

Activiteit: Een route langs streekproducten



Er zijn steeds meer mensen die geïnteresseerd zijn in streekproducten. Veel boeren hebben die trend opgepakt en bieden streekproducten te koop aan.

Voor eventuele kopers is het fijn, als ze weten waar ze die streekproducten kunnen kopen. En dan niet alleen voor mensen in de directe omgeving. De VVV kan ook toeristen een route aanbieden als uitje. Voor de medewerker valt daar het een en ander in te organiseren: wat voor route en wat voor actie?

In deze activiteit ga je onderzoeken welke streekproducten er bij jou in de streek worden aangeboden en hoe je toeristen en andere geïnteresseerden daarnaar toe krijgt. Je maakt in twee- of drietallen een route van producten en verkopers van streekproducten. Daarbij bedenk je een actie om de route te promoten.

Wat kun je en wat weet je na deze activiteit?

- je weet wat streekproducten zijn;
- je kunt een route bepalen;
- je kunt met Google Maps werken;
- je weet wat promotie van een uitje is;
- je kunt een actie bedenken als promotiemiddel van de route.





Ik regel het wel

Uit welke stappen bestaat de activiteit?

Activiteit	Een route langs streekproducten
Stap 1: Oriënteren	Verzamel informatie over streekproducten. Onderzoek wat ambachtelijk bereiden is. Brainstorm over de route en de promotionele actie.
Stap 2: Voorbereiden	Maak je planning. Zoek adressen van streekproductenverkoop in je eigen omgeving. Bereken de afstand naar verkooppunten van streekproducten. Zoek foto's/plaatjes van streekproducten. Ontwerp je route. Ontwerp je promotionele actie.
Stap 3: Uitvoeren	Maak een kaart met een streekproductenroute. Zet bij elk verkooppunt informatie en een foto. Rijd de route en maak foto's onderweg.
Stap 4: Reflecteren	Presenteer de routes en de acties ter promotie. Geef aan waarom de route is aantrekkelijk.



Ik regel het wel

Stap 1: Oriënteren



Informatie verzamelen en onderzoeken

Let op: voor het zoeken heb je 20 minuten. Je zoekt individueel.

a. Wat betekenen deze woorden? Zoek de betekenis op.

Moeilijk woord	Wat betekent dit woord?
toegevoegde waarde	
lokale verkoop	
ambachtelijk	
producent	

b. Belangrijk is om te weten wat streekproducten zijn. Zoek op zoekwoord 'streekproducten'. Zoek de antwoorden op de vragen:

- Wat zijn streekproducten?

- Zijn streekproducten overal hetzelfde? Ja / Nee

- Geef vier voorbeelden van streekproducten.

—





Ik regel het wel

- Hebben streekproducten altijd met voeding te maken? Ja / Nee

- Waar kun je vaak streekproducten verkopen?

- Waarom werken boeren samen om hun streekproducten te verkopen?

- Waarom willen mensen streekproducten kopen?

- Streekproducten worden vaak ambachtelijk bereid. Mensen vinden dat vaak een toegevoegde waarde. Waarom vinden mensen dat?



Ik regel het wel

Brainstormen

Je gaat in twee- of drietallen brainstormen over de streekroute en de actie om die te promoten. In de brainstorm mag je al je fantasie gebruiken. Je hoeft nog niet na te denken of het idee ook echt kan.

- Schrijf de woorden *promotie streekproductenroute* in de middelste cirkel van de figuur.
- Schrijf in de andere cirkels zoveel mogelijk woorden die bij je opkomen. Hoe lang mag de route worden? Welke producten moeten er zeker aangeboden worden? Op welke manier kunnen de geïnteresseerden straks de route volgen? Voor wie is de route straks bedoeld en geschikt? Welke actie kun je bedenken om de route onder toeristen onder de aandacht te brengen? Ofwel, hoe zorg je dat ze bij de VVV de routekaart willen meenemen?

TIP: Schrijf in één cirkel meer dan één ding op, als je ruimtegebrek hebt.





Ik regel het wel

Keuzes maken

Na de brainstorm ga je kijken wat haalbaar is. Je kiest uit alles wat opgeschreven is. Denk daarbij steeds aan je promotionele actie. Ga elke keer na of je keuzes daarbij passen.

- a. Lees goed door wat je hebt opgeschreven. Onderstreep de belangrijkste onderdelen. In ieder geval de onderdelen waar je verder mee wilt.
- b. Welke actie willen jullie inzetten voor de streekproductenroute?
- c. Wat voor route wordt het?
 een looproute / fietsroute / autoroute
- d. Welke actie uit de brainstorm gaan jullie uitwerken? Kies er één uit. Schrijf op wat je daarvoor moet gaan organiseren. Dan kun je in Stap 2 de planning goed invullen.

- e. Welke ideeën wil je meenemen naar de volgende stap?





Ik regel het wel

Activiteit: Een route langs streekproducten

Stap 2: Voorbereiden



De planning

- Ik krijg van mijn docent 8 – 10 uren de tijd om aan deze activiteit te werken.
- Vul de tabel in.
Gebruik de **Werkkaart: Een planning maken**, als je plannen nog moeilijk vindt.

	Uit welke kleine taken bestaat deze activiteit?	Hoeveel tijd gaat elke stap mij kosten?	Als ik met een groepje werk, wie doet dan wat?
Voorbereiden	•	•	•
	• de afstand berekenen	•	•
	•	•	•
Uitvoeren	•	•	•
	•	•	•
	• de plattegrond invullen	•	•
Controleren	•	•	•
	• de route controleren	•	•
	•	•	•





Ik regel het wel

Bepaal de producten voor jullie route

De streekproductenroute moet voldoen aan eisen. De eisen zijn:

- je maakt de route met Google Maps;
 - op de route staan 5 adressen waar streekproducten te koop zijn;
 - bij de route is informatie over de streekproducten;
 - je rekent uit hoe ver de route is (aantal kilometers).
- a. Bedenk met je groepje welke streekproducten je kent uit je eigen omgeving.
- Ieder voor zich schrijft eerst zoveel mogelijk streekproducten op.
 - Kies samen 5 streekproducten uit je eigen omgeving.

Wij hebben de volgende 5 streekproducten uitgekozen:

- Kijk waar je deze 5 streekproducten kunt kopen. Zoek de adressen op. Kijk hiervoor bijvoorbeeld op de site van de VVV in jullie woonplaats of omgeving. Je kunt ook zoeken in de telefoongids of op Google. Typ dan 'streekproducten' en je eigen woonplaats of regio in.

Ontwerp je route

- a. Zoek op Google Maps het adres van je school. Zoek ook de 5 gekozen adressen op. Zoom in totdat je alle 5 adressen erop hebt staan. Print de kaart uit.
- b. Teken op de geprinte kaart vanuit de school een route langs de 5 adressen. Zorg ervoor dat je weer uitkomt op school.





Ik regel het wel

c. Bereken via Google Maps de afstanden tussen de adressen. Neem eerst die tussen school en het eerste adres, dan tussen het eerste adres en het tweede adres. Ga zo door tot je weer terug bent op school.

- Van school naar het eerste adres is _____ km en _____ meter.
- Van het eerste adres naar het tweede adres is _____ km en _____ meter.
- Van het tweede naar het derde adres is _____ km en _____ meter.
- Van het derde naar het vierde adres is _____ km en _____ meter.
- Van het vierde naar het vijfde adres is _____ km en _____ meter.
- Van het vijfde adres naar school is _____ km en _____ meter.

Totaal: _____ km en _____ meter.

d. Je kunt de route aanbieden per fiets, auto of lopend.

- Iemand loopt gemiddeld 5 kilometer per uur. Hoe lang loopt iemand dan over jullie route?
Bij het lopen van de route loopt iemand _____ uur en _____ minuten.
- Iemand fietst gemiddeld 15 kilometer per uur. Hoe lang fietst iemand dan over jullie route?
Bij het fietsen van de route fietst iemand _____ uur en _____ minuten.
- Iemand rijdt 50 kilometer per uur met de auto. Hoe lang doet iemand dan over jullie route?
Met de auto doet iemand over onze route _____ uur en _____ minuten.

e. We gaan er van uit dat je op ieder adres gemiddeld 20 minuten kunt rondkijken en informatie kunt krijgen. Ook kun je er producten kopen.

Hoe lang doet iemand erover om jullie hele route af te leggen?

- Lopend is dat _____ uur en _____ minuten.
- Fietsend is dat _____ uur en _____ minuten.
- Met de auto rijdend is dat _____ uur en _____ minuten.

f. Voor welk type route kiezen jullie?

Wij kiezen voor een route om te wandelen / te fietsen / met de auto te rijden.





Ik regel het wel

Verzamel informatie over de producten op de route

Op de routekaart komen foto's en informatie over de producten, die op de adressen verkocht worden.

- a. Maak een korte omschrijving van elk van de 5 streekproducten. Als het kan, zoek je ook de prijs van ieder product op. Dit typ je allemaal op een apart vel papier.
- b. Verzamel ook jullie foto's of plaatjes van de producten. Maak deze plaatjes niet al te groot. Anders passen ze niet op het formaat papier.



Ik regel het wel

Ontwerp de promotie-actie

- a. Maak een ontwerp voor de actie. Schrijf op wat de actie wordt. Maak een stappenplan om de actie te kunnen uitvoeren.

- b. Vraag aan de docent of je deze actie mag uitvoeren in Stap 3.

De materialen

Maak een materiaallijst voor de streekproductenroute en de promotionele actie.

Benodigheden	Ik let goed op de prijs. Zo houd ik de kosten zo laag mogelijk:



VRAAG TOESTEMMING AAN JE DOCENT OM VERDER TE GAAN MET STAP 3.





Ik regel het wel

Activiteit: Een route langs streekproducten

Stap 3: Uitvoeren



Maak de plattegrond voor de route

a. Je resultaten moeten aan eisen voldoen.

De eisen aan de streekproductenroute zijn:	
•	
•	
•	
•	
•	
•	

De eisen aan de promotionele actie zijn:	
•	
•	
•	
•	



Ik regel het wel

- b. Maak met je groepje op een A2-papier de plattegrond.
- Zet de route in Google Maps.
 - Teken op de plattegrond over het hele vel papier de route vanaf school. Gebruik als voorbeeld de print van Google Maps.
 - Zet bij elk adres op de juiste plaats een nummer. Zet de afstand in kilometers tussen ieder adres op de plattegrond.
Jullie school is nummer 1. Daarna ga je naar nummer 2 enz.
 - Vermeld de nummers naast de plattegrond. Schrijf bij elk nummer de informatie over dat adres: het volledige adres, de producten die er te koop zijn, de prijzen, de plaatjes, die jullie gevonden hebben én misschien extra informatie over het adres.
- c. Zet onderaan de route het aantal kilometers van de totale route en of de route te wandelen, te fietsen of met de auto te rijden is.

Controleer de route

- a. Controleer of je route klopt. Overleg met de docent hoe je de route aflegt.
- b. Neem eerst contact op met de adressen en vraag of je mag komen. Ga daar met je groepje naar toe.
- c. Maak foto's tijdens het afleggen van de route.
- d. Leg uit, waarom je daar bent. Stel de vragen aan de boer en schrijf de antwoorden op.
- Waarom verkoopt u streekproducten?

- Moet u zich aan regels houden om uw producten te verkopen? Ja / Nee

Bij 'ja': Welke regels?

- Welke actie vindt u belangrijk om de toeristen naar uw bedrijf te lokken?





Ik regel het wel

e. Klopt de informatie, die jullie op de plattegrond vermeld hebben?

- Omcirkel: Ja / Nee
- Als de informatie NIET klopt, wat ontbreekt er dan?

f. Stel de plattegrond eventueel bij. Verwerk ook de antwoorden van de boeren. En misschien hebben jullie zelf mooie foto's kunnen maken.

Werk de promotionele actie uit

a. Werk jullie actie verder uit.

- Wat krijgt iemand die de route gaat volgen?

- Hoe brengen jullie de actie onder de aandacht?

- Wie gaat de actie betalen? Denk aan een korting die je geeft of een presentje bij aankoop van streekproducten.

b. Maak een kaart van jullie actie die opvallend geplaatst kan worden bij de VVV of de verkoper van de streekproducten.





Activiteit: Een route langs streekproducten

Stap 4: Reflecteren



Presenteer de route en de actie

- a. Ieder groepje heeft een plattegrond gemaakt en een actie bedacht.
 - Ga bij elkaar kijken welke route ieder groepje gemaakt heeft.
 - Bekijk ook de actie die dat groepje heeft bedacht.
- b. Bij stap 2 berekend hoe lang het zou moeten duren om de route af te leggen. In stap 3 hebben jullie de route gefietst, rondgekeken en misschien ook wat gekocht.
 - Hoe lang zou de route volgens jullie berekening moeten duren?
Wij hadden berekend _____ uur en _____ minuten.
 - Hoe lang deden jullie er zelf over?
Wij waren _____ uur en _____ minuten onderweg.
 - Was het verschil er en zo ja, hoe groot?
Het verschil was _____ uur en _____ minuten.
- c. Vertel aan elkaar over jullie routes. Vertel over:
 - wat jullie leuk vinden aan jullie route;
 - of jullie zelf ook streekproducten zouden willen verkopen;
 - wie met jullie route goed uit is wat boodschappen doen betreft.



Ik regel het wel

d. Bekijk de promotie-actie van een ander groepje.

- Wie zou met jullie route een leuk uitje kunnen hebben?

- En waarom zouden ze jullie actie willen volgen?
