

Activiteit: Antireclame maken

Stap 1 Oriënteren



Informatie verzamelen en onderzoeken

Alcohol, sigaretten en drugs zijn niet goed voor je gezondheid. Maar probeer mensen daar maar eens van te overtuigen. Reclames spelen een grote rol in hoe je kijkt naar deze dingen. Alcohol wordt gepresenteerd in reclames als *'gezellig samen delen'*. Sigarettenreclame is tegenwoordig verboden. Het werd vaak gepresenteerd als stoer, erbij horen.

In deze activiteit ga je onderzoeken hoe je mensen kunt laten zien dat alcohol, sigaretten en drugs niet goed zijn voor iemands gezondheid. Je maakt in tweetallen een antireclame om hen te overtuigen.

Let op: voor het zoeken heb je twintig minuten. Je zoekt individueel.

a. Wat betekenen deze woorden? Zoek de betekenis op.

| Moeilijk woord | Wat betekent dit woord? |
|----------------|-------------------------|
| risico | |
| doelgroep | |

b. Op een pakje sigaretten moet een waarschuwing staan. Kijk mee met de docent.

- Wat vind jij van deze waarschuwingen?





- Heeft waarschuwen zin volgens jou? Leg je antwoord uit.

Ik denk dat het wel / geen zin heeft, omdat...

c. Bekijk deze antireclames tegen alcohol.

| A | B |
|---|--|
|  |  |
| C | D |
|  |  |

- Wat is de doelgroep van elke antireclame? Schrijf dat voor elke antireclame op.





- Je ziet 4 verschillende slogans. Welke slogan vind jij het best?

- Waarom vind je deze slogan goed?

d. Veel genotmiddelen (en ook gokken!) zijn verboden voor mensen onder een bepaalde leeftijd. Hoe oud moet je minimaal zijn om deze genotmiddelen te mogen gebruiken?

- Vul het schema in.

| | Leeftijd |
|------------|----------|
| sigaretten | |
| alcohol | |
| drugs | |
| gokken | |

- Waarom zijn deze dingen verboden voor jongeren?

- Welke regels gelden er bij jullie op school over alcohol, sigaretten en drugs?



e. Genotmiddelen kunnen je een fijn gevoel geven. Toch zijn ze allemaal bijna altijd slecht voor je gezondheid. Dan gaat het om een pilletje op een party, maar ook om red bull, koffie en een sigaretje.

- Lees de gezondheidsrisico's hieronder. Bij welke genotmiddelen gelden deze risico's denk je? Schrijf die erachter.

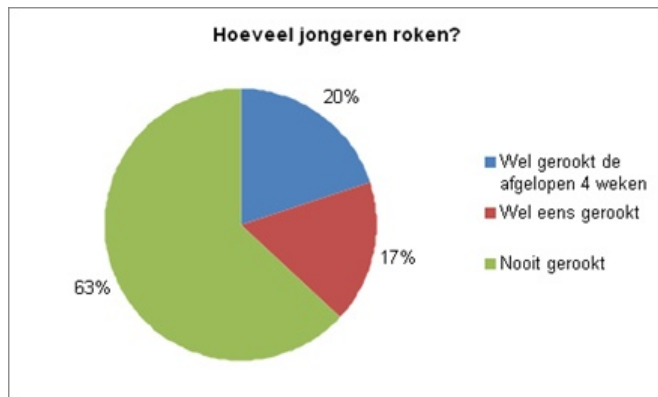
| Risico | Genotmiddelen |
|---|---------------|
| Het is heel slecht voor je tanden. | |
| Je hersens sterven af. | |
| Je wordt er heel druk van. | |
| Je kunt er kanker van krijgen. | |
| Je kunt jezelf vergiftigen. | |
| Je loopt kans op een bloedziekte (hepatitis of hiv). | |
| Je botten ontwikkelen zich slechter. | |
| Het is slecht voor je lever. | |
| Het is slecht voor je hart. | |
| Kans op psychische ziektes (bijvoorbeeld dat je je dingen gaat inbeelden die niet echt zijn). | |

- Sommige middelen worden soms als 'medicijn' gebruikt. Welke zijn dat? En waarvoor dan? Zoek dat eens uit.





- f. In 1980 mocht er nog reclame gemaakt worden voor sigaretten... en je mocht ook gewoon sigaretten kopen op je tiende. Toen rookte zo'n 50% van alle jongeren. Er is veel veranderd nu! In de grafiek zie je hoeveel jongeren tussen de 12 en de 18 jaar rookten in 2011.



- Hoeveel % van alle jongeren heeft nog nooit een sigaret opgestoken?
-

- Hoeveel % van alle jongeren heeft 'wel eens' gerookt?
-

- Hoeveel % heeft de afgelopen 4 weken gerookt?
-

- Hoe komt het dat er nu zoveel minder kinderen roken?
-



Brainstormen

Je gaat brainstormen over je ontwerp voor een antireclame. In de brainstorm mag je al je fantasie gebruiken. Je hoeft nog niet na te denken of het idee ook echt kan.

- Maak eerst de keuze voor een verslaving (dat kan een middel zijn of een gewoonte -zoals gokken en gamen). Ga uit van de gezondheidsrisico's en van de manier waarop jij jongeren zou afraden om dit te gebruiken.
- Vul het woord 'antireclame' in de middelste cirkel van de figuur.
- Schrijf in de andere cirkels zoveel mogelijk woorden die bij je opkomen. Waartegen ga je reclame maken? Voor welke leeftijd (doelgroep) is jouw antireclame? Schrijf ook zoveel mogelijk slogans (slagzinnen) op.

TIP: Schrijf in één cirkel meer dan één ding op, als je ruimtegebrek hebt.





Keuzes maken

Na de brainstorm ga je kijken wat haalbaar is. Je kiest uit alles wat opgeschreven is. Denk daarbij steeds aan de functie en betekenis van de antireclame. Ga elke keer na of je keuzes daarbij passen.

a. Lees goed door wat je hebt opgeschreven. Onderstreep de belangrijkste onderdelen. In ieder geval de onderdelen waar je verder mee wilt.

b. Wat is het doel van je antireclame?

c. Wie zijn je doelgroep? Noem in elk geval de leeftijd.

d. Overleg met de docent of je dit kunt gaan uitvoeren.



Activiteit: Antireclame maken

Stap 2 Voorbereiden



Ontwerp je antireclame

- a. Maak groepjes van 2. Bekijk jullie ideeën. Zijn jullie het al eens over het onderwerp van antireclame?

Dit wordt ons onderwerp:

- b. Teken in grote lijnen hoe de antireclame eruit gaat zien. Bedenk ook of je tekst of symbolen wilt gebruiken.

- We gebruiken geen symbool / dit symbool:

- We gebruiken geen tekst / dit wordt de tekst:





De materialen en de planning

a. Maak een materiaallijst voor de antireclame.

| Nodig | Hoe kom ik er aan? | Wat kost dit? |
|-------|--------------------|---------------|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

b. Maak een planning:

| Wat moet ik doen? | Wanneer ga ik dit doen? |
|----------------------------------|-------------------------|
| Een onderwerp kiezen. | |
| In tweetallen een ontwerp maken. | |
| De antireclame maken. | |
| De antireclame uitwisselen. | |



VRAAG TOESTEMMING AAN JE DOCENT OM VERDER TE GAAN MET STAP 3.





Activiteit: Antireclame maken

Stap 3 Uitvoeren



De antireclame maken

Maak in tweetallen de antireclame. Werk samen en denk aan de planning.

Bijstellen van de antireclame

- Laat je werk zien aan een ander groepje.
- Geef een antwoord op de volgende vragen:
 - Past de antireclame bij de doelgroep?
 - Is de bedoeling duidelijk?
 - Heeft de antireclame ook echt het effect dat mensen iets NIET gaan gebruiken?
- Geef feedback aan elkaar. Wat vind je echt goed en waar zie jij misschien een knelpunt?

| Regels voor feedback | |
|-----------------------------------|---|
| Regel 1. Begin met ik. | Ik... |
| Regel 2. Beschrijf wat je ziet. | ... zie dat je antireclame over ... gaat |
| Regel 3. Vervolg met een vraag. | ... wat is ook alweer je doelgroep? |
| Regel 4. Kom met een verbetering. | Misschien past ... beter bij de doelgroep die je wilt bereiken. |





- d. Luister naar de feedback. Schrijf hieronder de tips op waar jullie echt wat aan hebben.
Verbeter daarna de antireclame.



Activiteit: Antireclame maken

Stap 4 Reflecteren



Antireclame

Hang alle antireclames op. Naast elke antireclame hangt een groot leeg vel. Ieder groepje heeft een stift.

a. Loop rond. Beantwoord de vragen.

- Voor welke leeftijd/doelgroep is deze antireclame?
- Gaat deze waarschuwing werken?
- Welk alternatief wordt geboden? Spreekt dat je aan?

b. Je bent nu gewaarschuwd... maar hoe gaat dat straks in het echt?

- Jij drinkt een biertje. Je wilt je vriend of vriendin overhalen om ook een biertje te drinken. Hoe doe jij dat? Schrijf 2 manieren op.

- Nu ben jij degene die een biertje krijgt aangeboden... Je drinkt eigenlijk niet. Je vrienden proberen je over te halen er wel een te nemen. Wat kun je zeggen om bij je besluit te blijven?

