

Docenteninstructie Activiteit: Een route langs streekproducten

Thema: Ik regel het wel

Toelichting en aandachtspunten

Aantal uren	8 – 10 uur
Uitvoering	In twee- of drietallen
Werkkaarten	Planning maken
Past bij profiel	EO – HBR

Relatie met kerndoelen vmbo onderbouw

Nederlands (1-10)	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 10
Engels (11-18)	-
Wiskunde (19-27)	23 – 25 – 26 – 27
Mens en Natuur (28-35)	31
Mens en Maatschappij (36-47)	39 – 41
Kunst en cultuur (48-52)	49 – 52
Bewegen en Sport (53-58)	-

Relatie met Referentiekaders Taal en Rekenen

Nederlands	1F	2F
Gesprekken	1.5	2.12 – 2.13
Luisteren	1.21 – 1.23 – 1.27 – 1.31	2.33 – 2.36 – 2.39 – 2.43
Spreken		
Lezen zakelijk	1.57 – 1.58 – 1.59 – 1.61	2.56 – 2.62 – 2.64 – 2.69
Lezen fictie		
Schrijven	1.77 – 1.85 – 1.86	2.95 – 2.99 – 2.108 – 2.111
Wiskunde	1F	2F
Getallen	1.6 – 1.8 – 1.11 – 1.17 – 1.31	
Verhoudingen	1.39 – 1.44 – 1.48	
Meten en meetkunde	1.51 – 1.55 – 1.58	
Verbanden	1.77 – 1.81	





Ik regel het wel

Voor deze activiteit kunnen de leerlingen de volgende websites gebruiken:

- <http://zakelijk.infonu.nl/onderneming/85420-streekproducten.html>;
- www.nederlandsestreekproducten.nl;
- www.verrassendgenoeg.nl/algemeen/gemak-dient-de-mens-je-streekproducten-en-je-vitamines-gewoon-thuisbezorgd/.

Activiteit	Een route langs streekproducten
Stap 1: Oriënteren	Verzamel informatie over streekproducten. Onderzoek wat ambachtelijk bereiden is. Brainstorm over de route en de promotionele actie.
Stap 2: Voorbereiden	Maak je planning. Zoek adressen van streekproductenverkoop in je eigen omgeving. Bereken de afstand naar verkooppunten van streekproducten. Zoek foto's/plaatjes van streekproducten. Ontwerp je route. Ontwerp je promotionele actie.
Stap 3: Uitvoeren	Maak een kaart met een streekproductenroute. Zet bij elk verkooppunt informatie en een foto. Rijd de route en maak foto's onderweg.
Stap 4: Reflecteren	Presenteer de routes en de acties ter promotie. Geef aan waarom de route aantrekkelijk is.

Nodig

- Computer(s) met internetverbinding;
- Google Maps (leerlingen moeten dit al enigszins kunnen).

De leerlingen voeren de stappen uit in twee- of drietallen.

Het is aan te raden om Google Maps een keer uit te proberen, zodat u er zelf mee uit de voeten kunt.

Stap 1: Oriënteren

Bij b.

Als de leerlingen vastzitten, geef ze dan de links uit deze instructie.

Bij Brainstormen.

Deel de klas in twee- of drietallen in. De producten komen in Stap 2 aan de orde. Hier gaat het vooral om de route zelf. Wat is er aan te organiseren? En welke acties ter promotie van de streekproductenroute kunnen leerlingen bedenken.

Stap 2: Voorbereiden

Bij De planning.

In de activiteit staat een richtgetal aan uren. Ga na of de leerlingen meer uren mogen besteden (of minder, als ze bijvoorbeeld al erg handig zijn met Google Maps. Zo kunt u hiermee differentiëren.

Bij Ontwerp de actie voor de promotie

Ga na of de actie realistisch is. Stel anders vragen aan de leerlingen over kosten en wie dat gaat betalen.





Ik regel het wel

Stap 3: Uitvoeren

Bij Controleren van de route.

Het controleren van de route vergt wat organisatie. U kunt dit versterken door de leerlingen een lijst te laten maken met de routes en de adressen. Zelf kunnen ze dan, begeleid door u, de groepjes inplannen.

Criteria waarop wordt beoordeeld

Deze beoordelingscriteria kunt u gebruiken voor het beoordelen van de leerlingen en desgewenst aanvullen. Daarnaast kunt u met behulp van deze criteria de leerlingen zichzelf of elkaar laten beoordelen.

De eisen aan de streekproductenroute zijn:
<ul style="list-style-type: none">• Je maakt de route met Google Maps.
<ul style="list-style-type: none">• Op de route staan 5 adressen waar streekproducten te koop zijn.
<ul style="list-style-type: none">• Bij elk adres staat een nummer met daarbij:<ul style="list-style-type: none">○ het volledige adres;○ de producten die er te koop zijn;○ de prijzen;○ de plaatjes;○ eventueel extra informatie.
<ul style="list-style-type: none">• Bij de route is informatie over de streekproducten.
<ul style="list-style-type: none">• Je berekent de lengte van de route.
<ul style="list-style-type: none">• Bij de route is een actie gevoegd.

De eisen aan de promotionele actie zijn:
<ul style="list-style-type: none">• De actie richt zich op toeristen die de streek bezoeken.
<ul style="list-style-type: none">• De actie heeft een duidelijke relatie met de route.
<ul style="list-style-type: none">• Je hebt aangegeven wat de actie precies inhoudt.
<ul style="list-style-type: none">• Je hebt een promotiekaart gemaakt voor de actie.

Stap 4: Reflecteren

Bij a.

Richt het lokaal in als een soort VVV waarin de groepjes hun route en actiekaart presenteren.

