

Activiteit: De tv-reclame

Stap 1 Oriënteren



Informatie verzamelen en onderzoeken

Je vindt jouw product of dienst helemaal te gek. Je wilt dat iedereen weet, dat dit binnenkort te koop is. Dus maak je een tv-reclame.

In deze activiteit ga je eerst individueel onderzoeken hoe tv-reclames worden gemaakt en welke functie reclame heeft. Daarna ga je in drietallen een tv-reclame maken.

Let op: voor het zoeken heb je 20 minuten. Je zoekt individueel.

- a. Wat betekenen deze woorden? Zoek de betekenis op.

Moeilijk woord	Wat betekent dit woord?
story-board	
regisseur	
reclame	

- b. Reclame gaat over een merk en een product. Ze is gericht op een doelgroep. Kijk naar het voorbeeld. Vul dan het schema in. Daarvoor zoek je naar reclames die je leuk vindt én die je vervelend vindt. Zoek op internet en kijk naar reclames op tv.

Merk: bijvoorbeeld Lays of Fa

Product: bijvoorbeeld chips of deodorant

Doelgroep: mensen die graag chips eten en meisjes en vrouwen die deodorant gebruiken.





Reclame	Voor welk merk en product?	Voor welke doelgroep?	Waarom zou iemand dit willen kopen?
Reclame op TV die je leuk vindt	<i>Fa deodorant</i>	<i>Meisjes en vrouwen</i>	<i>Je zweet 24 uur niet</i>
Reclame op TV die je vervelend vindt			

c. Wat is volgens jou het belangrijkste doel van reclame?

d. Werkt reclame bij jou? Koop jij wel eens iets na het zien van een reclame op TV of in een tijdschrift?

- Schrijf hieronder op wat je gekocht hebt.





- Waarom kocht je het?

- e. Wat vind je nu van het product?

- f. Wat in die reclame zorgde ervoor dat je het product kocht?

- g. Reclame wordt gemaakt voor verschillende doelgroepen, bijvoorbeeld parfum voor vrouwen, gehoorapparaten voor ouderen.

- Ook jullie zijn een doelgroep. Zoek reclames die gemaakt zijn voor jullie doelgroep. Plak ze op een vel of kopieer ze in een document.
- Waarom zijn jongeren een belangrijke doelgroep voor reclames?
Noem 3 redenen.

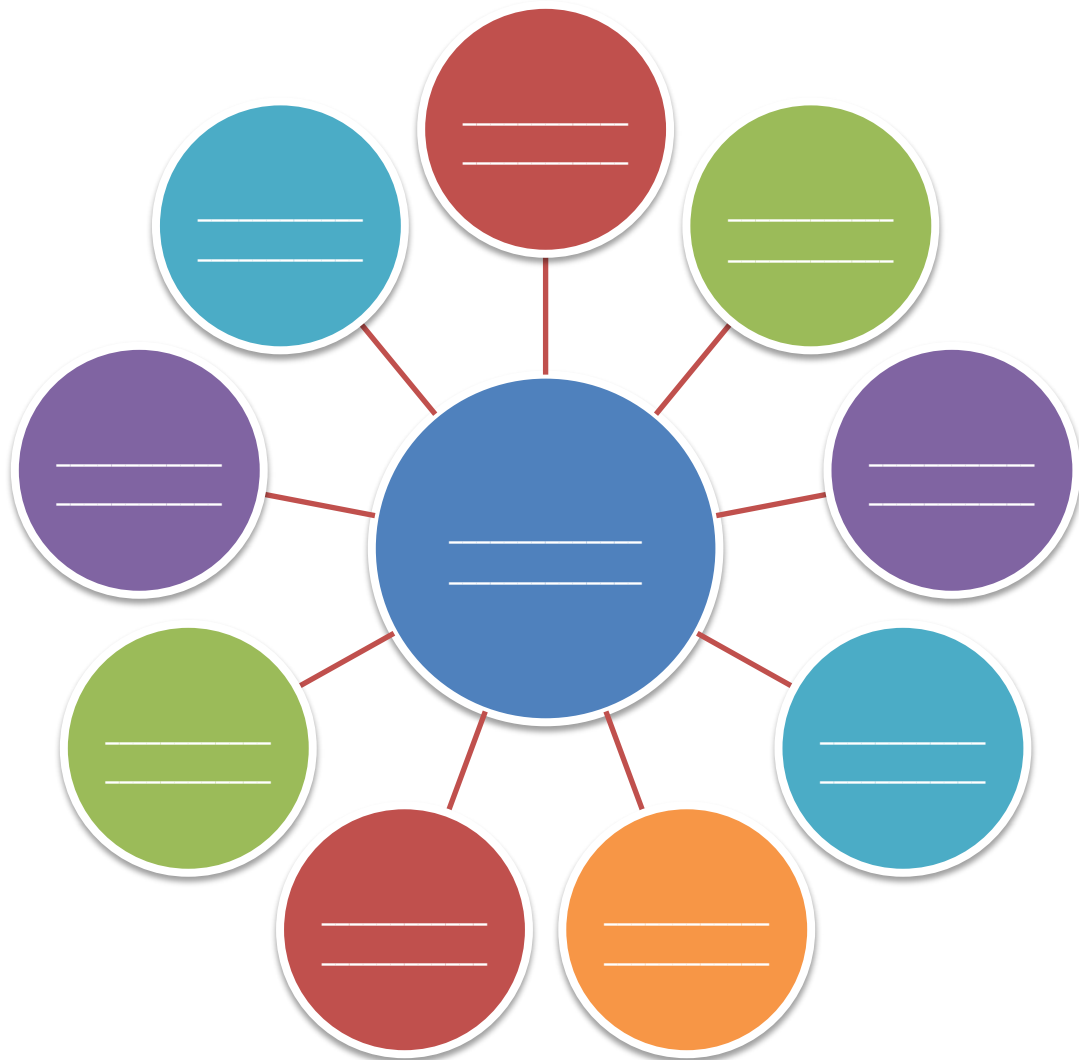


Brainstormen

Je gaat een tv-reclame maken. Maak drietallen en brainstorm. In de brainstorm mag je al je fantasie gebruiken. Je hoeft nog niet na te denken of het idee ook echt kan.

- Eerst bepalen jullie de doelgroep en het product of de dienst, bijvoorbeeld die uit Activiteit 1. Denk aan welke leeftijd, waar ze wonen, of het ouderen of jongeren zijn, of het jongens of meisjes zijn, hoeveel geld ze hebben, enzovoort.
- Schrijf de naam van je product of dienst in de middelste cirkel van de figuur.
- Schrijf in de andere cirkels zoveel mogelijk woorden die bij je opkomen. Welke sfeer wil je de tv-reclame meegeven? Op welke manier kun je het product of dienst laten zien? Welke punten aan het product of de dienst wil je benadrukken?

TIP: Schrijf in één cirkel meer dan één ding op, als je ruimtegebrek hebt.





Keuzes maken

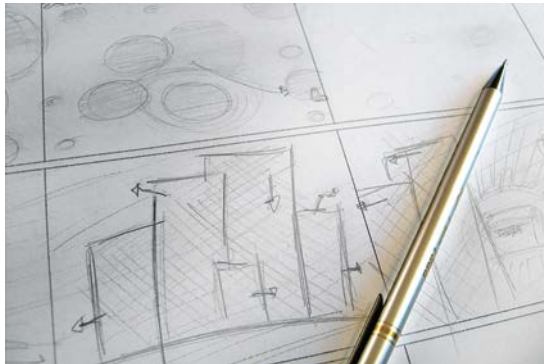
Na de brainstorm ga je kijken wat haalbaar is. Je kiest uit alles wat opgeschreven is. Denk daarbij steeds aan wat je in de tv-reclame wilt laten zien. Ga elke keer na of je keuzes daarbij passen.

- a. Lees goed door wat je hebt opgeschreven. Onderstreep de belangrijkste onderdelen. In ieder geval de onderdelen waar je verder mee wilt.
 - b. Schrijf op een apart blad op hoe jij jouw product of dienst aan de doelgroep wilt laten zien.
 - c. Bedenk een werknaam voor je tv-reclame. Je kunt de naam later aanpassen.
-



Activiteit: De tv-reclame

Stap 2 Voorbereiden



Een story-board maken

- Maak een story-board. Daarop maak je duidelijk hoe de reclame er uit komt te zien.

Een story-board is een stripverhaal waarin je duidelijk maakt wat er allemaal in jouw reclame gebeurt.

Maak op de volgende pagina jullie story-board:





Ons story-board:	

b. Wie en wat heb je nodig?

- Vraag mensen die je nodig hebt om in de reclame te spelen.
- Verzamel de spullen die je nodig hebt om de reclame op te nemen.





De materialen en de planning

a. Maak een materiaallijst voor je tv-reclame.

Nodig	Hoe kom ik er aan?	Wat kost dit?

b. Maak een planning:

Wat moet ik doen?	Wanneer ga ik dit doen?
Een story-board voor de tv-reclame maken.	
De tv-reclame opnemen.	
De tv-reclame uitwisselen en bijstellen.	
De tv-reclame laten zien.	



VRAAG TOESTEMMING AAN JE DOCENT OM VERDER TE GAAN MET STAP 3.





Activiteit: De tv-reclame

Stap 3 Uitvoeren



De tv-reclame opnemen

- a. In Stap 1 heb je een werknaam voor jullie tv-reclame bedacht. Wordt dit ook de definitieve naam? Of geef je jullie tv-reclame een andere naam?

De naam wordt:

- b. Verzamel de mensen en spullen die je nodig hebt om de tv-reclame op te nemen.
- c. Neem de reclame op.
- d. Wissel de reclame uit met een ander groepje. Kijk naar elkaars reclames.
- Kan er nog wat anders, waardoor de reclame nog beter wordt?
-

- Stel de reclame bij, als dat nodig is.





Activiteit: De tv-reclame

Stap 4 Reflecteren



Zo gaan we verkopen

Je gaat aan de klas je tv-reclame laten zien.

- a. Laat jullie tv-reclame zien. Wat zijn de reacties van de andere leerlingen? Gaan ze jullie product kopen of dienst afnemen?

- b. Bepaal met de klas op welke manier jullie de tv-reclames gaan verspreiden onder de groepen die jullie gaan uitnodigen voor de Dag van de verkoop.