



**COMMUNICATIE  
HANDBOEK**





<b>➤ Merk het Vakcollege</b>	<b>04</b>
Het merk	04
Communicatie	04
Richtlijnen tekstueel en visueel	05
Fotografie	06
<b>➤ Technische informatie</b>	<b>13</b>
Technische achtergrondinformatie voor logobestanden	13
Mac OSX (EPS)	13
Windows (AI, EPS, WMF)	13
<b>➤ Logo (informatief)</b>	<b>14</b>
Bounding box	14
De drie kleurversies van het logo	15
Minimale maat logo	16
Positie van het logo op toepassingen	16
<b>➤ Do's en don'ts logo (informatief)</b>	<b>18</b>
<b>➤ Logo met pay-off (wervend)</b>	<b>22</b>
Bounding box	24
De drie kleurversies van het logo	24
Minimale maat logo	25
<b>➤ Do's en don'ts logo met pay-off (wervend)</b>	<b>28</b>
<b>➤ Typografie</b>	<b>32</b>
Lettertypen	32
Lettertypen off- en online toepassingen	33
<b>➤ Lay-out en opmaak</b>	<b>34</b>



<b>➤ Huisstijlkleuren</b>	<b>36</b>
<b>➤ Huisstijltoepassingen algemeen</b>	<b>38</b>
<b>➤ Huisstijltoepassing per leerweg</b>	<b>40</b>
<b>➤ Stijlelementen</b>	<b>42</b>
Richtlijnen bij toepassen stijlelementen	42
<b>➤ Campagne quotes</b>	<b>50</b>
<b>➤ Stationery</b>	<b>53</b>
Briefpapier A4	
Vervolgpapier A4	
Envelop C4 zonder venster	
Envelop C4 met venster	
Envelop C5 zonder venster	
Envelop C5 met venster	
With compliments kaart	
Visitekaartje	
Offertemap zonder rug	
Offertemap met rug	
<b>➤ Toepassingen</b>	
Usb stick	
Lippenbalsem	
Karabijnhaak	
T-shirt	
<b>➤ Kleurenreferentie</b>	
Kleurenreferentie Coated CMYK	
Kleurenreferentie Uncoated CMYK	



### ➤ Het merk

De opleiding van het Vakcollege is een doorlopende leerroute in het vmbo, het mbo en het bedrijfsleven die opleidt in de Techniek en Mens & Dienstverlening. Door onder andere veel praktijklessen en nauwe samenwerking met het bedrijfsleven, werkt het Vakcollege aan het startklaar maken van een nieuwe generatie vakmensen. Het is een opleiding voor een goede toekomst: met een Vakcollege-diploma is de kans op een baan bijzonder groot.

De kracht van het Vakcollege ligt in de samenwerking tussen vmbo, mbo en het bedrijfsleven.

Omdat het bedrijfsleven staat te springen om jongeren met gouden handen, werken zij gezamenlijk aan een betere situatie op de arbeidsmarkt.

### ➤ Communicatie

Eenduidige communicatie en een consequente toepassing hiervan zijn van groot belang voor de herkenbaarheid van deze professionele opleiding. De daarbij behorende afspraken staan in dit communicatiehandboek beschreven en gelden voor iedereen die communicatie-uitingen maakt voor het Vakcollege: niet alleen eigen medewerkers, maar ook o.a. tekstschrijvers, vormgevers en fotografen.

### ➤ Richtlijnen - tekstueel en visueel

Dit handboek is ontwikkeld om richtlijnen te geven voor het op een juiste manier omgaan met het logo en huisstijlelementen. We hebben binnen het Vakcollege communicatietraject te maken met veel doelgroepen, die inhoudelijk van elkaar verschillen. Een scholier uit groep acht verschilt wezenlijk van een 14-jarige vmbo-er en de communicatie naar een leerwerkbedrijf, ouders, scholen en/of scholingsbedrijven verschilt natuurlijk van toon en inhoud. We houden dan ook rekening met een doelgroepspecifieke benadering.

Tone of voice: helder, eenvoudig bijna, kort, to-the point

Tone of visual: primaire kleuren, fris, robuust

De nadruk ligt op het persoonlijke verhaal en de ervaringen van de jongeren.

Dit heeft geresulteerd in een indrukwekkende serie campagnebeelden. Hierop poseren jongeren in witte T-shirts met statements als 'Ik ben VAKbekwaam' of 'Ik ben VAKkundig'. De campagnefotografie wordt in het kopje Fotografie nader toegelicht. De campagnebeelden worden gebruikt wanneer de lezer wordt ingelicht over algemene zaken met betrekking tot het Vakcollege.

We gebruiken 'werkelijke' beelden van docenten/ouders/leerlingen op het moment dat er een persoonlijke ervaring of een specifiek Vakcollege beschreven wordt. De beelden mogen zowel in full colour als in zwart/wit gebruikt worden.

De opmaak van bodytekst op fotografie zal over het algemeen toegepast worden in een wit stijlkader. Dit vlak heeft rondom geen vaste maatvoering, wat een meer dynamische uitstraling oplevert. Natuurlijk moet het kader wel in verhouding blijven met de tekst, zodat er geen extreem grote witranden ontstaan.

Headings mogen vrij op de fotografie worden toegepast, mits de leesbaarheid gegarandeerd blijft. Eventueel mag dit extra versterkt worden door middel van een stijlelement.



## Fotografie

### Uitstraling

De campagne voor het Vakcollege is in look and feel erg helder. Eenvoudig bijna. We zien jongeren, die voor onze focusgroep precies de juiste aspiratie hebben, op een zelfverzekerde manier in de camera kijken. Gekleed in jeans en wit T-shirt. Sterke statements op de T-shirts vertellen wat de ambitie van de drager is. Aangevuld door de belofte 'Leren, werken en een baan'. Vakcollege. Alles bij elkaar een optimistische, concrete boodschap voor mensen die 't liefst maar één ding willen: lekker met hun handen werken en vooral geen moeilijk gedoe. Het gaat om beelden van de focusgroep: Vakcollege jongeren van ca. 15/16 jaar. Deze jongeren worden ten voeten uit gefotografeerd, maar ook vanaf heuphoogte. De achtergrond is neutraal en wordt vanuit het centrum van licht naar donker uitgelicht. De modellen staan als het ware geheel in het middenpunt en kijken zelfverzekerd en stoer in de camera. Terwijl in de achtergrond het licht naar donker wegloopt, staan de modellen geheel in het licht; ze staan letterlijk te stralen. De uitstraling is intens en echt. Fotografie die je beetpakt, die iets met je doet, die je meteen vertelt met wie je te maken hebt.

### Leerwegr-specifieke uitingen

Bij leerwegr-specifieke uitingen wordt gebruik gemaakt van een achtergrondkleur; deze is afhankelijk van de leerweg. Ook in het binnenwerk mogen de foto's voorzien zijn van deze kleur, dit is echter niet verplicht. Het middenpunt van het licht mag variëren en hoeft niet altijd centraal achter het model te staan, maar er moet wel een duidelijke beeldsynergie blijven bestaan. De modellen zijn tevens de dragers van de boodschap; zij worden dan ook zoveel mogelijk frontaal geschoten zodat de tekst makkelijk geplaatst c.q. vervangen kan worden. De modellen mogen zowel los als vrijstaand over andere fotografie worden toegepast. Indien een uiting niet leerweggerelateerd is, kan –op dezelfde manier als hiervoor beschreven– een van licht naar donkergrijs verlopende achtergrondkleur gebruikt worden.

Voorbeelden van toepassing op covers:



voorbeeld cover Mens & Dienstverleners Informatiebrochure



voorbeeld pag. 2 Mens & Dienstverleners Informatiebrochure



voorbeeld voor algemene, niet-leerweggerelateerde, uitingen

Indien op de cover een close-up met campagnebeeld wordt gebruikt, wordt op de keerzijde een uitgespaard silhouet van de close-up foto geplaatst. Daarin een tekst die het statement van de voorzijde toelicht. Het silhouet wordt in wit geplaatst; voor de omgevingskleur wordt wederom de leerweggerelateerde kleur gebruikt.



Geïnterviewde leerlingen, leraren, ouders of andere betrokkenen worden altijd close-up gefotografeerd. Op de achtergrond een situatie; dit kunnen de medeklasgenoten zijn of leraren, een gezinsituatie, collega's van een leerwerkbedrijf, of bijvoorbeeld een peuterspeelzaal. De omgeving mag weliswaar vaag zichtbaar zijn, maar de locatie of de sfeer daarvan moet wel direct te herkennen zijn.



Voorbeelden van toepassing in binnenwerk, interviews, etc.:

voorbeeld binnenwerk Mens & Dienstverleners Informatiebrochure met gekleurde achtergrond



voorbeeld binnenwerk Techniek informatiebrochure zonder gekleurde achtergrond



voorbeeld beeld van geïnterviewde



Indien het een algemeen verhaal betreft, hoeft de fotografie niet per se een close-up beeld van een persoon te zijn. Het is dan bijvoorbeeld ook denkbaar om een groepje leerlingen te fotograferen, of de bediening van een stuk gereedschap. De focus dient te liggen op de handeling, de instructie, het samenwerken of de groep. Belangrijk hierbij is, dat er ook een (on-)scherptewerking in de fotografie moet zitten. Als het bijvoorbeeld in eerste instantie gaat om de leerling, dan wordt de leerling scherp gefotografeerd en hetgeen waar hij of zij mee bezig is, wazig op de achtergrond. Ligt de nadruk echter op de handeling of het gereedschap, dan wordt dat scherp gefotografeerd en blijft degene die de handeling uitvoert, bijvoorbeeld de leerling of de instructeur, wazig.



voorbeeld binnenwerk Techniek Informatiebrochure met donkerblauwe achtergrond



voorbeeld beeld van andere betrokkene (b.v. kind uit peuterspeelzaal)



voorbeeld binnenwerk Jaarverslag 2010, focus op leerling



voorbeeld binnenwerk Jaarverslag 2010, focus op handeling



### ➤ Technische achtergrondinformatie voor logobestanden

De bestandsnaam geeft aan om welk logo het gaat in welke kleurvariant. De bestandsextensie 'eps' geeft aan dat het logo als EPS-bestand (Encapsulated PostScript) is bewaard.

De EPS-bestanden zijn vectortekeningen in Adobe Illustrator EPS-formaat die geschikt zijn voor high-end professioneel gebruik. Bestandsformaten die niet beschikbaar zijn, kunnen aangemaakt worden aan de hand van de logoset zonder kleuroverlap (trap). De EPS- en AI-bestanden zijn geschikt voor gebruik in steunkleur en full color of een combinatie daarvan.

De positionering van het logo vindt plaats vanuit het 0-punt van het vectorbestand, rekening houdend met de bounding box (zie pagina 8 en 18).

### ➤ Mac OSX

De Mac OSX-bestanden zijn beschikbaar als AI en EPS-bestand.

### ➤ Windows

De Windows-bestanden zijn beschikbaar als AI, WMF en EPS-bestand.

De WMF-bestanden zijn uitsluitend bedoeld voor gebruik binnen de kantooromgeving (bijv. Microsoft Office). Deze logo's kunnen geplaatst worden binnen de meeste Windows-programma's voor de kantooromgeving. Een WMF-bestand bevat alle data van een vectorbestand, maar niet de eigenlijke vector. Dit zorgt ervoor dat het bestand erg klein is, en daardoor handig binnen kantoornetwerken die vaak niet berekend zijn op grote(re) grafische bestanden. Doorgaans beschikken WMF-bestanden over voldoende kwaliteit voor gebruik binnen de kantooromgeving. Bijkomend voordeel van de WMF-bestanden ten opzichte van de vaak gebruikte bitmaplogo's is dat ze vergroot en verkleind kunnen worden zonder noemenswaardig kwaliteitsverlies. Bovendien zijn de transparante delen binnen het logo ook echt transparant en dus kan een WMF-bestand gepositioneerd worden op een gekleurde ondergrond. Wanneer vanuit de applicatie PDF-bestanden gegenereerd worden, verdient het aanbeveling om te testen of het WMF-bestand goed in de PDF wordt opgenomen. Indien een optimale schermweergave gewenst is, zijn WMF-bestanden minder geschikt. Hiervoor moet men een bitmapbestand aanmaken op het gewenste formaat, in de gewenste resolutie, met de gewenste transparantie, al dan niet anti-alias. Dit kan met behulp van de geleverde traploze vectorbestanden.



## Logo (informatief)

Samen met het lettertype en de kleuren vormt de beeldtaal de gewenste visuele herkenning. Het is dan ook van groot belang dat de drie elementen op de juiste manier met elkaar samensmelten! Er is gekozen voor een vormelement dat de diverse disciplines met elkaar verbindt. 'Verbinden' is ook wat het Vakcollege een krachtige identiteit geeft. De stippen zijn verbonden met uitstulpende vormen die van rechts onder naar links boven pulseren. Het is te vergelijken met de beweging die we kennen van een lavalamp, dit is ook precies wat wij ermee bedoelen. Door één en dezelfde kracht, in dit geval de warmtebron het Vakcollege, wordt een druppel uit de dikkere laag naar boven gestuwd (gemotiveerd), al snel volgen er meer. Kort gezegd: de massa komt in beweging door de juiste energie.

logo zonder toevoeging



logo met toevoeging, b.v. techniek



### ➤ Bounding box

Bij alle logo's is er een vaste afstand van twee bolletjes vastgesteld als minimale afstand. Binnen dit kader zijn geen andere beelden of tekstuele elementen toegestaan m.u.v. de toevoeging van de leerweg. Als voorbeeld houden wij in dit communicatiehandboek 'Techniek' aan. De bounding box vergroot en verkleint proportioneel mee als het logo verschaald wordt. Onderstaande illustratie toont de bounding box en enkele maten in mm bij het 100% logo.



### ➤ De drie kleurversies van het logo

De logo's van het Vakcollege kennen drie vaststaande kleurstellingen:

1. Uitgangspunt voor toepassingen is het logo in kleur. Dit is bedoeld voor toepassing op witte en andere lichte ondergronden. Het contrast tussen de kleuren in het logo en de ondergrond moet groot genoeg zijn om een optimale leesbaarheid te garanderen.
2. Het logo in zwart is uitsluitend bedoeld voor toepassingen waarbij het kleurlogo niet gebruikt kan worden of wanneer geen huisstijlkleuren of full colour beschikbaar zijn (zoals zwart/wit advertenties zonder steunkleur).
3. Het logo in wit is uitsluitend bedoeld voor toepassingen waarbij het kleurlogo niet gebruikt kan worden of de ondergrond te donker is om een optimale leesbaarheid van het kleurlogo te garanderen.







### ➤ Minimale maat logo

Bij kleine toepassingen verdient de leesbaarheid van het logo extra aandacht. Om de leesbaarheid van de toevoeging te kunnen garanderen, is er een maximale verkleining van 50% vastgesteld.



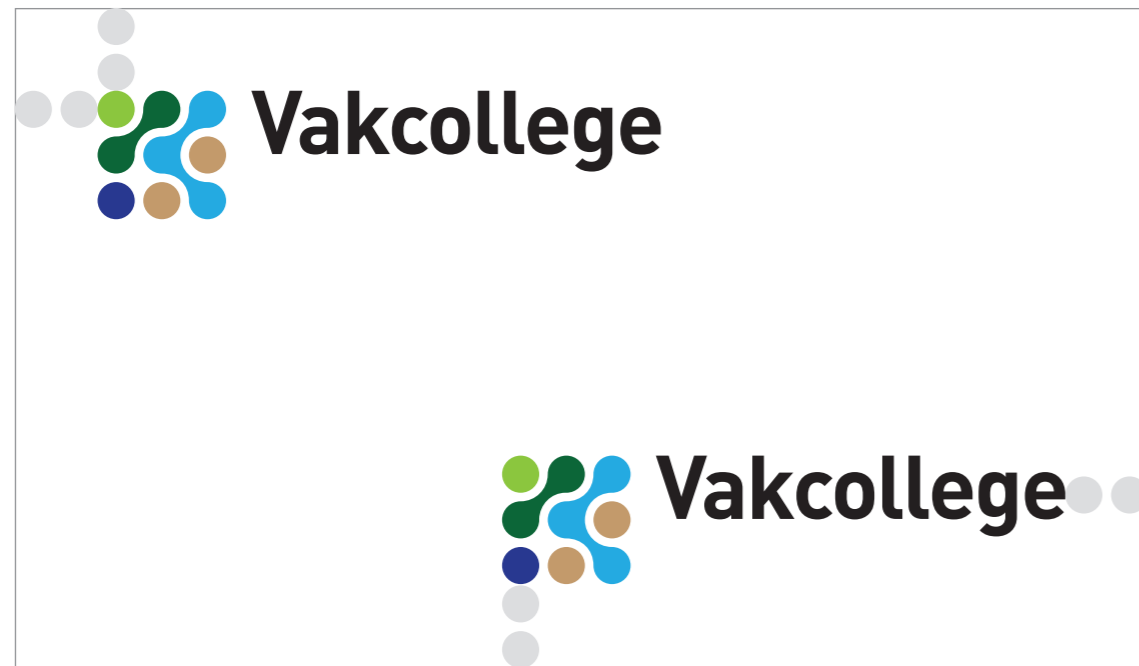
50% logo

Uitzondering hierop vormt het gebruik op gimmicks. Indien de beschikbare ruimte kleiner is dan hierboven beschreven, wordt uitsluitend de zwarte of witte logovariant (zonder toevoeging) gebruikt (zie voorbeelden in de bijlagen).

### ➤ Positie van het logo op toepassingen

Het logo is vrij toepasbaar qua positie. Echter moet de afstand tot de kant minimaal de afstand zijn van de bounding box. Voor gebruik op stationery gelden afwijkende voorschriften.

Zie pagina 47.



Logo's van alle leerwegen

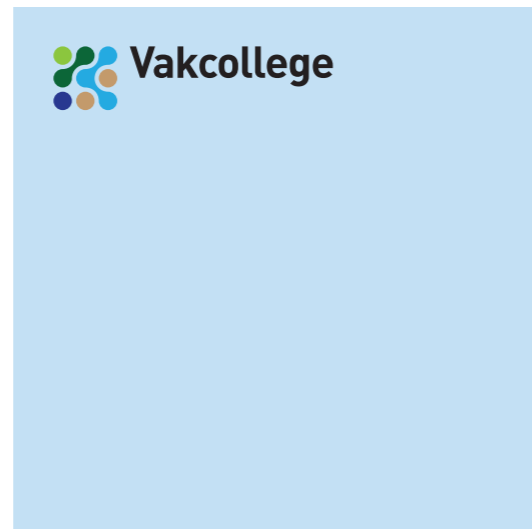
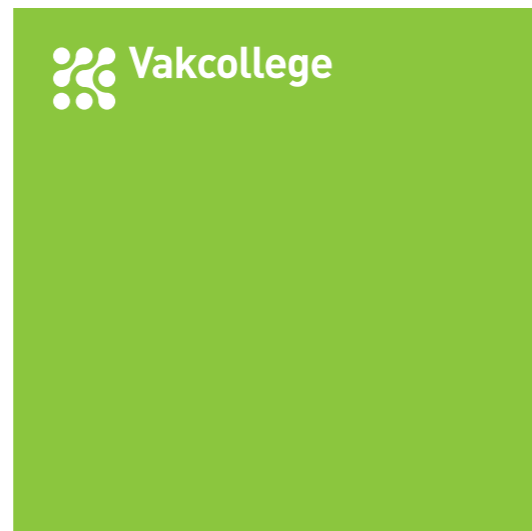




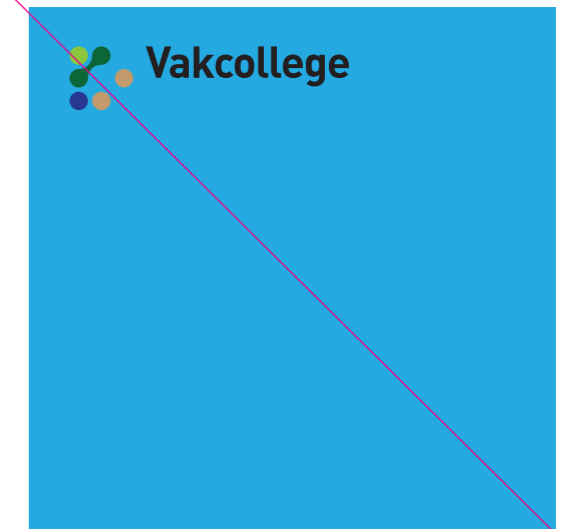
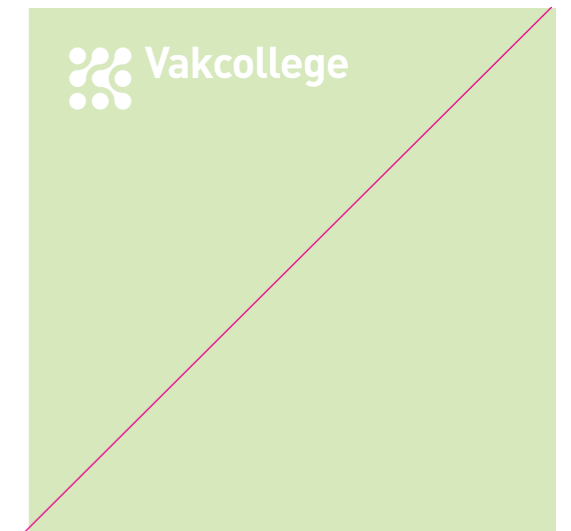
## Do's en don'ts

Indien een logo op een ondergrond of foto toegepast wordt, moet het contrast t.o.v. de ondergrond dusdanig zijn dat de leesbaarheid van het logo niet nadelig beïnvloed wordt. Bij foto-ondergronden moet het logo duidelijk vrij in de ruimte staan en mag het fotobeeld geen hinderlijke doortekening hebben onder of rondom het logo. Stelregel is dat als er over de juistheid van de toepassing van het logo twijfel bestaat, **dat dit dan waarschijnlijk geen juiste toepassing is!**

### Do's



### Don'ts

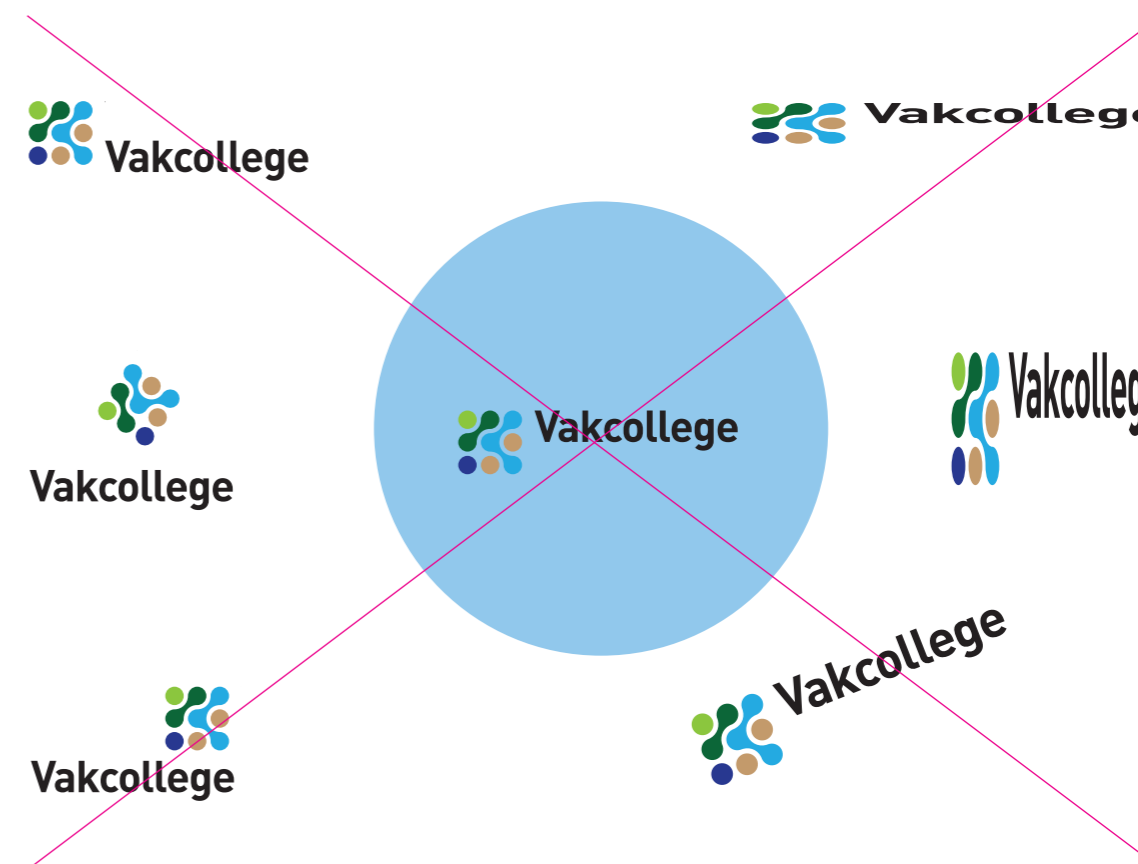




### Don'ts:

Het is niet toegestaan om:

- de logo's in andere kleuren, kleurcombinaties of -tinten toe te passen;
- de typografie in het logo te wijzigen of vervangen of nieuwe (sub)logo's aan te maken;
- de bounding box om het logo aan te passen;
- de logobestanden op enigerlei wijze te veranderen;
- de verhoudingen en/of de positie van het beeld- en/of woordmerk te wijzigen ten opzichte van elkaar;
- vormelementen toe te voegen aan het logo zoals een cirkel of een andere vorm rondom het logo; het logo staat altijd vrij in de ruimte.





## Logo met pay-off (wervend)

Voor commerciële uitingen is er een apart logo ontworpen. Hierin zijn het Vakcollege logo en pay-off samengevoegd tot één geheel. Het logo moet altijd aan de linker- of rechterzijde aflopend worden toegepast, of als onderdeel van een stijlelement zie pag. 32, waarbij de positie vrij ingevuld kan worden. Het logo is verticaal vrij toepasbaar qua positie. Echter moet de afstand tot andere tekstuele elementen minimaal de afstand zijn van de bounding box.

logo zonder toevoeging (40% zwart)



logo met toevoeging, b.v. techniek (40% zwart)



Omdat het logo aflopend moet worden toegepast, is het van belang dat de afstanden zowel links als rechts correct zijn. Ook dient er bij drukwerk minimaal 3 mm overvul aanwezig te zijn.





### ➤ Bounding box

Bij alle logo's is er een vaste afstand van drie bolletjes als minimale afstand tot andere tekstuele elementen toegestaan. De bounding box vergroot en verkleint proportioneel mee als het logo verschaald wordt. Onderstaande illustratie toont de bounding box en enkele maten in mm bij het 100% logo.



Als het logo links geplaatst is gelden alleen de bolletjes: onder, boven en rechts.

Als het logo rechts geplaatst is gelden alleen de bolletjes: onder, boven en links.

### ➤ De drie kleurversies van het logo

De pay-off logo's van het Vakcollege kennen drie vaststaande kleurstellingen:

1. Uitgangspunt voor toepassingen is het logo met wit kader. Dit is bedoeld voor toepassing op beeld en andere donkere ondergronden. Het contrast tussen het logo en de ondergrond moet groot genoeg zijn om een optimale leesbaarheid te garanderen.
2. Het logo in zwart is uitsluitend bedoeld voor toepassingen waarbij het witte logo niet toegepast kan worden en wanneer geen huisstijlkleuren of full colour beschikbaar zijn (zoals zwart/wit advertenties zonder steunkleur).
3. Het logo in grijs (40% zwart) met full colour bolletjes is uitsluitend bedoeld voor toepassingen waarbij het vrijstaand gebruikt dient te worden op bijvoorbeeld een witte achtergrond.



1



2



3

### ➤ Minimale maat logo

Bij kleine toepassingen verdient de leesbaarheid van het logo extra aandacht. Om de leesbaarheid van de toevoeging te kunnen garanderen, is er een maximale verkleining van 65% vastgesteld.



65% logo.



## Logo met pay-off (wervend) (vervolg)

Logo's van alle opleidingsrichtingen

leren, werken  
en een baan



**Vakcollege**  
techniek

leren, werken  
en een baan



**Vakcollege**  
handel & economie

leren, werken  
en een baan



**Vakcollege**  
toerisme

leren, werken  
en een baan



**Vakcollege**  
transport & logistiek

leren, werken  
en een baan



**Vakcollege**  
mens & dienstverleners



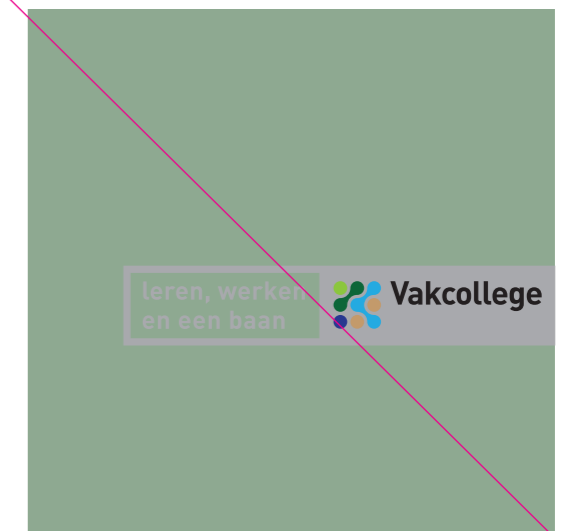
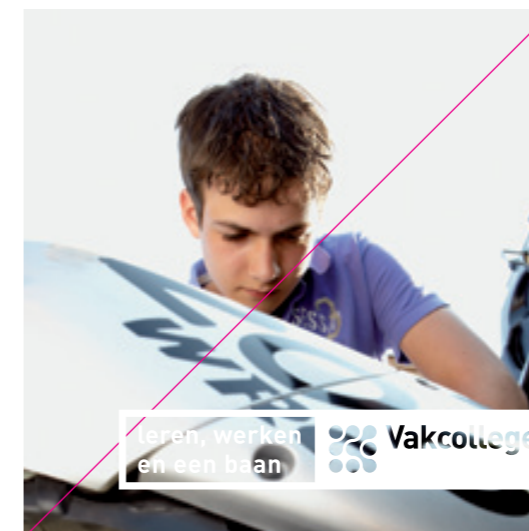
## Do's en don'ts

Indien een logo op een ondergrond of foto toegepast wordt, moet het contrast t.o.v. de ondergrond dusdanig zijn dat de leesbaarheid van het logo niet nadelig beïnvloed wordt. Bij foto-ondergronden mag het logo geen hinderlijke doortekening hebben. Stelregel is dat als er over de juistheid van de toepassing van het logo twijfel bestaat, **dat dit dan waarschijnlijk geen juiste toepassing is!**

### Do's



### Don'ts

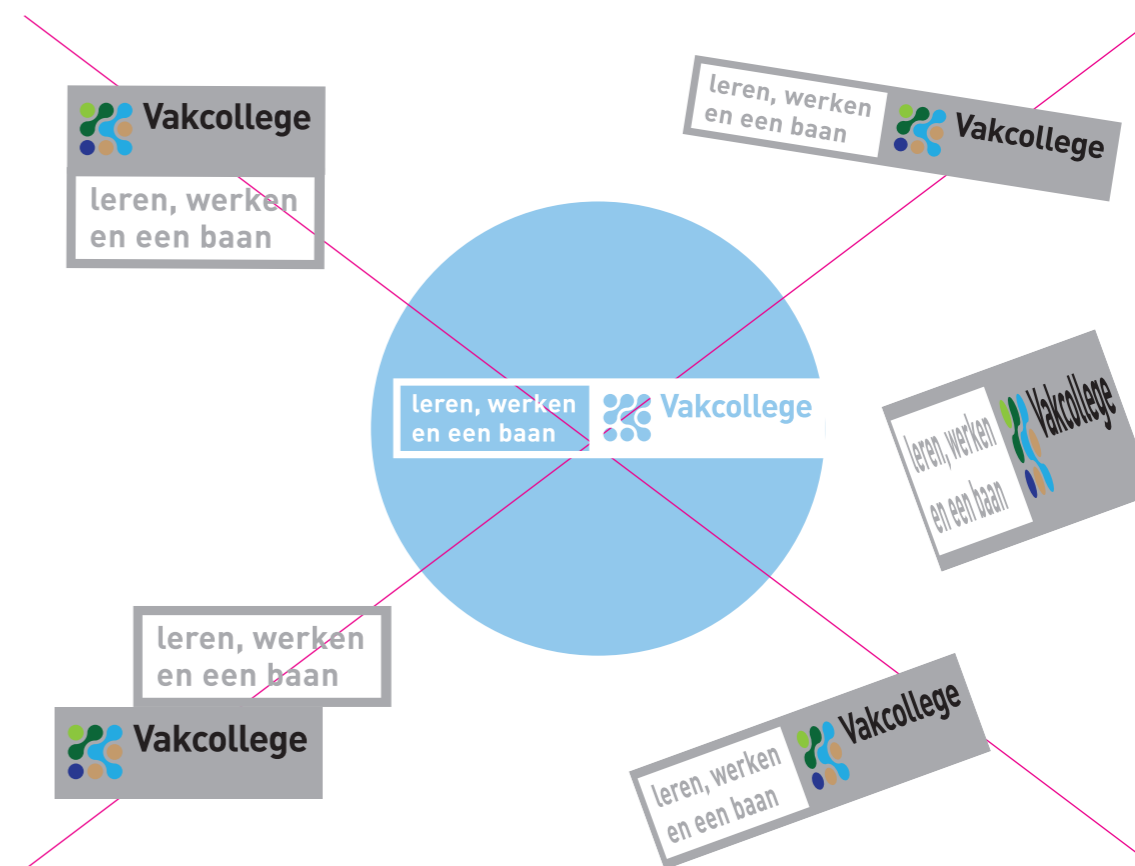




Don'ts:

Het is niet toegestaan om:

- de logo's in andere kleuren, kleurcombinaties of -tinten toe te passen;
- de typografie in het logo te wijzigen of vervangen of nieuwe (sub)logo's aan te maken;
- de bounding box om het logo aan te passen;
- de logobestanden op enigerlei wijze te veranderen;
- de verhoudingen en/of de positie van het beeld- en/of woordmerk te wijzigen ten opzichte van elkaar;
- vormelementen toe te voegen aan het logo zoals een cirkel of een andere vorm rondom het logo; het logo staat altijd vrij in de ruimte.







## ➤ Lettertypen logo

Voor het logo gaan we uit van een stevig en strak lettertype met sympathieke en vriendelijke, ronde vormen. Een lettertype dat de kernbegrippen vakmanschap, (ambachtelijk) betrouwbaar, trots en betrokken duidelijk herkenbaar in zich draagt, de:

**DIN bold** (Lettertypen logo en pay-off)

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**Futura Std Medium** (Diensten of leerwegen)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

## ➤ Lettertypen off- en online toepassingen

Bij commercieel drukwerk dient er gebruik gemaakt te worden van de fontfamilies DIN en Futura. Voor online en kantoor toepassingen dient het font Arial gebruikt te worden. Voor de stationery n.a.w. gegevens is Futura Std gebruikt.

**DIN** (Drukwerk commerciële uitingen)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

**Futura Std Bold/Extra Bold** (alleen toepasbaar bij headings)

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**Arial Regular** (Online en kantoortoepassingen)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

**Futura Std Medium** (Stationery n.a.w. gegevens)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ



- De standaard marges in Worddocumenten zijn als volgt:  
Boven: 5,5 cm. Onder: 1,5 cm. Links: 3,0 cm. Rechts: 1,37 cm.
- De standaard letteropmaak in Office documenten is Arial 9,5 punts.
- De standaard regelafstand in Office documenten is 'meerdere' 1,2.
- De standaard letteropmaak in e-mails is Arial 10 punts.
- De standaard kleur voor teksten is zwart. Huisstijlkleuren worden in teksten uitsluitend gebruikt om te accentueren, bijvoorbeeld voor koppen.
- Om woorden te benadrukken mogen deze vetgedrukt of onderstreept worden.  
Woorden worden nooit geheel in kapitaal geschreven.
- Teksten worden altijd links uitgelijnd, nooit gecentreerd of uitgevuld.



# Huisstijlkleuren

Het kleurenpalet bestaat uit een vijftal basiskleuren en drie accentkleuren. Afhankelijk van de toepassing kan er gekozen worden tussen: coated, uncoated, pms, RGB en grijswaarde.

## Kleurstellingen CMYK C (coated)

	pms c 376	pms c 349	pms c 2925	pms c 662	pms c 7407	(accentkleuren)		
						pms c black 70%	pms c black	pms c 144
c	050	090	070	100	025	000	000	000
m	000	030	015	095	040	000	000	050
y	100	095	000	005	065	000	000	095
k	000	030	000	000	000	070	100	000

## Kleurstellingen CMYK U (uncoated)

	pms u 376	pms u 349	pms u 299	pms u 2758	pms u 465	(accentkleuren)		
						pms u black 70%	pms u black	pms u 144
c	045	100	080	100	025	000	000	000
m	000	015	010	100	040	000	000	050
y	100	100	000	005	065	000	000	100
k	000	030	000	010	000	070	100	000

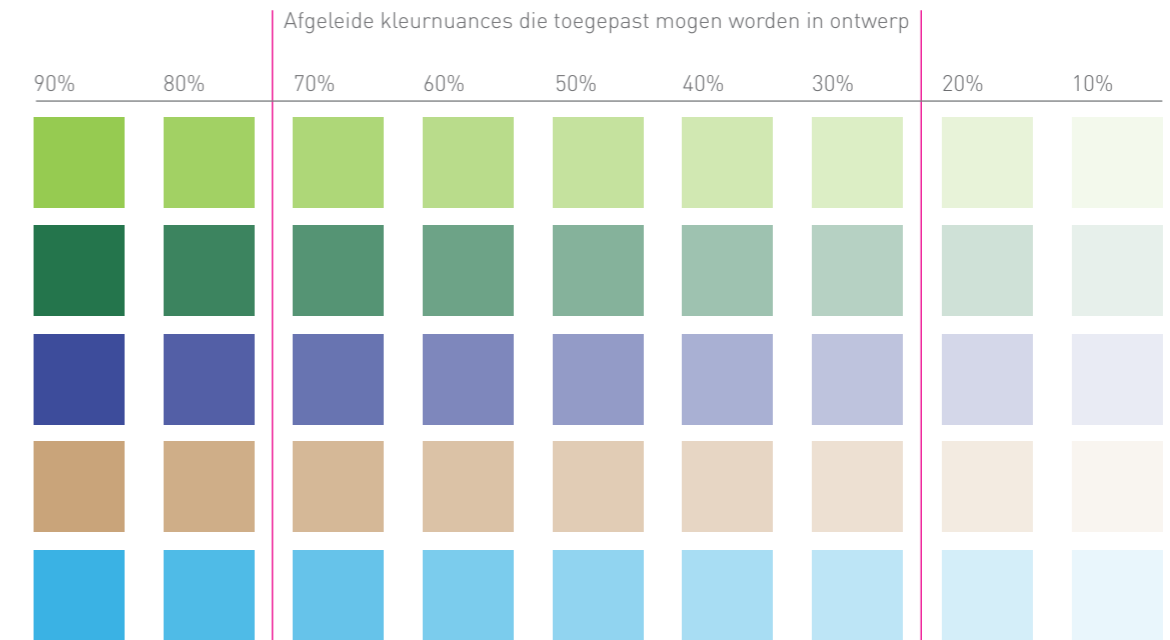
## Kleurstellingen RGB

						(accentkleuren)		
R	141	000	039	043	196	109	000	247
G	198	104	170	057	154	110	000	147
B	063	056	225	144	108	113	000	040
#	8dc63f	006838	27aae1	2b3990	c49a6c	6d6e71	000000	f79328

## Kleurstellingen in grijs

						(accentkleuren)		
k	025	085	035	065	050	070	100	000

Afgeleide kleurnuances (tussen de 70 en 30%) mogen als extra kleur toegepast worden in uitingen.



## Kleuren toegewezen aan leerwegen

- Mens & Dienstverleners
- Toerisme
- Techniek
- Transport & Logistiek
- Handel & Economie

## Accentkleuren

- Orange
- Black
- Grey



Voor uitingen die niet leerwegr specifiek zijn, is er een neutrale kleur gekozen.

Deze uitingen gebruiken een achtergrond met een grijze 'halo' en steunkleur c.0 m.50. y.100 k.0.

**leren, werken en een baan** Vakcollege

**TOTAL MAKE-OVER VOOR HET VAKCOLLEGE**  
Met Vakcollege ondergaat een totale make-over. Alle logo's van het Vakcollege zoals je die kent, gaan de prullenmand in. Waarom? Eerlijk antwoord: de oude waren een paar jaar geleden prima, maar nu kunnen ze niet meer. Alles wordt vernieuwd. Het beeld op de buitenkant van de school, het logo, vlaggen, t-shirts, het meer op... Nog meer!

p.4 & 5

**HET VAKCOLLEGE PROUDLY PRESENTS: VAKGILDE**  
Macht je het nog niet gezien of gehoord hebben: het Vakcollege heeft er een kernteam bij, Vakgilde. Vakgilde is speciaal opgericht om jou te helpen aan een goede leerwerkbaan. Een leerwerkbaan waarin je een vak leert en waarmee je ook nog geld verdient.

p.6 & 7 of kijk alvast op [www.vakgilde.nl](http://www.vakgilde.nl)

**IK BEN VAK KUNDIG**  
**IK HEB VAK KENNIS**  
**VAKCOLLEGE RESTYLE KRANT 2011**  
**IN ZES JAAR EEN VAKDIPLOMA EN EEN BAAN**  
**MENS & DIENST-VERLEEN**  
**TECHNIEK**

**6 LEERWERKBAAN**  
Je bent leerling van groep 8. Je wilt een echt vak leren, of werken met mensen. Meld je aan bij een Vakcollege Techniek of Vakcollege Zorg bij jou in de buurt. Vraag ze het hemd van het lijf. Bevalt het? Schrijf je dan in!

**5 LEERWERKBAAN**  
Je bent leerling van groep 8. Je wilt een echt vak leren, of werken met mensen. Meld je aan bij een Vakcollege Techniek of Vakcollege Zorg bij jou in de buurt. Vraag ze het hemd van het lijf. Bevalt het? Schrijf je dan in!

**4 BEROEPS-VOORBEREIDENDE STAGE**  
Je bent leerling van groep 8. Je wilt een echt vak leren, of werken met mensen. Meld je aan bij een Vakcollege Techniek of Vakcollege Zorg bij jou in de buurt. Vraag ze het hemd van het lijf. Bevalt het? Schrijf je dan in!

**3 BEROEPS-ORIENTERENDE STAGE**  
Je bent leerling van groep 8. Je wilt een echt vak leren, of werken met mensen. Meld je aan bij een Vakcollege Techniek of Vakcollege Zorg bij jou in de buurt. Vraag ze het hemd van het lijf. Bevalt het? Schrijf je dan in!

**2 GASTLESSEN**  
Je bent leerling van groep 8. Je wilt een echt vak leren, of werken met mensen. Meld je aan bij een Vakcollege Techniek of Vakcollege Zorg bij jou in de buurt. Vraag ze het hemd van het lijf. Bevalt het? Schrijf je dan in!

**1**

**HET VAKCOLLEGE EN VAKGILDE IN EEN PAAR STAPPEN**  
Je bent leerling van groep 8. Je wilt een echt vak leren, of werken met mensen. Meld je aan bij een Vakcollege Techniek of Vakcollege Zorg bij jou in de buurt. Vraag ze het hemd van het lijf. Bevalt het? Schrijf je dan in!

**leren, werken en een baan** Vakcollege

**leren, werken en een baan** Vakgilde

**leren, werken en een baan** Vakcollege

p.01

## Huisstijltoepassing per leerweg

Elke studierichting bij het Vakcollege krijgt een eigen kleur uit het kleurenpalet. De leerwegen Techniek en Mens & Dienstverleners hebben al een eigen kleur toegewezen gekregen: donkerblauw en lichtgroen. Opleidingen die in de toekomst gestart worden hebben eveneens een kleur toegewezen gekregen. Zie hiervoor huisstijlkleuren.



Cover brochure Techniek



Cover brochure Mens & Dienstverleners



Spread brochure Techniek

Als achtergrondbeeld kan gekozen worden voor een 'halo' in de kleur van de betreffende opleiding waaraan een beeld is toegevoegd van een bijpassend herkenbaar lokaal. Bij uitingen waarbij het persoon de achtergrond teveel blokkeert mag er gekozen worden voor een achtergrond zonder het beeld.



Deurposter Techniek

### Richtlijnen bij toepassen stijlelementen

Voor commerciële uitingen zijn enkele stijlelementen ontworpen om dingen extra onder de aandacht te brengen. Aan het gebruik van deze stijlelementen zijn enkele richtlijnen verbonden.

- Het lettertype in het stijlelement moet altijd kapitaal zijn en Futura Std Extra bold.
- Het lettercorps mag niet kleiner dan 8pt worden toegepast; dit om de leesbaarheid te garanderen.
- Om altijd een gelijkmatige interlinie te hebben dient de som: **lettercorps X 1,15 = interlinie**.
- De tekst staat altijd onder een schuine hoek van 10°, tekst in subelementen aan de vorm 5°.
- De tekst mag, indien de ondergrond dit toelaat, uitgespaard worden uit de vorm.
- De kleur van het stijlelement dient altijd een kleur te zijn uit het kleurenpalet.
- Indien er een pijlsymbool gebruikt wordt, dient dit altijd aan het stijlelement vast te zitten.
- Bij **quotes** dient de tekst altijd gecentreerd in de cirkel te staan.
- Bij **aanduidingen** dient het tekstkader in de cirkel verticaal gecentreerd te worden uitgelijnd.

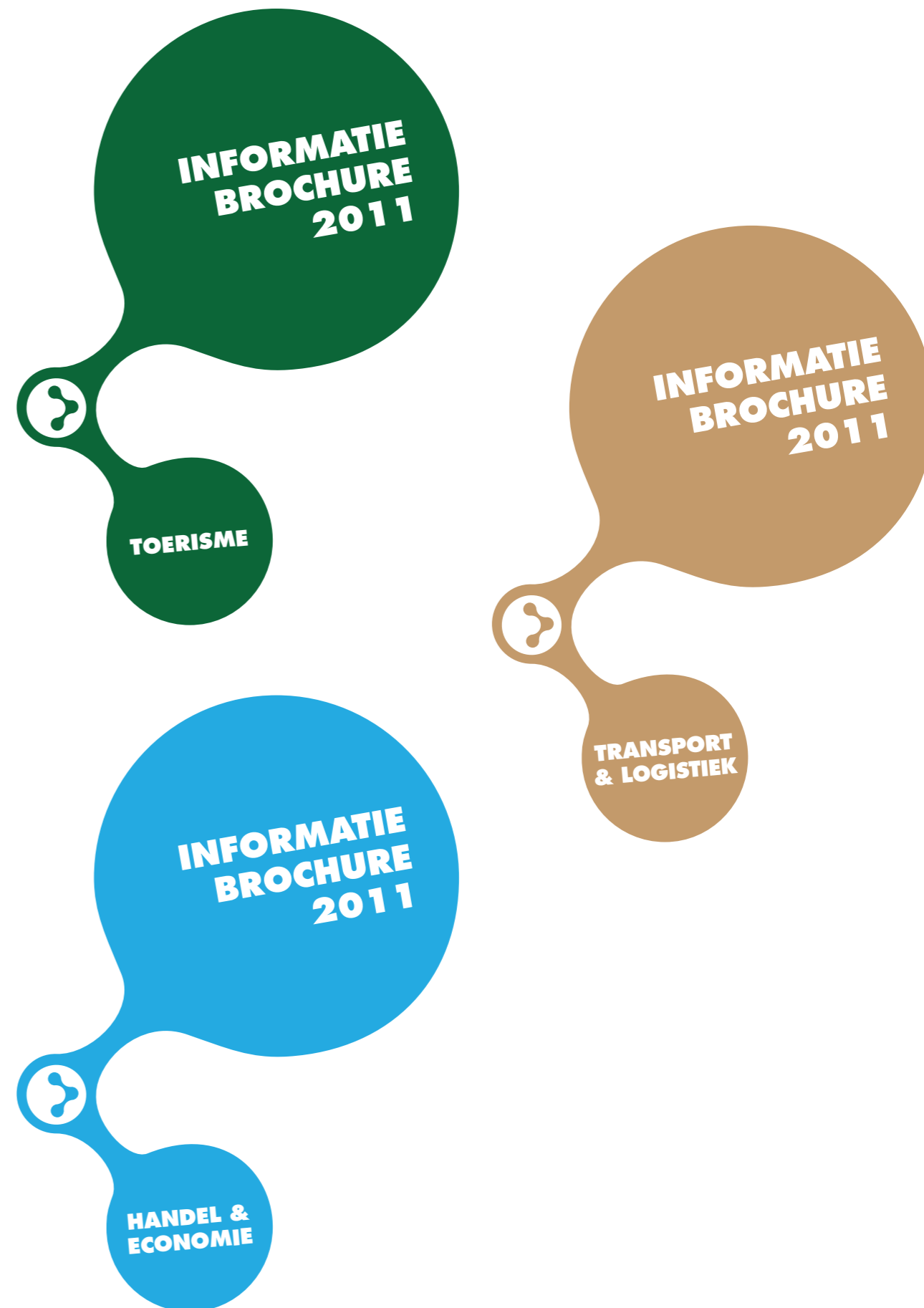
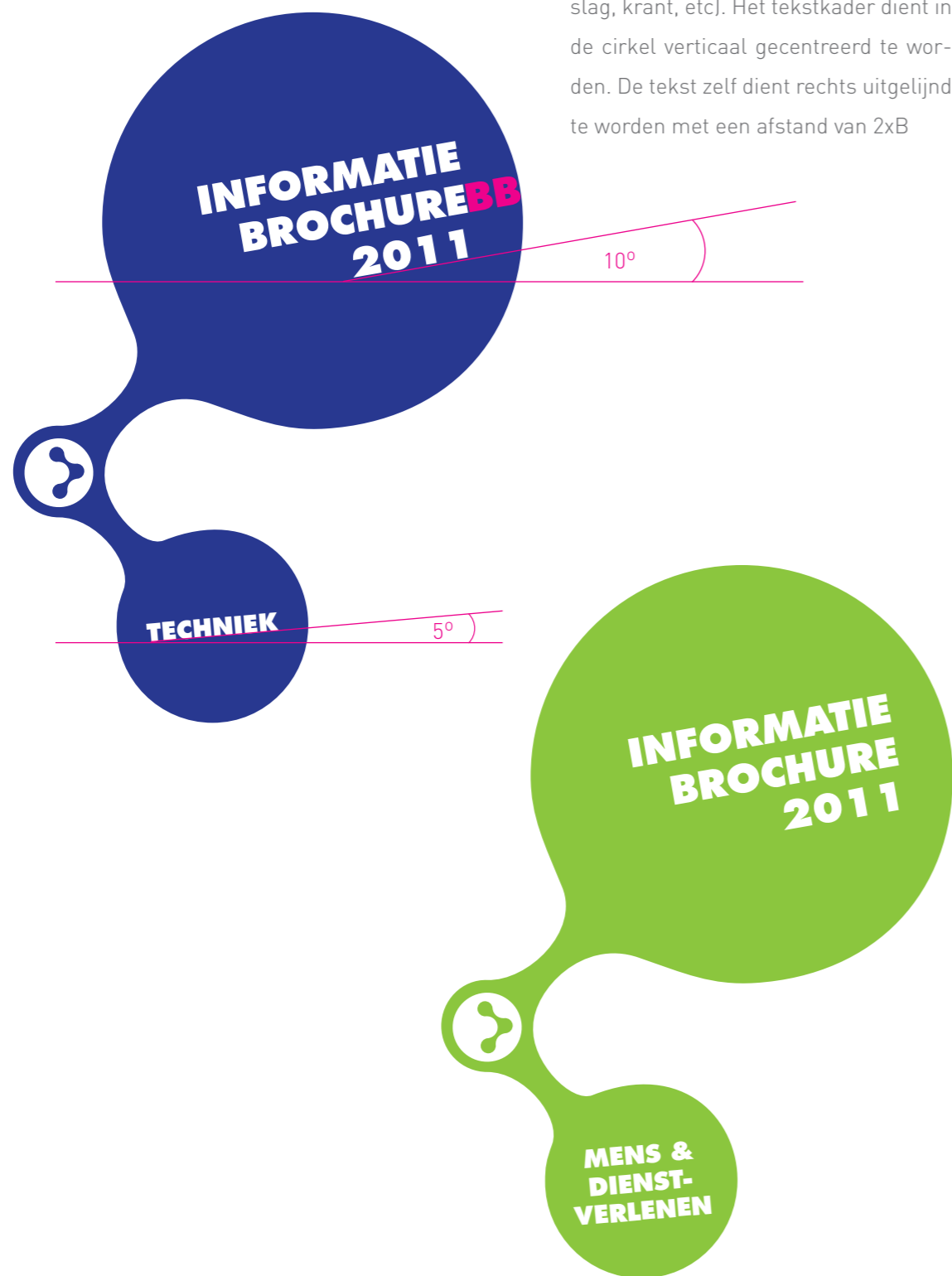
De tekst zelf dient rechts uitgelijnd te worden met een maximum van 4 regels, en 2x de B in hetzelfde korps als afstand vanaf de rechter kantlijn. (zie pag. 38)

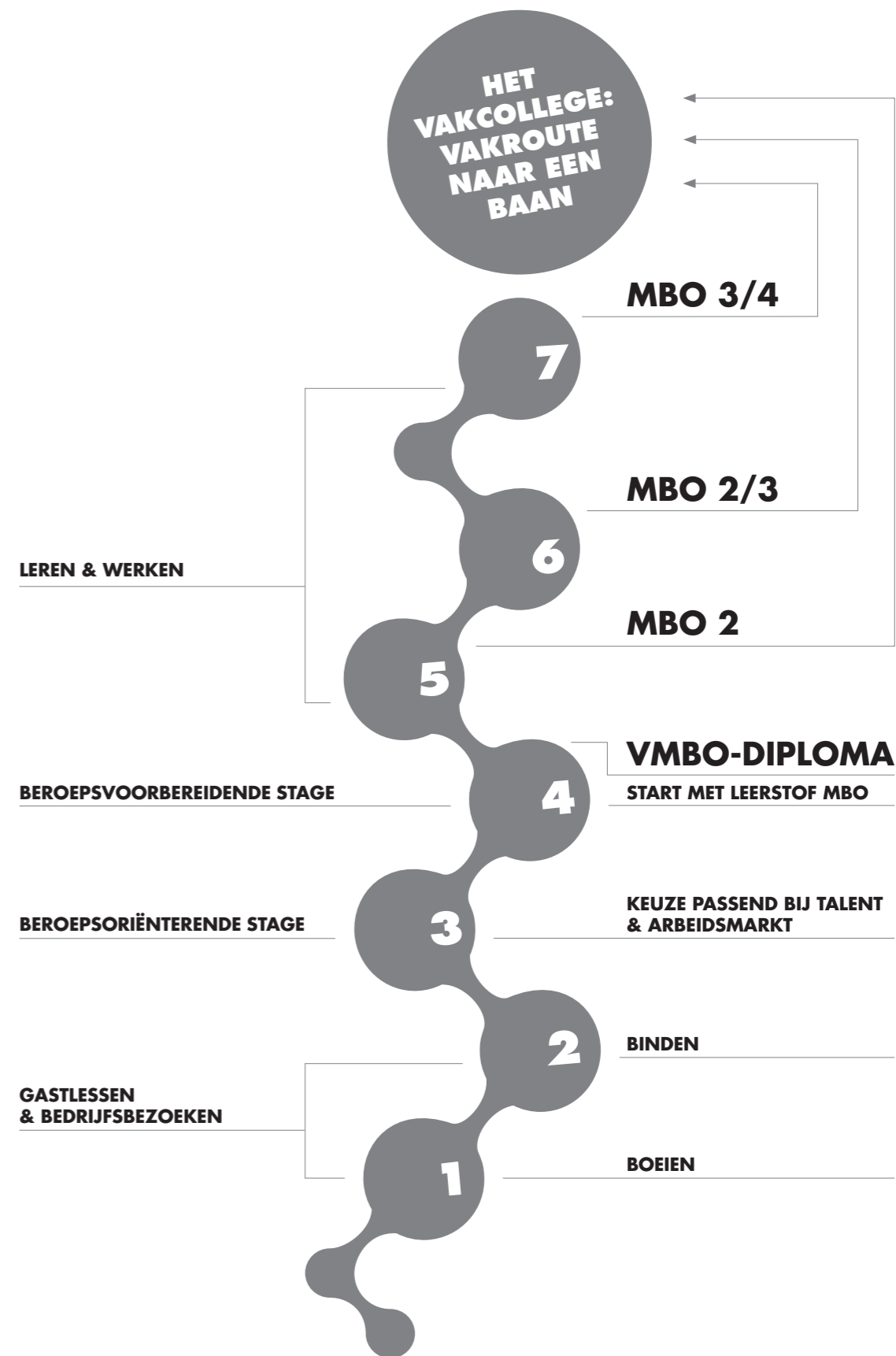


Dit stijlelement wordt voornamelijk gebruikt voor **quotes**.



Deze stijlelementen worden voornamelijk gebruikt op covers als **aanduiding** van het betreffende document (b.v. jaarverslag, krant, etc). Het tekstkader dient in de cirkel verticaal gecentreerd te worden. De tekst zelf dient rechts uitgelijnd te worden met een afstand van 2xB









Onderstaande basisiconen worden gebruikt:



acties



persoonlijke beschermingsmiddelen



kennismaken



bespreken



waar moet de opdracht aan voldoen?



evaluatie



zoeken stageplaats



invullen gegevens



beroepshouding



moeilijke woorden



leren



voorbereiden



arbo en veiligheid



planning



rapporteren



brainstormen



tip



keuzes maken



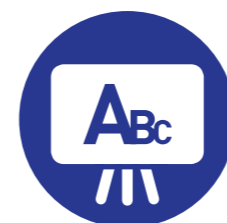
materiaal & middelen



opdracht



terugblik



presenteren



informatie verzamelen

Om de campagne extra kracht bij te zetten, wordt er gebruik gemaakt van diverse quotes op o.a. t-shirts. Deze quotes dienen op een juiste manier toegepast te worden.

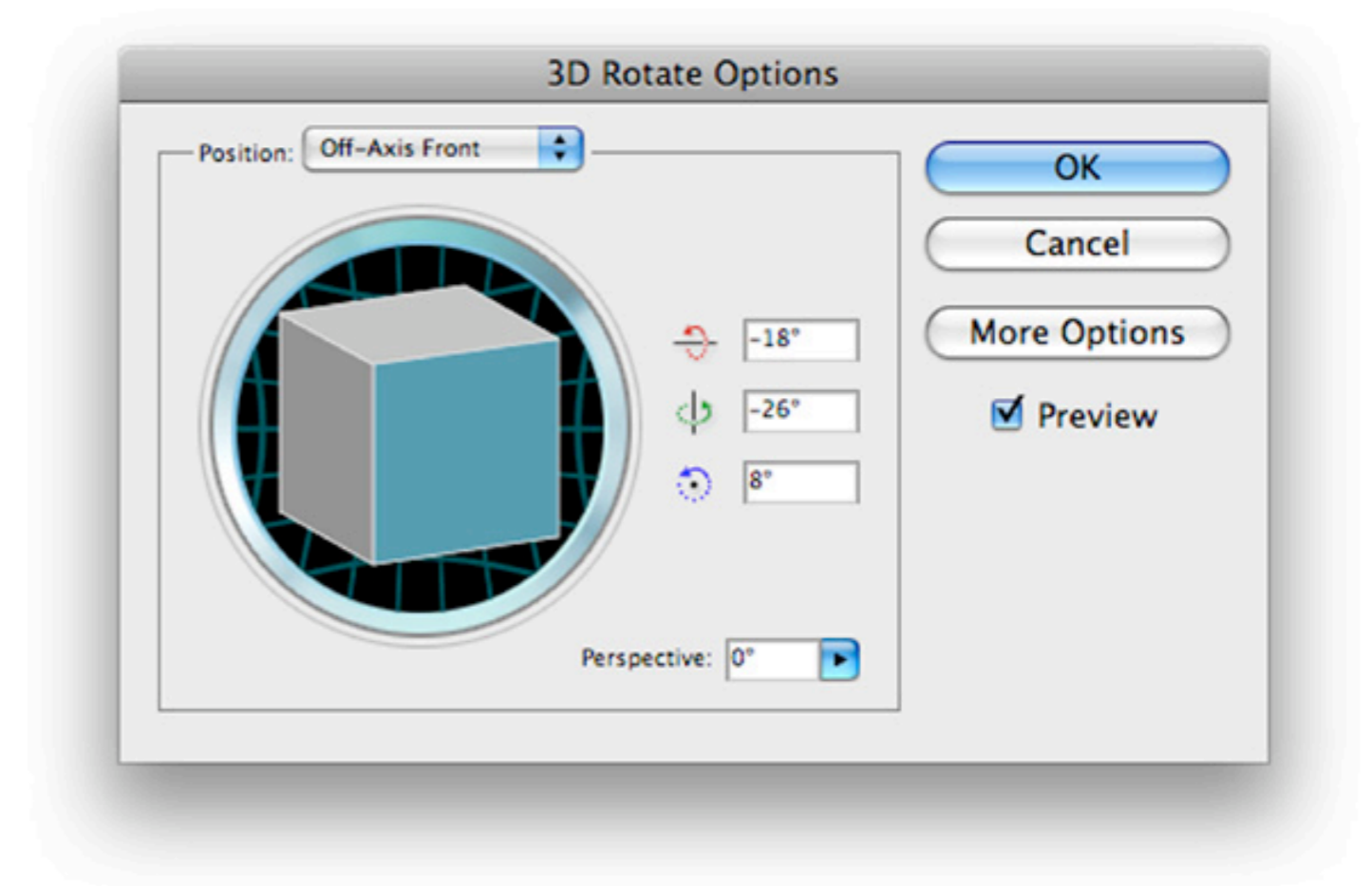


De teksten dienen kapitaal toegepast te worden in het font Futura Std Extra Bold, waarbij de interlinie altijd gelijk is aan het liggende deel van 1 hoekblokje. Ook moet de tekst gelijk lopen aan de uiteinden van het hoekblokje.



Om het element de juiste uiteindelijke vorm zoals hiernaast te geven, moet een laatste handeling in Illustrator worden toegepast met de optie Rotate. Dit is te vinden in het menubalk: **Effect ▶ 3D ▶ Rotate.**

De juiste instellingen zijn aangegeven op de pagina hiernaast.



## Stationery



Enkele voorbeelden met toegepast logo

Briefpapier A4  
Vervolgpapier A4  
Envelop C4 zonder venster  
Envelop C4 met venster  
Envelop C5 zonder venster  
Envelop C5 met venster  
With compliments kaart  
Visitekaartje  
Offertemap zonder rug  
Offertemap met rug

### Toepassingen

Usb stick  
Lippenbalsem  
Karabijnhaak  
T-shirts

### Kleurenreferentie

Kleurenreferentie Coated CMYK  
Kleurenreferentie Uncoated CMYK



0

30

79

170

18

29



Lettertype: Futura Std Medium  
Corps: 7pt  
Interlinie: 10pt  
Kleur: 70% zwart

240

Vakcollege B.V.  
Printerweg 38  
3821 AD Amersfoort  
Postbus 2947  
3800 GK Amersfoort

T 033 477 94 43  
www.vakcollege.nl

ralcobank 13.73.66.612  
Ivk 34187653  
bbw.nl.813457300801

282

Maten in mm



0

30

79

170

18

29



Lettertype: Futura Std Medium  
Corps: 7pt  
Interlinie: 10pt  
Kleur: 70% zwart

240

Vakcollege B.V.  
Printerweg 38  
3821 AD Amersfoort  
Postbus 2947  
3800 GK Amersfoort

T 033 477 94 43  
www.vakcollege.nl

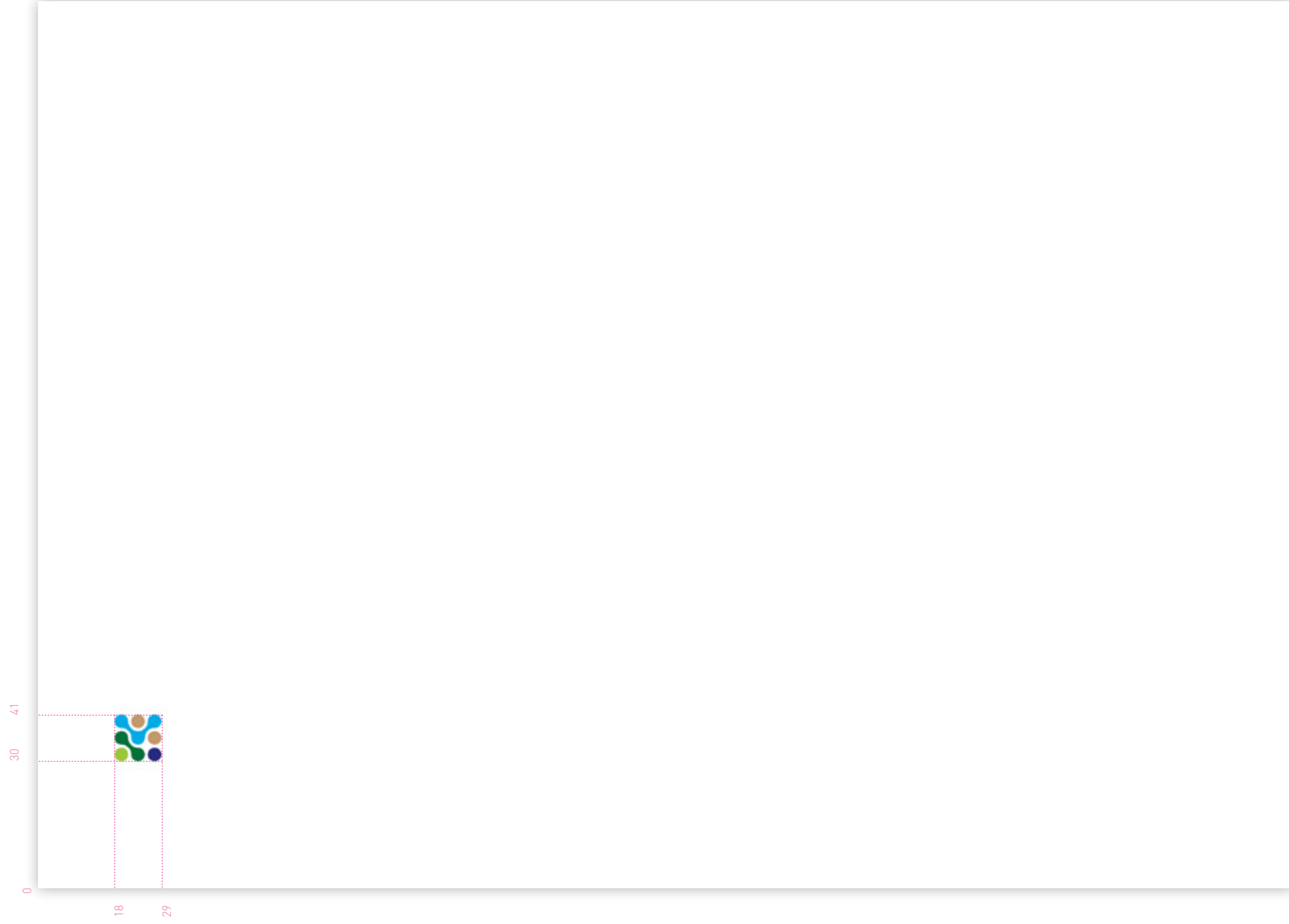
rekening 12.60.39.518  
ivk 50747029  
bbw.nl.82290572801

282

Maten in mm







Maten in mm



68

20

194

15

TNT Post

15

Port betaald  
Port Payé  
Pays-Bas



**Vakcollege**

26

Prinzenweg 38, 3821 AD Amersfoort, Nederland

29

Lettertype: Futura Std Medium

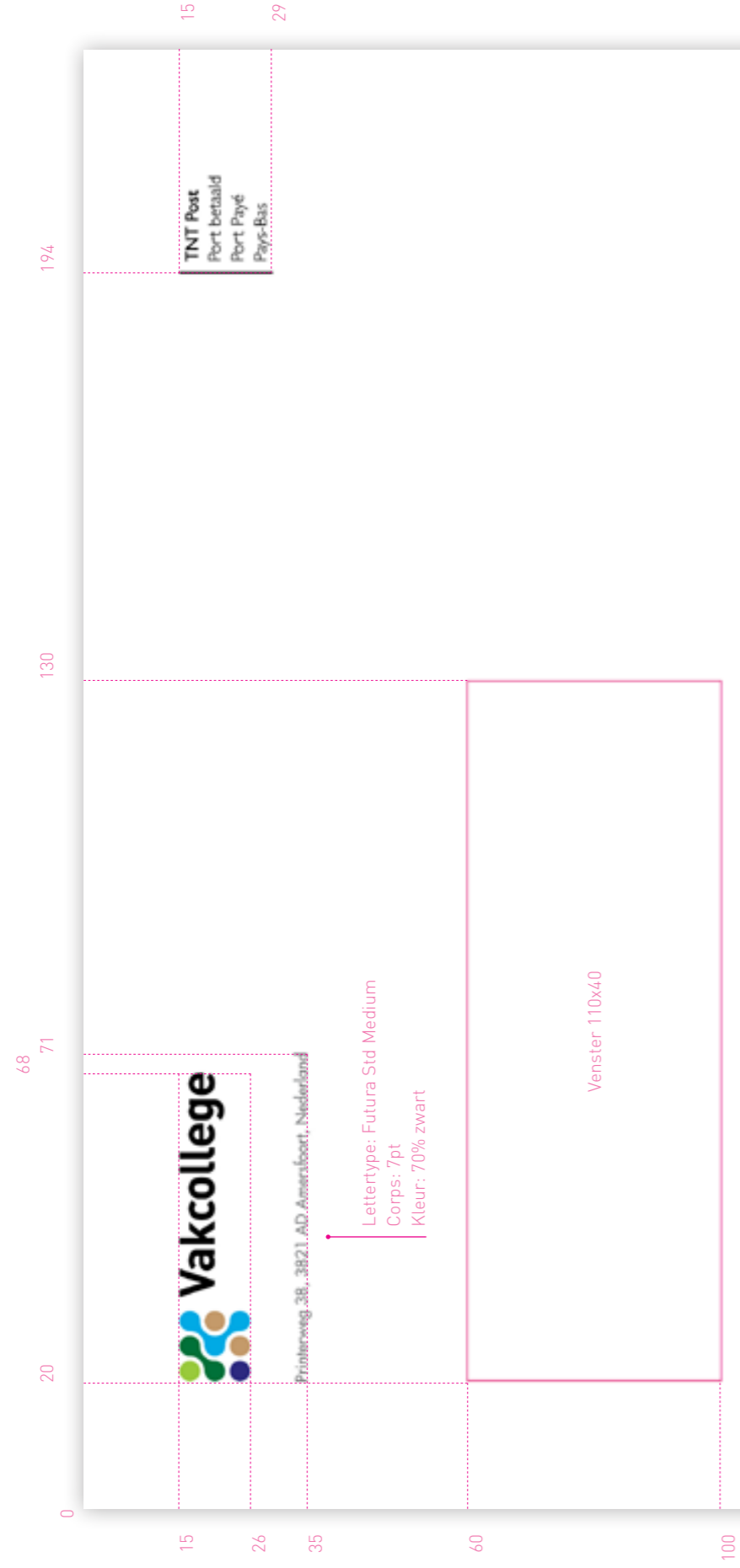
Corps: 7pt

Kleur: 70% zwart



Envelop C4 zonder venster (229x324mm)

---



TNT Post  
Port betaald  
Port Payé  
Pays-Bas

 Vakcollege

Prulierweg 38, 3821 AD Amersfoort, Nederland

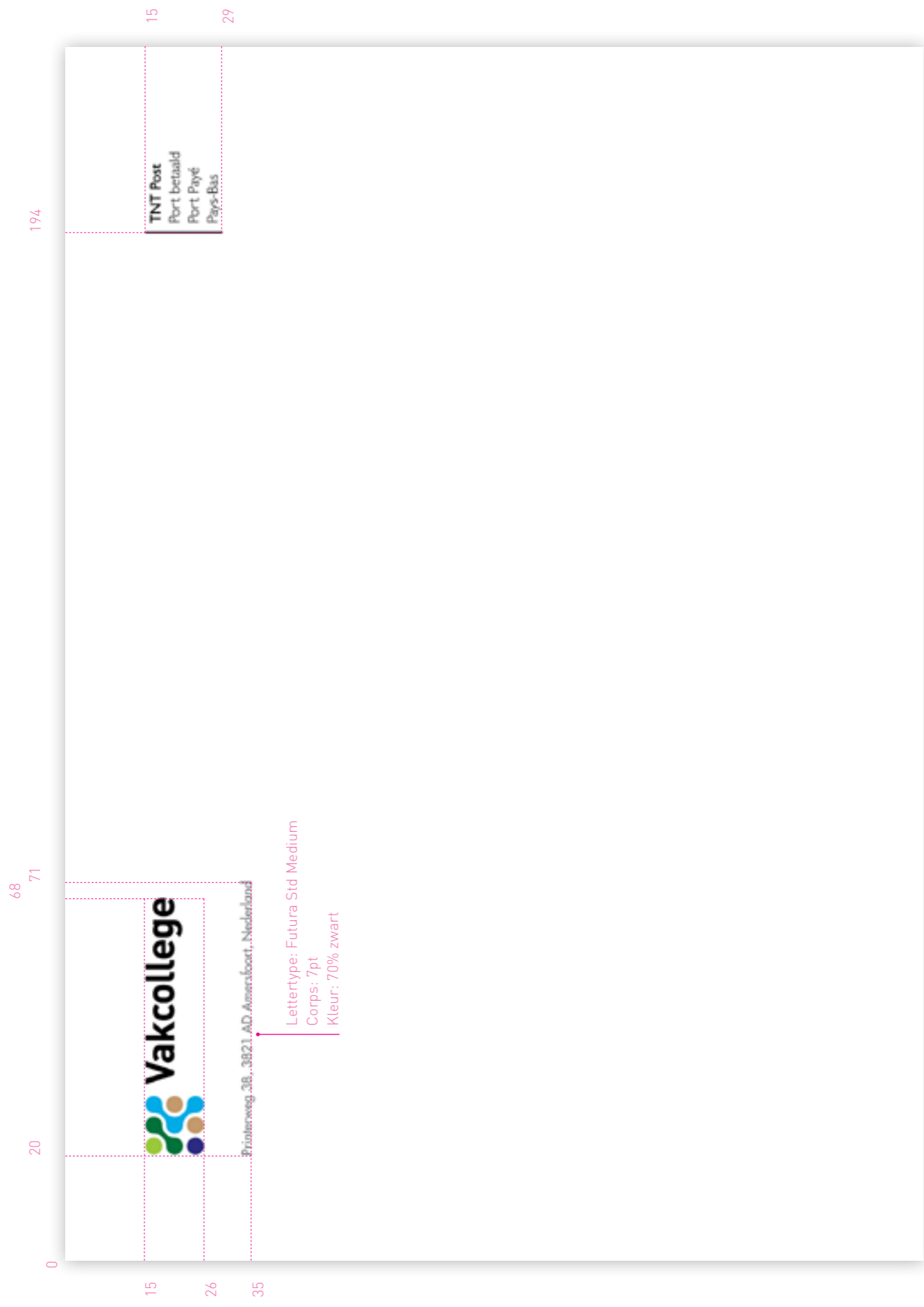
Lettertype: Futura Std Medium  
Corps: 7pt  
Kleur: 70% zwart

Venster 110x40

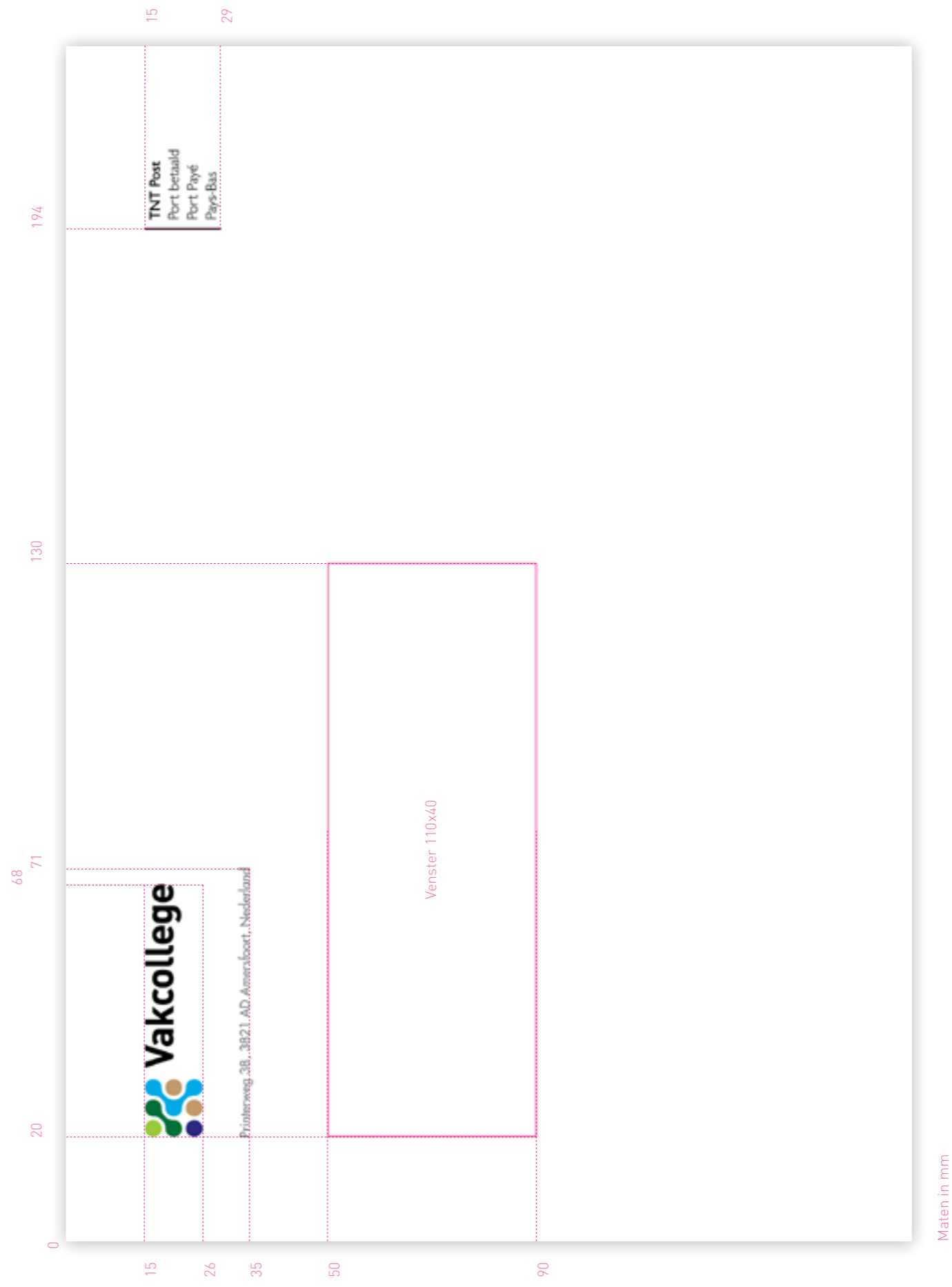


Envelop C4 met venster (229x324mm)

---



Maten in mm



Maten in mm



Envelop C5 met en zonder venster (229x162mm)

---



148

68

20

0

20

31

 Vakcollege

86

Vakcollege B.V.  
Printerweg 3B  
3821 AD Amersfoort  
Postbus 2947  
3800 GK Amersfoort

T 033 477 94 43  
www.hetvakcollege.nl

Lettertype: Futura Std Medium  
Corps: 7pt  
Interlinie: 10pt  
Kleur: 70% zwart

123

with compliments

Lettertype: Futura Std Light  
Corps: 17pt  
Kleur: zwart

Maten in mm



With compliments kaart (210x148mm)

---



10  
Lettertype: Futura Std Bold & medium  
Corps: 7pt  
18  
Interlinie: 10pt  
25  
Kleur: zwart

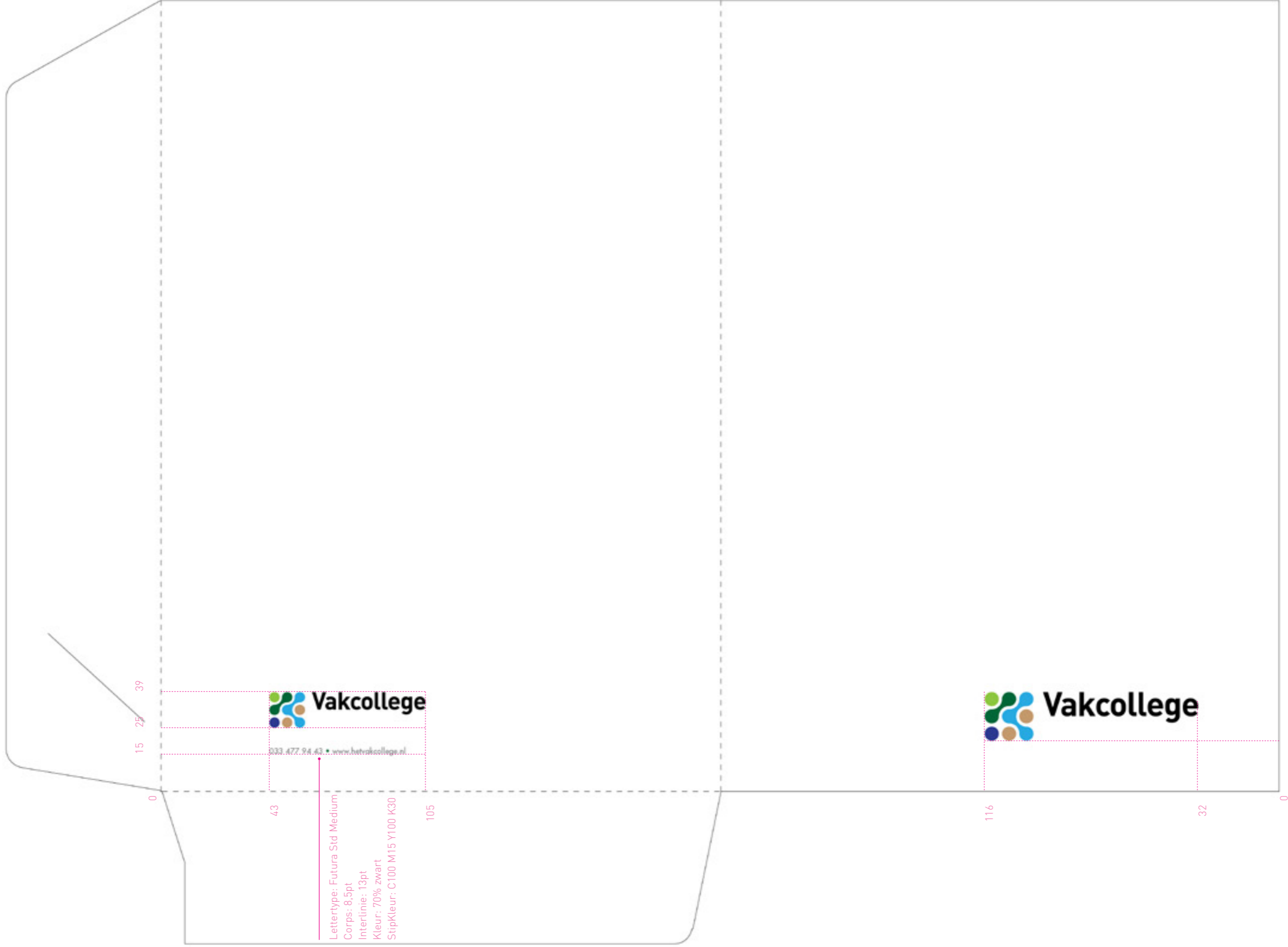
35  
48  
Lettertype: Futura Std Medium  
Corps: 7pt  
10pt  
Kleur: 70% zwart

Maten in mm

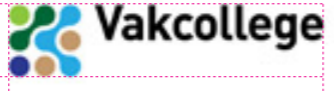


Visitekaartje (85x55mm)

---



15 25 39



**Vakcollege**

033 477 94 43 • [www.betrakcollege.nl](http://www.betrakcollege.nl)

43

Lettertype: Futura Std Medium  
Corps: 8,5pt  
Interlinie: 13pt  
Kleur: 70% zwart  
StripKleur: C100 M15 Y100 K30

105



**Vakcollege**

116

32

20

Maten in mm



Offertemap zonder rug

---

15 25 39  
0



033 477 94 43 • [www.hetvakcollege.nl](http://www.hetvakcollege.nl)

43

Lettertype: Futura Std Medium  
Corps: 8,5pt  
Interlinie: 13pt  
Kleur: 70% zwart  
StipKleur: C100 M15 Y100 K30

105



116

32

0

20

Maten in mm



Offertemap met rug

---





Karabijnhaak



Lippenbalsem



Usb stick



## Toepassingen (Karabijnhaak, Lippenbalsem, Usb stick)

---



## Toepassingen (T-shirts)

---













## Kleurenreferentie Coated CMYK

---

Kleurstellingen CMYK C (coated)

(accentkleuren)

								
c	050	090	070	100	025	000	000	000
m	000	030	015	095	040	000	000	050
y	100	095	000	005	065	000	000	095
k	000	030	000	000	000	070	100	000













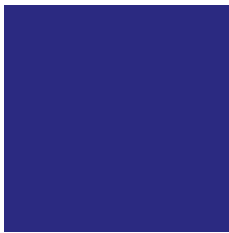
# Kleurenreferentie Uncoated CMYK

---

Kleurstellingen CMYK U (uncoated)

(accentkleuren)

								
c	045	100	080	100	025	000	000	000
m	000	015	010	100	040	000	000	050
y	100	100	000	005	065	000	000	100
k	000	030	000	010	000	070	100	000







# CD communicatie handboek

---

Communicatie handboek PDF

Logo set (informatief)

Logo set (wervend)

Iconen set

Quotes t-shirts

Stijlelementen