

Activiteit: Promotie eerlijke handel



Voeding en andere artikelen kopen gaat erg gemakkelijk in ons land. Stap een winkel binnen en de keuze is groot. Maar je kunt je daarbij wel een aantal vragen stellen. Zoals: Waar komen deze producten vandaan? Wie is de producent? Hoe komen de producten naar ons land? En welke prijzen krijgt een boer of producent ervoor betaald?

Mensen in arme landen moeten erg hard werken voor een goed inkomen. Vaak krijgen ze veel te weinig voor betaald voor hun producten, omdat tussenpersonen er ook aan willen verdienen.

In deze activiteit ga je onderzoeken welk eerlijk product er op een school verkocht zou kunnen worden en je maakt hier een promotiemiddel bij.

Wat kun je en wat weet je na deze activiteit?

- je weet wat het belang van eerlijke handel is;
- je weet wat assortimentsgroepen, artikelgroepen en artikelsoorten zijn;
- je weet wat de 6 P's betekenen;
- je kunt een promotiemiddel ontwerpen en maken;
- je kunt een verkooppraatje houden.

Uit welke stappen bestaat de activiteit?

Activiteit	Promotie eerlijke handel
Stap 1: Oriënteren	Verzamel informatie over eerlijke handel, assortiment en promotie. Brainstorm over een promotiemiddel.
Stap 2: Voorbereiden	Maak je planning. Ontwerp je promotiemiddel.
Stap 3: Uitvoeren	Maak je promotiemiddel.
Stap 4: Reflecteren	Verkoop je eerlijke product.



Ik ben bewust bezig

Stap 1: Oriënteren



Informatie verzamelen en onderzoeken

Let op: voor het zoeken heb je 40 minuten. Je zoekt individueel.

a. Wat betekenen deze woorden? Zoek de betekenis op.

Moeilijk woord	Wat betekent dit woord?
promotie	
inkomen	
missie	
producent	
handelsrelatie	
branche	

b. Ga naar www.fairtrade.nl. Klik op 'ons verhaal'.

- Wanneer werd Fair Trade Original opgericht en door wie?

- Waar startte deze groep mee?



Ik ben bewust bezig

- Wat is de missie van Fair Trade Original?

- c. Paul Meys, de oprichter van Fair Trade Original zegt: “Je kunt veel beter op een eerlijke manier met de ontwikkelingslanden handel drijven dan dat je een gift schenkt”. Leg uit wat hij hier mee bedoelt.

- d. Ga naar ‘Waar te koop’. Vul onderstaande tabel verder in en geef een aantal voorbeelden.

Supermarkten			Groothandels
	Wereldwinkel		
		Superdirect.com	

- e. Lees de tekst.

Elke winkel verkoopt haar producten op haar eigen manier. Daar is een winkel ook aan te herkennen. Zo verkopen de Blokker en de Action dezelfde soort producten, maar zijn het twee totaal verschillende winkels.

Winkels laten zich herkennen door de 6 P's:

1. *Product:*
Heeft de winkel hele goede producten of producten die wat minder zijn? Wat voor merken verkoopt de winkel en wat voor garantie geeft de winkel op haar producten?
2. *Prijs:*
Is de winkel een goedkope of een wat duurdere winkel?
3. *Plaats:*
Staat de winkel in het centrum of op een industrieterrein of misschien nog wel ergens anders? Staan er dezelfde soort winkels in de buurt (bijvoorbeeld op een meubelboulevard)?
4. *Promotie:*
Het maken van reclame.
5. *Presentatie:*
Hoe ziet de winkel er van binnen en van buiten uit?
6. *Personeel:*
Is het personeel gespecialiseerd (bijv. Mediamarkt) of helpt het personeel alleen maar bij het afrekenen (bijvoorbeeld Kijkshop)?



Ik ben bewust bezig

- Kies twee winkels in jouw woonplaats uit dezelfde branche. Vergelijk deze winkels aan de hand van de 6 P's.

Naam winkel		
Product		
Prijs		
Plaats		
Personeel		
Promotie		
Presentatie		

- f. Binnen iedere branche wordt een bepaald assortiment verkocht. Binnen dit assortiment kun je assortimentsgroepen onderscheiden. Deze bevatten weer verschillende artikelgroepen. En deze weer artikelsoorten met verschillende varianten. Een voorbeeld zie je in onderstaand schema uitgewerkt voor cosmetica.
Werk zelf een voorbeeld uit voor toiletartikelen en parfums.

Branche	Assortiments- groepen	Artikelgroepen	Artikelsoorten	Artikelsoorten
Parfumerie	Cosmetica	Verzorgende producten	Handcrème	Nivea crème
	Toiletartikelen			
	Parfums			

- g. Ga naar de webshop www.ditiswaar.nl. Zoek uit tot welke groepen de artikelen melkhazelnootreep en de komkommer-wortelsoep horen. Geef aan welke branche dit is. Kies zelf nog een ander artikel uit en vul hier ook het schema voor in.

Branche	Assortiments- groepen	Artikelgroepen	Artikelsoorten	Artikelsoorten
				Tony's Chocolonely Melkhazelnoot
				Komkommer- wortelsoep



Ik ben bewust bezig

Brainstormen

Vorm een groepje van 4 personen.

Je gaat brainstormen over de promotie van een eerlijk product op school. In de brainstorm mag je al je fantasie gebruiken. Je hoeft nog niet na te denken of het idee ook echt kan.

- a. Maak eerst de keuze voor het product. Je gaat een eerlijk product promoten. Welk eerlijk product zou op school verkocht kunnen worden?

Wij willen het volgende product promoten:

-
- b. Neem een flap of 6 grote vellen papier, voor elke P één.

- Maak voor elke P een kolom of gebruik voor elke P een groot vel papier. Schrijf bovenaan elke kolom of bovenaan elk vel de woorden 'promotie eerlijk product' en de P waarover dat vel gaat.
- Schrijf apart van elkaar voor elke P zoveel mogelijk woorden die bij je opkomen op losse post-its. Denk aan de betekenis van elke P. Hoe en waar wil je promoten? Waarom wil je dit product promoten? Wat is een eerlijke prijs? Wat moeten de mensen gaan verdienen aan de verkoop van hun product? Enzovoort. Bedenk bij elke P zoveel mogelijk woorden.
- Plak de post-its op de vellen of in de juiste kolom. Kijk welke overlap er is tussen jullie post-its.

Keuzes maken

Na de brainstorm ga je kijken wat haalbaar is. Je kiest uit alles wat opgeschreven is. Denk daarbij steeds aan de functie en betekenis van je promotiemiddel. Ga elke keer na of je keuzes daarbij passen.

- a. Bekijk alle post-its onder de P's. Lees samen goed door wat er staat. Kies de post-its van elke P waarmee jullie verder willen.
- b. Bepaal aan de hand van de post-its welk promotiemiddel past bij jullie ideeën uit de brainstorm.
- c. Schrijf op wat jullie gaan doen, hoe jullie promotiemiddel gaat worden.



Ik ben bewust bezig

Activiteit: Promotie eerlijke handel

Stap 2: Voorbereiden



De planning

- a. Ik krijg van mijn docent _____ uren de tijd om aan deze activiteit te werken.
- b. Vul de tabel in.
Gebruik de **Werkkaart: Een planning maken**, als je plannen nog moeilijk vindt.

	Uit welke kleine taken bestaat deze activiteit?	Hoeveel tijd gaat elke stap mij kosten?	Als ik met een groepje werk, wie doet dan wat?
Vorbereiden	•	•	•
Uitvoeren	•	•	•
	•		•
Reflecteren	•	•	•

Je promotiemiddel ontwerpen

Jullie hebben al een idee op welke manier je het product wilt gaan promoten. Eerst ga je op zoek naar een vergelijkbaar promotiemiddel in een bestaande winkel.

- a. In welke winkel verkopen ze het product dat jullie gekozen hebben?
- Bezoek deze winkel. Vraag of je foto's mag maken van de promotie van dit product.
 - Hoe zijn de 6 P's voor dit product toegepast?

- b. Maak nu een eerste ontwerp. Wat gaan jullie doen of maken om het product te promoten?
Maak een schets en beschrijving van jullie promotiemiddel.





Ik ben bewust bezig

De benodigheden

Maak een benodighedenlijst voor het promotiemiddel van jullie eerlijke product.

Benodigheden	Ik let goed op de kosten. Zo houd ik de kosten zo laag mogelijk:



VRAAG TOESTEMMING AAN JE DOCENT OM VERDER TE GAAN MET STAP 3.



Ik ben bewust bezig

Activiteit: Promotie eerlijke handel

Stap 3: Uitvoeren



Het promotiemiddel maken

a. Je resultaten moeten aan eisen voldoen. Waarop ga jij beoordeeld worden? Vul in.

De eisen aan het promotiemiddel zijn:	
•	
•	
•	
•	

b. Werk jullie eerste ontwerp uit tot een eerste versie van het promotiemiddel.
Als jullie klaar zijn, bekijk je je product kritisch.

- Ziet jullie promotiemiddel er netjes uit?

Ja / Nee

- Denk je dat mensen nieuwsgierig worden naar eerlijke producten door jullie promotie?

Ja / Nee

Waarom wel?

Waarom niet?





Ik ben bewust bezig

- Maakt jullie product duidelijk wat het belang is van eerlijke handel?

Ja, want

Niet zo, doordat

- Vraag aan een ander groepje wat zij van jullie product vinden.
Vraag om positieve punten en vraag naar verbeterpunten.
Schrijf op wat zij jullie vertellen.

Dit is goed aan ons product:	Dit kan nog beter:

- c. Overleg met elkaar en schrijf op wat jullie gaan aanpassen.

- d. Maak nu jullie definitieve promotiemiddel.



Ik ben bewust bezig

Activiteit: Promotie eerlijke handel

Stap 4: Reflecteren



Vertegenwoordiger van eerlijke producten

- a. Jullie vertegenwoordigen het bedrijf van jullie product. Jullie gaan de inkoper van de kantine overtuigen jullie eerlijk product op te nemen in het assortiment.
 - Maak hiervoor een A4-tje met daarop foto's van jullie promotiemiddel en het product. Geef in een aantal steekwoorden aan waarom het voor de inkoper aantrekkelijk is jullie product te gaan verkopen.
 - Wat gaan jullie nog vertellen aan de inkoper? Oefen dit verkooppraatje. Zorg dat jullie dit allemaal kunnen.
- b. Nodig de inkoper uit in de klas. Om de beurt doen jullie je verkooppraatje en overhandigen het A4-tje.
- c. Welk A4-tje en welk promotiemiddel wordt gekozen door de inkoper? Leg je antwoord uit.
