

Docenteninstructie

Lesbrief: Krachtig communiceren met advertenties – Thema: Vakkundig Communiceren

Toelichting en aandachtspunten

Aantal uren	10 - 12
Uitvoering	In tweetallen
Werkkaarten	Interviewen Advertentie maken
Past bij beroepsgericht examenprogramma	Zorg & Welzijn Economie & Ondernemen

Voor deze lesbrief kunnen de leerlingen de volgende websites gebruiken:

- goo.gl/Q641SY
- goo.gl/MygWgg
- goo.gl/mp753A
- goo.gl/EnIntK
- goo.gl/VhZr3S
- goo.gl/I2cNev
- goo.gl/utPgnp
- goo.gl/qlhRAQ
- goo.gl/FqmHNN

In deze lesbrief wordt de volgende video gebruikt:

- Instructievideo: Hoe maak je een advertentie op Facebook?

Ga naar vakcollegegroep.nl/vakkundigcommuniceren om de video te bekijken.

Lesbrief	Krachtig communiceren met advertenties
Stap 1: Oriënteren	Verzamel informatie over het lezen en maken van advertenties. Brainstorm over jouw advertenties.
Stap 2: Voorbereiden	Maak je planning. Vraag jouw opdrachtgever naar zijn wensen over de advertenties Bedenk in welke bladen jouw advertenties in komen te staan. Bepaal de inhoud van jouw advertenties.





Krachtig communiceren met advertenties

	Bedenk waar jouw artikel over gaat.
Stap 3: Uitvoeren	Interview jouw opdrachtgever. Maak de advertenties. Schrijf een artikel over jouw product voor Free Publicity
Stap 4: Afronden en terugkijken	Laat de advertenties beoordelen door jouw opdrachtgever. Kijk terug op de lesbrief.

In de lesbrief moeten leerlingen op zoek naar opdrachtgevers. U kunt dit proces een stapje voor zijn, door alvast contact te zoeken met bedrijven en instellingen en hierdoor leerlingen een keuze te laten maken uit een aantal opdrachtgevers. Hierdoor weet u vooraf welke contacten worden benaderd en voorkomt dit (onaangename) verrassingen voor zowel u als uw contact. U kunt er ook voor kiezen uw eigen school als opdrachtgever te laten fungeren voor open dagen, doe-middagen, enzovoorts.

De lesbrief valt prima te integreren met het vak Nederlands, met name het schrijven van het artikel zou u kunnen overlaten aan uw collega.

Stap 1: Oriënteren

Bij d en e.

Deze tips komen niet direct weer terug in de lesbrief. Het is goed om de leerlingen elders weer op deze tips te wijzen. Leerlingen beoordelen zichzelf immers wel op de inhoud en vlakverdeling van de advertentie.

Bij f.

Dit vergt voorbereiding. Zorg voor voldoende variatie tussen de verschillende kranten en tijdschriften. Laat leerlingen eventueel een kleine collage maken van algemene advertenties en advertenties bedoeld voor een specifieke doelgroep.

Brainstorm

Zie opmerking bovenaan de instructie. Neem vooraf contact op met bedrijven/instellingen die u geschikt acht voor de opdracht. Wanneer u opdrachtgevers tekort komt, zou u de opdracht ook in drietallen kunnen laten uitvoeren.

Extra opdracht

Om leerlingen een kijkje achter de schermen te laten nemen van het gericht adverteren op een doelgroep kunt u gebruik maken van een filmpje.

Ga naar vakcollegegroep.nl/vakkundigcommuniceren. Bekijk de video 'Instructievideo: Hoe maak je een advertentie op Facebook?'.

Laat leerlingen de stappen uitvoeren voor hun opdrachtgever. Op deze manier maken leerlingen kennis met het adverteren op social media zoals Facebook. Daarnaast zien zij dat hoe specifiek de doelgroep wordt, hoe kleiner het bereik is.

Stap 2: Voorbereiden

Bij a.

Maak afspraken met de opdrachtgevers. Leerlingen moeten hun werk ook laten beoordelen door de opdrachtgevers. Past dit? Vallen hierdoor misschien lessen van uw collega's uit?



Krachtig communiceren met advertenties

Bij c.

Bekijk de vragen kritisch. Doel van de vragen moet zijn dat de leerlingen een duidelijk beeld van de eisen voor de advertenties hebben. Dus geen loopbaanoriënterende vragen.

Bij m.

Het valt aan te raden dit onderdeel over te laten aan uw collega Nederlands, of in ieder geval dezelfde eisen te stellen aan het opstellen van een artikel.

Stap 3: Uitvoeren

Bij c en e.

Probeer de eisen van de opdrachtgevers ook werkelijk mee te laten wegen in een beoordeling. Dit maakt het voor de leerlingen waardevoller.

Stap 4: Afronden en terugkijken

Bij a en c.

Op de volgende pagina vindt u nog een aantal blanco beoordelingsformulieren. Dit is wellicht handiger om mee te nemen naar de opdrachtgever.

Tip: Nadat een leerling een aantal lesbrieven van dit thema heeft uitgevoerd kan een lesbrieff loopbaanoriëntatie van fase 1 gedaan worden.

Eisen advertenties	Voldoet?	Omdat?
	<input type="checkbox"/> Ja / <input type="checkbox"/> Nee	
	<input type="checkbox"/> Ja / <input type="checkbox"/> Nee	
	<input type="checkbox"/> Ja / <input type="checkbox"/> Nee	
	<input type="checkbox"/> Ja / <input type="checkbox"/> Nee	

Eisen advertenties	Voldoet?	Omdat?
	<input type="checkbox"/> Ja / <input type="checkbox"/> Nee	
	<input type="checkbox"/> Ja / <input type="checkbox"/> Nee	



Krachtig communiceren met advertenties

	<input type="checkbox"/> Ja / <input type="checkbox"/> Nee	
	<input type="checkbox"/> Ja / <input type="checkbox"/> Nee	

Eisen advertenties	Voldoet?	Omdat?
	<input type="checkbox"/> Ja / <input type="checkbox"/> Nee	
	<input type="checkbox"/> Ja / <input type="checkbox"/> Nee	
	<input type="checkbox"/> Ja / <input type="checkbox"/> Nee	
	<input type="checkbox"/> Ja / <input type="checkbox"/> Nee	

Eisen advertenties	Voldoet?	Omdat?
	<input type="checkbox"/> Ja / <input type="checkbox"/> Nee	
	<input type="checkbox"/> Ja / <input type="checkbox"/> Nee	
	<input type="checkbox"/> Ja / <input type="checkbox"/> Nee	
	<input type="checkbox"/> Ja / <input type="checkbox"/> Nee	