



Lesbrief: Je gaat wat beleven

Thema: Mens & Dienstverleners in de toekomst



Je gaat wat beleven

Inleiding

Welke winkels vind jij leuk om te shoppen? Wat maakt voor jou sporten extra leuk? Waar houd jij een (familie)uitje het liefst en waarom is dat? Nu is het meer dan ooit belangrijk dat een ondernemer kijkt naar wat de consument (jij dus) wil. Een duidelijk idee met de *focus* op een doelgroep is een *must* geworden. Dit wordt ook wel een concept genoemd. Persoonlijke aandacht wordt steeds belangrijker. Je kent je klant, cliënt of gast door en door. Beleving is een trend en dat trekt klanten! Met een goed concept creëer je een beleving. Zorg dus voor een beleving en verleid je klant, cliënt of gast!

In deze lesbrief gaat het over consumententrends. Je gaat uitzoeken welke consumententrends er op dit moment zijn. Daarna ga je een concept bedenken. Je werkt individueel, in viertallen en met de hele klas.



Waar moet de opdracht aan voldoen?

Het concept moet aan de volgende eisen voldoen:

- Het concept past in een huidige consumententrend.
- Het concept gaat over een beleving.
- Het concept past bij de doelgroep Ouder & Kind.
- De videoclip duurt maximaal 3 minuten.
- Voor het maken van de videoclip mogen geen kosten gemaakt worden.
- Voor de videoclip is een script gemaakt.
- In de videoclip is muziek gemonteerd of een soundeffect.
- Het concept dat is bedacht presenter je met een eigengemaakte videoclip.
- Na de presentatie ga je na of je het concept goed duidelijk hebt gemaakt.



Je gaat wat beleven

Wat kun je en wat weet je na deze lesbrief?

- Je weet wat precies wordt verstaan onder een trend.
- Je kunt voorbeelden geven van jongerentrends.
- Je weet welke 4 vragen je moet kunnen beantwoorden bij een goed concept.
- Je kunt een goed concept bedenken aan de hand van de 4 vragen.
- Je kunt een script maken.
- Je kunt een videoclip maken met achtergrondgeluid.

Uit welke stappen bestaat de lesbrief?

Stap	Je gaat wat beleven
Stap 1: Oriënteren	Verzamel informatie over jongerentrends. Brainstorm over een concept voor Ouder & Kind.
Stap 2: Voorbereiden	Beantwoord de 4 vragen voor jullie concept. Maak jullie script. Maak jullie planning voor het maken van de videoclip.
Stap 3: Uitvoeren	Maak opnames voor de videoclip. Werk de opnames uit tot een videoclip. Monteer de gekozen achtergrondmuziek of het soundeffect. Toon de videoclip.
Stap 4: Afronden en terugkijken	Kijk terug op het resultaat. Kijk terug op de lesbrief.



Je gaat wat beleven

Stap 1: Oriënteren



Moeilijke woorden

Wat betekenen deze woorden? Zoek de betekenis op.

Moeilijk woord	Wat betekent dit woord?
Consument	
Focus	
Een must	
Trendwatching	
Concept	



Je gaat wat beleven



Informatie verzamelen

Je gaat informatie verzamelen over jongerentrends en concepten.

Het begrip Trend is heel moeilijk te omschrijven. Wat is bijvoorbeeld het verschil tussen een Trend, Lifestyle, Hype, Rage en Mode?

a. Hieronder staan uitspraken en een aantal voorbeelden.

- Zet de uitspraak (in kolom 2) en de voorbeelden (in kolom 3) achter het juiste begrip.

UITSPRAKEN: (a) een ontwikkeling die steeds meer mensen gaan volgen, vaak in meerdere landen tegelijk, (b) het hele land raakt in de greep van iets nieuws. Het is ontstaan door opgeklopt nieuws of overdreven reclame, (c) iets wat op een bepaald moment mooi wordt gevonden, (d) tijdelijk heel populair spel of artikel. Kan ook later weer terug komen nadat het is verdwenen, (e) nieuwe manier om het leven prettiger te maken.

VOORBEELDEN:

knikkeren – yoga – interieur keuren – muziekstromingen – sporten – merkkleding – touwtje springen – Big Brother – gezond eten – smoothies – poker – tv-programma Idols – sneakers – apps.

Begrip	Uitspraak	Voorbeeld
Trend		
Lifestyle		
Hype		
Rage		
Mode		

b. Schrijf bij ieder begrip nog een eigen voorbeeld.

Begrip	Eigen voorbeeld
Trend	
Lifestyle	
Hype	
Rage	
Mode	



Je gaat wat beleven

Er zijn veel bureaus die trends voorspellen. Er zijn websites die informatie geven over de nieuwste trends. Maar hoe vertaal je dit nu naar een concept? Er zijn veel banen die te maken hebben met trendwatching en met het ontwikkelen van concepten.

- c. Als je op internet naar informatie gaat zoeken over trends en concepten, kom je veel Engelse termen tegen. Hoe zou dat komen denk je? Schrijf een reden op die jij kunt bedenken.
-
-

- d. Jongeren hebben hun eigen trends. Hier wordt veel onderzoek naar gedaan. Een voorbeeld van zo'n organisatie die jongertrends onderzoekt is 'YoungWorks'. Van je docent krijg je de laatste versie van de Whitepaper Jongerentrends

- e. In de whitepaper lees je een aantal trends. De trends staan al ingevuld in de tabel. Geef in onderstaande tabel aan of je deze trend herkent ja of nee. En geef aan of deze trend op jou van toepassing is.

Trend	Herken je deze jongerentrend	Deze trend is op mij van toepassing.
Generatie jobless & the slashies	<input type="checkbox"/> Ja / <input type="checkbox"/> Nee	<input type="checkbox"/> Ja / <input type="checkbox"/> Nee
Mindfull me	<input type="checkbox"/> Ja / <input type="checkbox"/> Nee	<input type="checkbox"/> Ja / <input type="checkbox"/> Nee
DIY-education	<input type="checkbox"/> Ja / <input type="checkbox"/> Nee	<input type="checkbox"/> Ja / <input type="checkbox"/> Nee
The emotional web	<input type="checkbox"/> Ja / <input type="checkbox"/> Nee	<input type="checkbox"/> Ja / <input type="checkbox"/> Nee
De idealistische like	<input type="checkbox"/> Ja / <input type="checkbox"/> Nee	<input type="checkbox"/> Ja / <input type="checkbox"/> Nee
Foodlove: van #selfies naar #healthies	<input type="checkbox"/> Ja / <input type="checkbox"/> Nee	<input type="checkbox"/> Ja / <input type="checkbox"/> Nee
Dansen met Nietzsche	<input type="checkbox"/> Ja / <input type="checkbox"/> Nee	<input type="checkbox"/> Ja / <input type="checkbox"/> Nee

Er zijn heel veel trends. Als je trends gaat zoeken, moet je je *beperken*. Je moet kijken waar je wél en waar je géén trends over zoekt. In deze lesbrief ga je verder met zoeken naar consumententrends. Trends die te maken hebben met kopen.

- f. Kun jij een jongerentrend noemen die met kopen te maken heeft? Waar geven jongeren wél en waar geven zij vooral géén geld aan uit. Schrijf van beide één voorbeeld op.

- Jongeren geven vaak geld uit aan:
-

- Jongeren geven niet vaak geld uit aan:
-



Je gaat wat beleven

- g. Een enorme trend onder jongeren is RUILEN. Ga naar vakcollegegroep.nl/mdindetoeekomst. Bekijk de video 'Ruilen in plaats van betalen'. Bekijk ook de video: 'Een nieuwe manier van werken': <http://goo.gl/jkCYFH>.
- Van ruilen kun je ook een leuke avond maken. Je hebt allemaal wel spullen die je (bijna) nooit gebruikt. Heb je wel eens spullen geruild?

-
- Zo ja, waarom zou jij een ruilavond willen houden?
-

- Wie zou je daarvoor uitnodigen?
-
-

h. Kinderen en jongeren zijn ook consumenten. Soms zijn zij kopers, soms toekomstige klant, maar zij hebben ook invloed op wat hun ouders kopen. Ga naar goo.gl/y0GHdX en trendbubbles.nl.

- Onderzoek de 3 items. Schrijf 2 dingen op die jou zijn opgevallen.
-
-

Werk verder in viertallen.

Kinderen worden tegenwoordig sneller door hun kindertijd gejaagd, ze worden sneller 'groter'. En ouders willen langer kind blijven. Beide werelden beginnen in elkaar over te vloeien. De uitdaging bestaat uit een concept bedenken dat hierop inspeelt. Een 'kids only' aanpak is dus niet voldoende om succesvol te blijven.

- i. Jullie gaan een concept bedenken dat leuk is voor Ouder & Kind. Verzin een concept waar zowel ouders als kinderen blij van worden, omdat er iets leuks voor allebei te beleven valt. Neem als voorbeeld IKEA. Bij IKEA mogen gezinnen na sluitingstijd verstoppertje spelen in de showroom!
- Maak eerst een keuze of je een concept wil ontwerpen voor een winkel of voor vrije tijd of voor een eigen idee.

Onze groep kiest voor

Winkel

Vrije tijd

Eigen idee, namelijk: _____

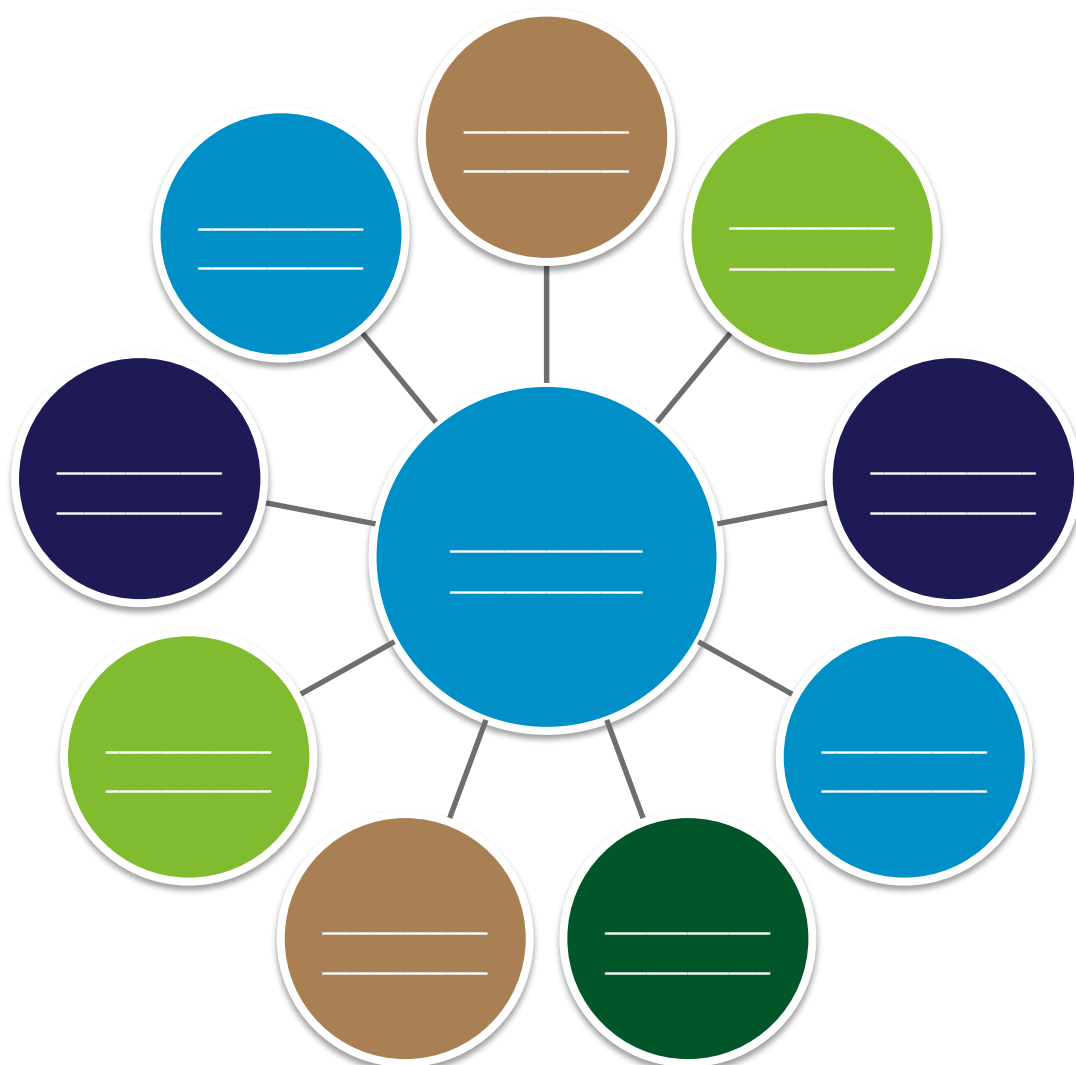


Je gaat wat beleven

Brainstormen

Jullie hebben gekozen om een concept te maken voor een winkel of voor vrije tijd of jullie hebben een eigen idee. Jullie gaan nu brainstormen over dit concept. In de brainstorm mag je al je fantasie gebruiken. Geen idee is te gek. Later ga je pas bepalen welke ideeën je werkelijk gaat uitvoeren.

- Schrijf in de middelste cirkel de naam van jullie concept op.
- Schrijf in de overige cirkels zoveel mogelijk woorden op die met dit concept te maken hebben.





Je gaat wat beleven

Keuzes maken

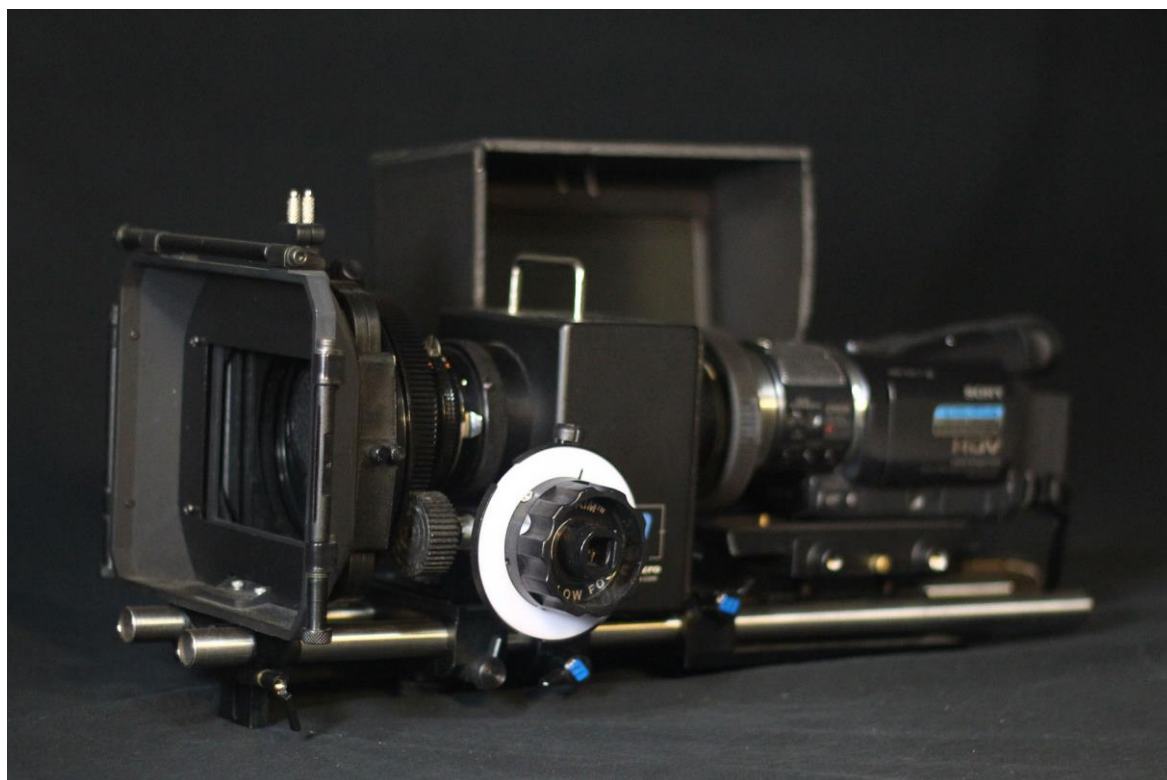
Na de brainstorm ga je kijken wat haalbaar is. Je kiest uit alles wat opgeschreven is. Welke ideeën uit de brainstorm wil je werkelijk gebruiken voor jullie concept?

- a. Lees goed door wat je hebt opgeschreven. Onderstreep de belangrijkste onderdelen. In ieder geval de onderdelen waar je verder mee wilt.
- b. Bespreek welke ideeën jullie meenemen naar Stap 2.



Je gaat wat beleven

Stap 2: Voorbereiden



De planning

Maak de planning voor het maken van de videoclip.

	Stap	Wat ga je doen?	Wie gaat het doen?	Hoeveel tijd heb je daarvoor nodig?
	Voorbereiden			
	Uitvoeren			
	Afronden en terugkijken			



Je gaat wat beleven

Het concept uitwerken

- a. Pak alle ideeën en aantekeningen uit Stap 1. Werk dit uit tot een concept dat jullie willen laten zien.
- b. Met een goed concept creëer je een beleving. Beleving is een trend en trekt klanten/gasten! Bij een goed concept weet je altijd de volgende 4 vragen te beantwoorden.
 1. Waarin ben je goed?
 2. Wat maakt je uniek?
 3. Waarom komen consumenten bij jou?
 4. Waarom zouden ze jou aanbevelen aan hun vrienden?

- Schrijf het antwoord op bovenstaande vier vragen op.

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

- Kunnen jullie de vragen (nog) niet beantwoorden? Kijk dan nog maar eens goed naar je concept. Pas het waar nodig aan.
- Past jullie concept bij een bepaald thema?

- Geen / Natuur / Muziek / Bewegen / Game / Verhalen vertellen /
 Kunst en cultuur / Samen doen / Anders, namelijk:

Concept aan de man brengen met een videoclip

Jullie gaan een videoclip maken over jullie concept. Kruij in de huid van iemand die een product of dienst wil verkopen.

Deze videoclip duurt maximaal 3 minuten. Het maken van de videoclip mag niets kosten. De videoclip mag ook bestaan uit achter elkaar gemonteerde foto's. De videoclip maak je voor Ouder & Kind!

- a. Verzamel informatie over jullie concept voor de videoclip.
- b. Een soundeffect of muziek bij de videoclip maakt de videoclip interessanter. Kies een soundeffect of muziek. Let op dat dit past bij het bedachte concept. De muziek moet helpen om het concept duidelijk te maken.
 - Schrijf de naam van het soundeffect of van de muziek (muziekgenre, componist en artiest) op. Schrijf ook de bron op.



Je gaat wat beleven

- Leg uit waarom jullie vinden dat dit soundeffect of deze muziek hoort in jullie videoclip. Ter inspiratie kun je kijken op goo.gl/ghUf3Y.

- c. Voor het maken van de videoclip gebruik je een locatie die past bij jullie concept. Bedenk met elkaar een mooie locatie. De docent bepaalt of je toestemming kunt krijgen om op deze locatie te filmen.

Geef minimaal 5 argumenten voor de gekozen locatie. Schrijf die op.

- d. Voordat je kunt gaan filmen moet je een script maken. Vraag aan de docent welke website jullie gebruiken om te leren een goed script te maken. Het script mag je deels ook tekenen.

- Lees jullie antwoorden op de 4 vragen nog eens. Houd daarmee rekening bij het indelen van het script. Die indeling is:
 - In het script vertel je waarom mensen blij worden van dit concept..
 - Het script laat het verloop van het verhaal zien.
 - De clip heeft een leuk einde (verrassende ontknoping van jullie concept).
- Maak het script.



Je gaat wat beleven



Wat heb je nodig?

Maak een benodigdhedenlijst voor de videoclip. Je mag geen kosten maken voor de opname. Wat kun je lenen op school, in je netwerk of van thuis?

Benodigdheden	Aantal	Lenen	Kosteloos materiaal
		<input type="checkbox"/> Ja / <input type="checkbox"/> Nee	<input type="checkbox"/> Ja / <input type="checkbox"/> Nee
		<input type="checkbox"/> Ja / <input type="checkbox"/> Nee	<input type="checkbox"/> Ja / <input type="checkbox"/> Nee
		<input type="checkbox"/> Ja / <input type="checkbox"/> Nee	<input type="checkbox"/> Ja / <input type="checkbox"/> Nee
		<input type="checkbox"/> Ja / <input type="checkbox"/> Nee	<input type="checkbox"/> Ja / <input type="checkbox"/> Nee



VRAAG TOESTEMMING AAN JE DOCENT OM VERDER TE GAAN MET STAP 3.



Je gaat wat beleven

Stap 3: Uitvoeren



De videoclip maken

Je gaat nu de videoclip maken over jullie concept. Kijk voordat je begint nog eens goed naar de eisen van de opdracht die aan het begin van de lesbrief staan.

- Maak opnamen aan de hand van het script dat jullie hebben gemaakt.
- Verwerk het opgenomen materiaal tot een videoclip.
- Monteer de gekozen muziek of soundeffects.
- Toon de videoclip. Laat het publiek raden wat het idee is achter het door jullie bedachte concept.



Je gaat wat beleven

Stap 4: Afronden en terugkijken



Het resultaat

a. Waren er kijkers die het idee achter het concept hebben geraden? Ja / Nee

Zo ja, hoeveel procent had het goed of bijna goed?

Van de _____ mensen die de videoclip hebben bekeken, hadden _____ mensen het goed.

Dit is _____ %

b. Voor het bedenken van een concept en daarvoor een videoclip maken heb je een aantal vaardigheden nodig. Waren deze vaardigheden in jullie viertal aanwezig?

Vaardigheid	Aanwezig
Creativiteit	<input type="checkbox"/> Ja / <input type="checkbox"/> Nee
Kritisch denken	<input type="checkbox"/> Ja / <input type="checkbox"/> Nee
ICT-vaardigheden	<input type="checkbox"/> Ja / <input type="checkbox"/> Nee
Probleem oplossen	<input type="checkbox"/> Ja / <input type="checkbox"/> Nee



Je gaat wat beleven



Kijk terug op deze lesbrief

- a. Als het goed is, heb je bij de uitvoering gekeken naar de eisen waaraan de opdracht moet voldoen. Wat vind jij, voldoet jouw resultaat van de opdracht aan de eisen? Kruis aan wat jij vindt.

Eis	Voldoet?	Omdat?
Het concept past in een huidige consumententrend.	<input type="checkbox"/> Ja / <input type="checkbox"/> Nee	
Het concept gaat over een beleving.	<input type="checkbox"/> Ja / <input type="checkbox"/> Nee	
Het concept past bij de doelgroep Ouder & Kind.	<input type="checkbox"/> Ja / <input type="checkbox"/> Nee	
De videoclip duurt maximaal 3 minuten.	<input type="checkbox"/> Ja / <input type="checkbox"/> Nee	
Voor het maken van de videoclip mogen geen kosten gemaakt worden.	<input type="checkbox"/> Ja / <input type="checkbox"/> Nee	
Voor de videoclip is een script gemaakt.	<input type="checkbox"/> Ja / <input type="checkbox"/> Nee	
In de videoclip is muziek gemonteerd of een soundeffect.	<input type="checkbox"/> Ja / <input type="checkbox"/> Nee	
Het concept dat is bedacht presenteer je met een eigengemaakte videoclip.	<input type="checkbox"/> Ja / <input type="checkbox"/> Nee	
Na de presentatie ga je na of je het concept goed duidelijk hebt gemaakt.	<input type="checkbox"/> Ja / <input type="checkbox"/> Nee	

- b. Waar was je goed in bij het bedenken van het concept?

- Ik was goed in:

- Dat blijkt uit:



Je gaat wat beleven

c. Wat vond je minder goed gaan?

- Waarom vond je dat?

d. Wat zou je nog willen leren bij een volgende opdracht?
