbrief. Dat doe je met een verkooppraatje.
 - Bereid jullie praatje voor. Wie vertelt wat?
 - Voer het verkooppraatje uit. Wees enthousiast en overtuigend.