

Ik ben bewust bezig

Docenteninstructie Activiteit: Promotie eerlijke handel

Thema: Ik ben bewust bezig

Toelichting en aandachtspunten

Aantal uren	6
Uitvoering	Individueel en in viertallen
Werkkaarten	Een planning maken
Past bij profiel	EO

Relatie met kerndoelen vmbo onderbouw

Nederlands (1-10)	1, 2, 4, 5, 6, 7, 9, 10
Engels (11-18)	
Wiskunde (19-27)	
Mens en Natuur (28-35)	
Mens en Maatschappij (36-47)	36
Kunst en cultuur (48-52)	49, 52
Bewegen en Sport (53-58)	

Relatie met Referentiekaders Taal en Rekenen

Nederlands	1F	2F
Gesprekken	1.9 – 1.13 – 1.15	
Luisteren		
Spreeken	1.38 – 1.40 – 1.41 – 1.44 – 1.45	2.44 – 2.48 – 2.50
Lezen zakelijk	1.53 – 1.59	2.56
Lezen fictie		
Schrijven	1.77 – 1.92 – 1.95	2.94 – 2.104 – 2.111
Wiskunde	1F	2F
Getallen		
Verhoudingen		
Meten en meetkunde		
Verbanden		





Ik ben bewust bezig

Voor deze activiteit kunnen de leerlingen de volgende websites gebruiken:

- www.fairtrade.nl
- www.ditiswaar.nl

Activiteit	Promotie eerlijke handel
Stap 1: Oriënteren	Verzamel informatie over eerlijke handel, assortiment en promotie. Brainstorm over een promotiemiddel.
Stap 2: Voorbereiden	Maak je planning. Ontwerp je promotiemiddel.
Stap 3: Uitvoeren	Maak je promotiemiddel.
Stap 4: Reflecteren	Verkoop je eerlijke product.

De leerlingen voeren de stappen individueel en in groepjes van 4 uit.

Stap 1: Oriënteren

Bij informatie verzamelen.

Leerlingen vergelijken in hun woonplaats twee winkels van dezelfde branche met elkaar. U kunt dit ook als huiswerkopdracht geven.

Stap 2: Voorbereiden

Bij Je promotiemiddel ontwerpen.

Leerlingen bezoeken een winkel die het door hun gekozen product verkoopt. U kunt dit ook als huiswerkopdracht geven.

Stap 3: Uitvoeren

Bij Het promotiemiddel maken.

Criteria waarop beoordeeld wordt.

Deze beoordelingscriteria kunt u gebruiken voor het beoordelen van de leerlingen en desgewenst aanvullen. Daarnaast kunt u met behulp van deze criteria de leerlingen zichzelf of elkaar laten beoordelen.

De eisen aan het promotiemiddel zijn:
In de promotie is duidelijk gemaakt wat het belang is van eerlijke handel.
In de promotie is duidelijk wat de koper aan het product heeft.
In de promotie is de prijs acceptabel neergezet, zodat het niet heel duur lijkt. Bijvoorbeeld per kopje thee.
Het promotiemiddel past bij het product.

Stap 4: Reflecteren

Bij Vertegenwoordiger van eerlijke producten.

Nodig iemand uit die de leerlingen te woord kan staan. Als dit niet de inkoper van de kantine kan zijn, wellicht is er dan een andere collega die langs wil komen.