

Activiteit: Reclamecampagne voorbehoedsmiddelen



Deze activiteit gaat over voorbehoedsmiddelen. Deze middelen zorgen ervoor dat je niet zwanger wordt. Daarnaast voorkomen sommige voorbehoedsmiddelen dat je een geslachtsziekte krijgt. Nu zou elke jongere moeten weten dat ze er zijn en hoe ze werken. Reclame ervoor maken kan helpen. In een reclamecampagne wijs je jongeren op de mogelijkheden om veilig te vrijen.

In deze activiteit onderzoek je de mogelijkheden van voorbehoedsmiddelen en hoe je een reclamecampagne opzet. In viertallen maak je een voorbehoedsmiddelenkaart met bijbehorende reclamecampagne. Deze kaart mag opvallen. Je maakt tenslotte reclame voor verschillende voorbehoedsmiddelen. Je wilt dat het jongeren aanspreekt zodat ze ook daadwerkelijk veilige seks hebben.

Wat kun je en wat weet je na deze activiteit?

- je weet welke voorbehoedsmiddelen er zijn;
- je kunt een voorbehoedsmiddelenkaart maken;
- je weet hoe je aan kunt sluiten bij de doelgroep;
- je kunt een bijbehorende reclamecampagne bedenken en uitvoeren;
- je kunt laten zien dat je met de reclamecampagne en de kaart aansluit bij de doelgroep.

Uit welke stappen bestaat de activiteit?

Activiteit	Reclamecampagne voorbehoedsmiddelen
Stap 1: Oriënteren	Onderzoek de soorten voorbehoedsmiddelen. Ga na wat het belang van voorbehoedsmiddelen is. Onderzoek bestaande reclamecampagnes. Brainstorm over de voorbehoedsmiddelenkaart en reclamecampagne.
Stap 2: Voorbereiden	Maak je planning. Ontwerp je voorbehoedsmiddelenkaart en reclamecampagne.
Stap 3: Uitvoeren	Maak een voorbehoedsmiddelenkaart. Maak een reclamecampagne.
Stap 4: Reflecteren	Presenteer de kaarten en reclamecampagnes. Beoordeel elkaars kaarten en reclamecampagnes.



Ik ben bewust bezig

Stap 1: Oriënteren



Informatie verzamelen en onderzoeken

Let op: voor het zoeken heb je 20 minuten. Je zoekt individueel.

a. Wat betekenen deze woorden? Zoek de betekenis op.

Moeilijk woord	Wat betekent dit woord?
Voorbehoedsmiddel	
Risico	
lay-out	

b. Ga naar de website: www.sense.info.

- Bekijk de site globaal. Wat is nieuw voor jou?

- Kijk naar het startfilmpje op de website.
- Ga daarna naar de linkerkolom en klik op vrijen. Je ziet dan een rijtje met mogelijkheden. Klik op veilig vrijen en bekijk het filmpje 'Wat vinden zij van veilig vrijen?'. Dit duurt ongeveer 5 minuten.
- Ga vervolgens via de linkerkolom naar Voorbehoedsmiddelen. Bekijk verschillende voorbehoedsmiddelen. Doe de test. Hoeveel punten heb jij?





Ik ben bewust bezig

c. Kijk verder op deze site en zoek het antwoord op de volgende vragen.

- Hoe kan een meisje zwanger raken?

- Hoeveel zaadcellen zijn er nodig om een meisje zwanger te maken?

- Vanaf welk moment kan een meisje zwanger worden?

- Hoe kun je voorkomen dat een meisje zwanger wordt?

- Hoe kan een jongen een geslachtsziekte voorkomen?

- Hoe kan een meisje een geslachtsziekte voorkomen?



Ik ben bewust bezig

d. Zoek de antwoorden op onderstaande vragen. Noteer de antwoorden in de tabel.

- Welke voorbehoedsmiddelen zijn er?
- Hoe werken deze middelen?
- Waartegen beschermen deze middelen?
- Waar zijn deze middelen te verkrijgen?
- Zijn er risico's verbonden aan het gebruik van dit voorbehoedsmiddel?

Vorbehoedsmiddel	Werking	Beschermt tegen	Te verkrijgen bij	Risico's
condoom		geslachtsziekten zwangerschap	drogist apotheek supermarkt	





Ik ben bewust bezig

e. Bekijk verschillende reclamecampagnes over veilig rijden. Welke spreekt je aan?

f. Wat vind je van de lay-out?

g. Bekijk nog 2 andere reclamecampagnes die mensen van iets bewust willen maken.

- Wat is het doel van die campagnes?

- Welke doelgroep willen ze aanspreken?

- Hoe hebben ze dat aangepakt?

- Kun je iets vinden over het resultaat van die campagnes? Ofwel, wat werkt wel en wat niet?



Ik ben bewust bezig

Brainstormen

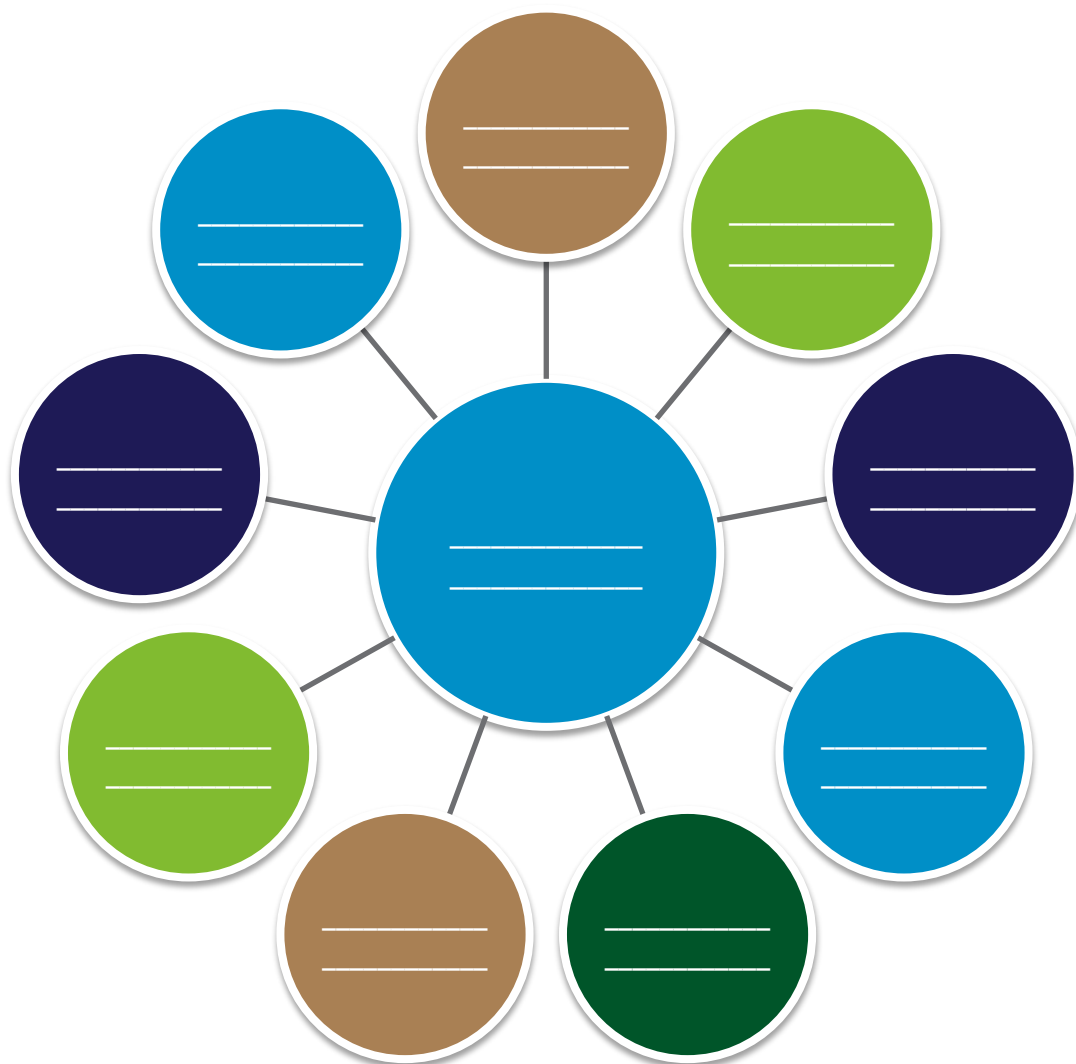
Je gaat een ontwerp maken voor de voorbehoedsmiddelenkaart en een bijpassende reclamecampagne. Je gaat brainstormen over het ontwerp hiervan. In de brainstorm mag je al je fantasie gebruiken. Je hoeft nog niet na te denken of het idee ook echt kan.

De brainstorm voer je in 2 delen uit: eerst ga je individueel brainstormen over de voorbehoedsmiddelenkaart. Daarna ga je in viertallen brainstormen met kaartjes over de reclamecampagne.

Deel 1. Individuele brainstorm

- Schrijf het woord 'voorbehoedsmiddelenkaart' in de middelste cirkel van de figuur.
- Schrijf in de andere cirkels zoveel mogelijk woorden die bij je opkomen. Waar gebruik je de voorbehoedsmiddelenkaart voor? Wie wil je vooral bereiken? Welke betekenis kan de kaart hebben? Hoe kan die eruit zien?

TIP: Schrijf in één cirkel meer dan één ding op, als je ruimtegebrek hebt.





Ik ben bewust bezig

Deel 2. In viertallen brainstormen

- a. Ga met vier personen bij elkaar zitten. Ieder heeft een stapeltje kaarten.
- b. Schrijf op elk kaartje een zin of een paar woorden die met de reclamecampagne te maken hebben. Denk aan onderwerpen zoals de leeftijd van de doelgroep, de middelen, eventuele stunts en de tijd waarin de campagne loopt enzovoort.
Schrijf zoveel mogelijk ideeën en ingevingen op per kaartje. Doe dit ongeveer 3 minuten.
- c. Leg de kaartjes bij elkaar. Leg de kaartjes die over hetzelfde onderwerp gaan bij elkaar.
- d. Bekijk de stapeltjes. Missen jullie nog wat of kunnen jullie er verder mee naar Keuzes maken? Zo niet, voer dan nog een ronde uit.



Ik ben bewust bezig

Keuzes maken

Na de brainstorm ga je kijken wat haalbaar is. Je kiest uit alles wat opgeschreven is. Denk daarbij steeds aan de functie en betekenis van de voorbehoedsmiddelenkaart en de reclamecampagne. Ga elke keer na of je keuzes daarbij passen.

- a. Lees goed door wat je hebt opgeschreven. Onderstreep de belangrijkste onderdelen. In ieder geval de onderdelen waar je verder mee wilt.
- b. Schrijf op waarom je bepaalde informatie belangrijk vindt om te weten.

- c. Welke materialen wil je gaan gebruiken om de kaart te maken?

- d. Op welke manier wil je de reclamecampagne vormgeven?

- e. Overleg met de docent of dat wat jullie bedacht hebben ook uitgevoerd kan worden.





Ik ben bewust bezig

Activiteit: Reclamecampagne voorbehoedsmiddelen

Stap 2: Voorbereiden



De planning

- a. Ik krijg van mijn docent _____ uren de tijd om aan deze activiteit te werken.
- b. Vul de tabel in.
Gebruik de **Werkkaart: Een planning maken**, als je plannen nog moeilijk vindt.

	Uit welke kleine taken bestaat deze activiteit?	Hoeveel tijd gaat elke stap mij kosten?	Als ik met een groepje werk, wie doet dan wat?
Vorbereiden	•	•	•
	•		•
Uitvoeren	•	•	•
	•	•	•
Reflecteren	•	•	•
	•		•



Ik ben bewust bezig

De voorbehoedsmiddelenkaart ontwerpen

- a. Welke informatie komt er op je kaart? Vul het schema hieronder in.
Informatie die er sowieso in moet zet je in de linkerkolom.
Informatie die jij zelf belangrijk vindt komt de rechterkolom.

Onderdelen die er in ieder geval in moeten	Onderdelen die ik belangrijk vind

- b. Maak een ontwerp voor de voorbehoedsmiddelenkaart. Denk na over:
- de lay-out van de kaart: waar komt wat;
 - de hoeveelheid onderwerpen die er op komen;
 - de leesbaarheid van de informatie;
 - de hoeveelheid tekst en/of icoontjes;
 - de plaatjes die je wilt gebruiken (leuk en goed passend bij het onderwerp);
 - hoe je de kaart goed kunt ophangen.
- c. Maak op de volgende pagina een schets van de voorbehoedsmiddelenkaart. Geef met kleurtjes aan waar de onderwerpen met beeld en tekst komen.





Ik ben bewust bezig

De reclamecampagne ontwerpen

Gebruik de resultaten uit de brainstorm.

- a. Maak een plan voor de reclamecampagne. Een draaiboek of stappenplan kan helpen.

- b. Verdeel de taken onder jullie vieren.

De benodigdheden

Maak een benodigdhedenlijst voor de voorbehoedsmiddelenkaart en de reclamecampagne.

Benodigdheden	Ik let goed op de kosten. Zo houd ik de kosten zo laag mogelijk:



VRAAG TOESTEMMING AAN JE DOCENT OM VERDER TE GAAN MET STAP 3.





Ik ben bewust bezig

Activiteit: Reclamecampagne voorbehoedsmiddelen

Stap 3: Uitvoeren



De voorbehoedsmiddelenkaart maken

- a. Je resultaten moeten aan eisen voldoen. Waarop ga jij beoordeeld worden? Vul in.

De eisen aan de voorbehoedsmiddelenkaart zijn:

De eisen aan de reclamecampagne zijn:

- b. Bekijk je schets nog eens goed. Is alles compleet?
Heb je nog informatie nodig? Zoek die dan eerst op.
- c. Maak de voorbehoedsmiddelenkaart.
- d. Verdeel de tekst en/of icoontjes, en de plaatjes over de hele kaart.
Kijk of alles past. Stel eventueel bij (tekst korter of plaatje kleiner).
- e. Ben je tevreden over de verdeling en inhoud? Bevestig dan alles op de kaart. Kijk bij de uitvoering goed naar de eisen aan de opdracht.





Ik ben bewust bezig

De reclamecampagne uitwerken

Werk de reclamecampagne uit. Zorg ervoor dat alle hulpmiddelen gereed zijn om in te zetten.





Ik ben bewust bezig

Activiteit: Reclamecampagne voorbehoedsmiddelen

Stap 4: Reflecteren



De reclamecampagne uitvoeren

- Hang de voorbehoedsmiddelenkaarten op. Presenteer je reclamecampagne.
- Beoordeel elkaars voorbehoedsmiddelenkaart en reclamecampagne.

Voorbehoedsmiddelkaart van:		
Onderdeel:	Punten te behalen:	Behaalde punten:
De lay-out is overzichtelijk en aantrekkelijk voor de doelgroep.	0 – 2 – 4 – 6 – 8	
De tekst is duidelijk en goed te begrijpen voor de doelgroep.	0 – 2 – 4 – 6 – 8	
Er zijn minimaal 4 voorbehoedsmiddelen genoemd.	0 – 2 – 4 – 6 – 8	
Alle onderdelen en kenmerken zijn genoemd.	0 – 2 – 4 – 6 – 8	
Er zijn verduidelijkende plaatjes gebruikt.	0 – 2 – 4 – 6 – 8	
De reclamecampagne past goed bij de kaart.	0 – 2 – 4 – 6 – 8	
De reclamecampagne spreekt jongeren uit de gekozen doelgroep aan.	0 – 2 – 4 – 6 – 8	
TOTAAL VAN DE PUNTEN:	56	





Ik ben bewust bezig

c. Als iedereen de beoordelingen heeft ingevuld vraagt de docent naar de resultaten.

- Welke kaart en reclamecampagne is er als beste uitgekomen?
- Leg uit of je het daar mee eens bent.

d. Hoe kunnen jullie de voorbehoedsmiddelenkaart verspreiden onder de gekozen doelgroep?

e. Welke middelen uit de reclamecampagne zetten jullie daarbij in?
