

Ik ben bewust bezig

Docenteninstructie Activiteit: Reclamecampagne voorbehoedsmiddelen

Thema: Ik ben bewust bezig

Toelichting en aandachtspunten

Aantal uren	6 – 8
Uitvoering	Individueel en in viertallen
Werkkaarten	Een planning maken
Past bij profiel	ZW EO

Relatie met kerndoelen vmbo onderbouw

Nederlands (1-10)	1, 2, 3, 5, 6, 7, 8
Engels (11-18)	
Wiskunde (19-27)	
Mens en Natuur (28-35)	35
Mens en Maatschappij (36-47)	
Kunst en Cultuur (48-52)	
Bewegen en Sport (53-58)	

Relatie met Referentiekaders Taal en Rekenen

Nederlands	1F	2F
Gesprekken	1.1 – 1.2 – 1.3 – 1.4	2.1 – 2.4
Luisteren	1.23 – 1.25 – 1.26 – 1.27 – 1.29	2.32 – 2.33
Spreken		
Lezen zakelijk	1.53	2.56
Lezen fictie		
Schrijven	1.80 – 1.81 – 1.86 – 1.92 – 1.95	2.100 – 2.103 – 2.104 – 2.111 – 2.112
Wiskunde	1F	2F
Getallen		
Verhoudingen		
Meten en meetkunde		
Verbanden		

Voor deze activiteit kunnen de leerlingen de volgende websites gebruiken:





Ik ben bewust bezig

- www.vorbehoedsmiddelen-info.nl;
- www.sense.info.

Activiteit	Reclamecampagne voorbehoedsmiddelen
Stap 1: Oriënteren	Onderzoek de soorten voorbehoedsmiddelen. Ga na wat het belang van voorbehoedsmiddelen is. Onderzoek bestaande reclamecampagnes. Brainstorm over de voorbehoedsmiddelenkaart en reclamecampagne.
Stap 2: Voorbereiden	Maak je planning. Ontwerp je voorbehoedsmiddelenkaart en reclamecampagne.
Stap 3: Uitvoeren	Maak een voorbehoedsmiddelenkaart. Maak een reclamecampagne.
Stap 4: Reflecteren	Presenteer de kaarten en reclamecampagnes. Beoordeel elkaars kaarten en reclamecampagnes.

Overleg met de docent Biologie/Mens en Natuur op welke manier er samengewerkt kan worden.

Stap 1: Oriënteren

Bij Informatie verzamelen en onderzoeken.

Introduceer het onderwerp. Put uit bijgaande informatie.

In de pubertijd word je geslachtsrijp en kun je kinderen krijgen. Kinderen ontstaan doordat een eicel van de vrouw bevrucht wordt door een zaadcel van een man. Seks zorgt ervoor dat vrouwen zwanger worden.

Vrijen (seks met elkaar hebben) is dus niet zonder risico's. Het eerste risico is dat je zwanger kunt raken, maar je loopt ook kans op het krijgen van een geslachtsziekte. Om het risico op het krijgen van een geslachtsziekte en het zwanger raken te verkleinen, zijn er voorbehoedsmiddelen die je kunt gebruiken.

Er zijn voorbehoedsmiddelen die niet beschermen tegen geslachtsziekten, maar wel tegen zwangerschap. Er zijn ook voorbehoedsmiddelen die beschermen tegen zowel zwangerschap als geslachtsziekten. Op jullie leeftijd wil je liever niet zwanger raken **en** ook zeker geen geslachtsziekte oplopen!

Als een jongen en een meisje besluiten seks met elkaar te hebben, is het verstandig dat ze eerst de risico's bespreken en maatregelen nemen. Vroeger was dit onderwerp moeilijk bespreekbaar en ook nu nog zijn er mensen die het geen onderwerp vinden waar je gemakkelijk over praat. Toch is het belangrijk om het wel te bespreken, want zwanger raken en/of een ziekte oplopen door een vrijpartij is geen pretje.

Je kunt ook besluiten dat je wacht met het hebben van seks totdat je getrouwd bent. Je hoeft geen seks te hebben, omdat je leeftijdgenoten je anders maar 'saai of ouderwets' vinden. Let wel: seks is iets persoonlijks tussen jou en je partner. Als je er nog niet aan toe bent, dan hoeft je het niet te doen. Het is immers je eigen lijf! Hierover ben jij de baas. Seks is pas ontspannend en fijn als je er echt aan toe bent en je geen risico's neemt.

Informatie halen leerlingen van: www.vorbehoedsmiddelen-info.nl en www.sense.info.





Ik ben bewust bezig

Bij Brainstormen.

Laat de leerlingen eerst individueel brainstormen over de voorbehoedsmiddelenkaart.

Zorg voor kaartjes voor het tweede deel waarin ze in viertallen de reclamecampagne gaan bedenken.

Stap 2: Voorbereiden

Bij De planning.

In de activiteit staat een richtgetal aan uren. Ga na of de leerlingen meer uren mogen besteden als zij erg creatief zijn met het geven van hun presentatie. Eventueel kunt u dit integreren met kunstzinnige vakken.

Stap 3: Uitvoeren

Criteria waarop beoordeeld wordt

Deze beoordelingscriteria kunt u gebruiken voor het beoordelen van de leerlingen en desgewenst aanvullen. Daarnaast kunt u met behulp van deze criteria de leerlingen zichzelf of elkaar laten beoordelen.

De eisen aan de voorbehoedsmiddelenkaart zijn:
• De lay-out is overzichtelijk en aantrekkelijk voor de doelgroep.
• De tekst is duidelijk en goed te begrijpen voor de doelgroep.
• Er zijn minimaal 4 voorbehoedsmiddelen genoemd.
• Alle onderdelen en kenmerken zijn genoemd.
• Er zijn verduidelijkende plaatjes gebruikt.

De eisen aan de reclamecampagne zijn:
• De reclamecampagne past goed bij de kaart.
• De reclamecampagne spreekt jongeren uit de gekozen doelgroep aan.

Stap 4: Reflecteren

Het is raadzaam de tabel te kopiëren, zodat iedereen van elke andere leerling een beoordeling kunnen invullen.

Om het reflecteren niet langdradig te laten verlopen kunnen leerlingen in tweetallen de beoordeling invullen.

